

## **Myplant & Garden – International Green Expo: a febbraio la quarta edizione**

*La quarta edizione di Myplant & Garden – la più importante fiera internazionale b2b del florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia – si terrà a Fiera Milano Rho-Però dal 21 al 23 febbraio 2018. Tre padiglioni, 650 marchi attesi in esposizione, 70 tra incontri ed eventi, Décor District, aree demo esterne e un'incredibile panoramica di novità e opportunità di affari, contatti e approfondimenti per i professionisti del verde pubblico e privato.*

*Milano, 13 febbraio 2018 / Hotel Milano Scala – il primo 'green hotel' di Milano a emissioni zero*

**Sarà un vero e proprio kolossal del verde, dei fiori e del paesaggio la quarta edizione di Myplant & Garden.** Gli spazi di Fiera Milano si trasformeranno infatti dal 21 al 23 febbraio 2018 in una gigantesca serra di **45.000 mq.**: l'equivalente di circa 6,5 campi di calcio, o di 170 campi da tennis. Un appuntamento **straordinario**, che in pochissimi anni è stato in grado di cambiare il panorama fieristico italiano del settore, restituendogli anche un forte accento **internazionale**.

Incubatore, vetrina, agorà e trampolino di lancio di nuovi prodotti, processi, progetti, relazioni e mercati, **Myplant & Garden** è la chioma di un immenso albero che si dirama in ogni regione italiana. Una realtà complessa e variegata, quella dell'orto-floro-vivaismo e delle filiere afferenti, che trae linfa vitale da una ricchezza microclimatica nostrana unica al mondo, in grado di dar vita a una varietà di elementi vegetali del tutto originale a livello globale.

I nostri microclimi costituiscono una **ricchezza inestimabile**, le nostre caratteristiche geomorfologiche una **risorsa preziosa**. I professionisti del settore un **grande patrimonio**. Il prodotto italiano, una **eccellenza irresistibile**.

Che aveva, ha e avrà sempre più bisogno di un appuntamento fieristico **centrale** rispetto alle grandi rotte commerciali e logistiche europee, dal respiro **internazionale**, dal reale **valore** economico, dal concreto **richiamo** contenutistico, e che sappia proporre e imporre novità, innovazione e **tendenze**.

Un appuntamento che è la sintesi più visibile di un movimento alimentato da imprese, operatori, studiosi, analisti del settore. Myplant è una forza **centripeta** per la filiera: il **verde** vivo è tornato fare mercato, e ha portato con sé il settore della **tecnica**, quello della **progettazione** del verde, dei **vasi** e contenitori, delle **attrezzature**, dei **motori**, dei **servizi**, della **decorazione**, del **reciso**. Una forza fatta anche di presenza, testimonianza e sostegno a iniziative locali, impulsi alla politica, campagne mediatiche, ricerca di accordi territoriali, proposte di collaborazione, impegno a trovare sempre soluzioni. E attento ascolto, a 360°.

*"Il Salone internazionale del verde non è un momento puramente commerciale. È il culmine di un movimento che ci interpella, consiglia, segue e spinge. È una vetrina di valori. A febbraio continueremo sulla nostra linea di sempre: faremo conoscere le novità del settore, promuoveremo i prodotti e i servizi innovativi, favoriremo i contatti più proficui, incentiveremo le occasioni di sviluppo economico, valorizzeremo le eccellenze produttive, stimoleremo il confronto tra made in Italy e resto del mondo, offriremo occasioni di aggiornamento tecnico, tecnologico, culturale e professionale. Si respirerà un'aria particolare, frizzante, propositiva. A Myplant si compra, si vende, s'intercettano e amplificano le tendenze e si fa tantissima cultura del verde, professionale e sociale."*

Perché il verde è benessere, salute, energia, cura, depurazione, mitigazione, assorbimento, economia, occupazione, qualità della vita, architettura, agricoltura e pianificazione urbana, ricerca,

sostenibilità... e deve essere incentivato, mantenuto, curato e gestito con attenzione e professionalità. E amato. E se ne parlerà in fiera.

Tradizione, ricerca e innovazione trovano a **Myplant & Garden** la sintesi più completa, profonda e significativa possibile. Sia attraverso un'agenda di incontri, dibattiti, workshop e convegni di **straordinaria** ricchezza e ampiezza – e generosi anche nell'attribuzione di **crediti formativi** a molte categorie professionali –, sia attraverso l'**abbondanza** di iniziative, premiazioni, laboratori ed eventi sempre nuovi; sia, ancora, attraverso la gestione di una rinnovata maglia espositiva, organizzata da quest'anno su un **terzo padiglione**, il **12**, che va ad aggiungere alla manifestazione altri 15.000 mq. di superficie espositiva.

Un padiglione che sarà dotato di un ingresso diretto che andrà ad aggiungersi ai tornelli 'storici' situati tra i padiglioni 16, il centrale, e 20. Ingresso che, impreziosito da una grandiosa installazione realizzata con **Tearose** (realtà italiana dal respiro internazionale nota in tutto il mondo per i propri allestimenti), proporrà ai visitatori un doppio binario: un grande e vivacissimo **Décor District**, sede di contest, scuole e collettive internazionali (da Europa, USA, Italia), laboratori floreali (*l'Ecole des Fleurs*), set fotografici green&glam, sfilate griffate (*Tolentino, IFDA...*), arie musicali, collezioni décor in&out; un'isola centrale, la grande *lounge* firmata *Marie Claire Maison*; e la parte del padiglione dedicata a un'ampia selezione di proposte orto-florovivaistiche dall'Italia – con importanti *new entry* – e dal mondo. In quest'area l'offerta merceologica di primo livello si articolerà tra verde, accessori per l'outdoor, BBQ e rassegne di prodotti e soluzioni per la protezione e la resa delle produzioni. Qui trovano sede il Garden Center New Trend e lo spazio GAME, in una sinergica proposta espositiva e contenutistica unica in Italia per la Gds.

Il passaggio al **padiglione centrale**, il **16**, sarà agevolato da uno scenografico **tunnel** sensoriale, accanto al quale si svolgeranno in esterna le **prove pratiche** del motorgarden.

All'interno del padiglione, largo alla vastissima offerta orto-floro-vivaistica, ai servizi per mercati e imprese, ai vasi e contenitori, al comparto della tecnica in generale.

Tecnica e *garden care* ben rappresentati anche nel **padiglione 20**, accanto alla nutritissima presenza di imprese della filiera vivaistica e ai marchi del motorgarden. Sempre più ampia e profonda l'area riservata alle realtà del *green building* e dell'*outdoor*, che culminerà in una 'landscape area' che, oltre a un'attività convegnistica importante sui temi del progetto e del paesaggio, ripropone *Green Factory Project*, la fortunata formula d'incontri e di esposizione di studi di architettura internazionali. La sala convegni e il gruppo di realtà attive nella costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane aderenti allo *Urban Green Management* completano l'offerta espositiva e contenutistica di questo padiglione.

*"Siamo particolarmente contenti di presentare Myplant 18 all'Hotel Milano Scala, che riassume in sé molte delle prerogative in cui crediamo: un green hotel che oltre ad aver ottenuto importanti certificazioni di qualità – con interventi sull'impiantistica, l'illuminazione, i materiali, le forniture, la company-car –, fa della sostenibilità una 'filosofia di vita' a tuttotondo. Una struttura elegante, ospitale, che sa fare tendenza, a basso consumo energetico, a emissioni zero, con un orto biologico e tanta attenzione al verde, alla natura e al benessere: tutti temi attorno ai quali ruota Myplant."*

**Myplant & Garden – International Green Expo** è organizzata da **V Group** con il supporto del **Consorzio Myplant & Garden**, formato da un ampio gruppo di aziende rappresentative del settore.

---

#### **Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho Pero | 21-23 febbraio 2018 | orari: 21-22.02: 9-18 / 23.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080, [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

## **Myplant & Garden – International Green Expo 21-23 febbraio 2018**

**Myplant & Garden – International Green Expo** è la più importante fiera internazionale B2B del florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia.

La manifestazione - nata dalla collaborazione tra un' **organizzazione** indipendente d'eccellenza, un omonimo **Consorzio** di imprese garante e promotore della manifestazione, il più grande **polo fieristico** europeo e le **aziende** e gli **operatori** della filiera green - in breve tempo ha cambiato il panorama fieristico italiano del settore divenendone protagonista assoluto.

Polo d'attrazione unico per tutti gli attori del comparto in Italia, Myplant & Garden guadagna sempre maggiori consensi anche a livello **internazionale** attraendo espositori, operatori e compratori dal mondo.

Nei 3 giorni di apertura, il salone internazionale del verde diviene il **centro del business internazionale** del comparto, mostrando negli 8 macro-settori espositivi (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) una ampiezza e una profondità di offerta **esclusive** e **incomparabili** altrove.

Così come, con la collaborazione di partner **strategici** italiani e internazionali, è in grado di offrire un palinsesto **straordinario** e **impareggiabile** di incontri, approfondimenti e opportunità di **relazioni** e **aggiornamenti**.

- Myplant & Garden 2018 (IV ed.)
- Oltre 650 marchi in esposizione
- migliaia di visitatori professionali in arrivo dal mondo
- oltre **100 delegazioni ufficiali di buyer internazionali** da 50 Paesi (oltre che dai Paesi importatori tradizionali, anche da *Algeria, Arabia Saudita, Armenia, Azerbaijan, Belgio, Bielorussia, Bulgaria, Cina, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Finlandia, Georgia, Grecia, Israele, Kazakistan, Kuwait, Lettonia, Lituania, Macedonia, Marocco, Montenegro, Polonia, Portogallo, Qatar, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera, Tajikistan, Tunisia, Turchia, Ucraina, UK, Ungheria, USA, Uzbekistan*). In aggiornamento.
- **Delegazione ufficiale Stampa estera**, in collaborazione con *Linea Verde*: giornalisti provenienti da *Cipro, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Svizzera, Ucraina*. Oltre alle decine di giornalisti esteri già confermati.
- 50 incontri, convegni, seminari
- 20 eventi speciali
- 3 giorni di affari, aggiornamenti, relazioni nel più grande polo fieristico europeo.

Myplant & Garden è presente in rete con il sito web [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com) e con i canali social (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube), permettendo di scoprire tutte le informazioni, novità, anteprime e rassegne sulla manifestazione del 2018.

Gli hashtag ufficiali per seguire la IV edizione sono #Myplant | #Myplant18 | #MyplantGarden

**[www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)**



## MYPLANT & GARDEN 2018 – CONVEGNI, INCONTRI E SEMINARI

#BonusVerde, agrofarmaci, biotecnologie ambientali, manutenzione del verde, alberature monumentali, alberi e prati urbani, verde indesiderato, apparati radicali, gestione specie arboree; e poi paesaggio, pianificazione, riqualificazione del verde, illuminazione per esterni, parchi museo e giardini storici, verde curativo, roseti; e ancora, imprese nel mercato 2.0, assicurazioni di settore, software gestionali del verde; e anche l'ampio carnet d'incontri organizzati presso lo spazio GAME, dedicati ai rivenditori del mercato del garden a 360°. E, infine, la proclamazione del concorso creativo di progettazione del verde 'I Giardini di Myplant & Garden', la cerimonia di assegnazione delle Targhe di Eccellenza ai prodotti e servizi più innovativi.

Myplant & Garden, in collaborazione con partner strategici di primo livello, offre agli oltre 650 espositori e alle migliaia di visitatori in arrivo da tutto il mondo un palinsesto eccezionale di occasioni di affari, conoscenze, aggiornamenti e relazioni.

Ordini professionali, realtà pubbliche, private, editoriali e imprenditoriali italiane e internazionali, centri di ricerca, università, scuole tecniche, associazioni, consorzi, professionisti, editori, analisti, operatori si confrontano a Myplant 2018 con l'obiettivo di conoscersi, attivare nuove opportunità e collaborazioni. Ampio il ventaglio di attribuzione di **Crediti Formativi** per diverse categorie professionali.

*palinsesto aggiornato al 9 febbraio 2018*

### CERIMONIE E PREMIAZIONI

- **Myplant & Garden**

#### **VETRINA DELLE ECCELLENZE MYPLANT & GARDEN 2018**

Pad. 16 corsia M

#### **Cerimonia di premiazione mercoledì 21 febbraio h. 17.00**

Assegnazione delle speciali Targhe di Eccellenza Myplant & Garden 2018 per i prodotti giudicati più innovativi da una giuria indipendente di esperti e giornalisti.

Categorie in competizione: nuove varietà piante ornamentali; nuove varietà fiori recisi; nuovi assortimenti e preparazioni commerciali di piante ornamentali e di fiori recisi dal particolare significato ecologico, ambientale e/o equo-solidale; mezzi di produzione (fertilizzanti, antiparassitari ecc., di carattere eco-compatibile); macchine, attrezzature e impianti per la produzione; materiali edili e/o arredi per realizzazione giardino e paesaggio.

---

- **Myplant & Garden con AIAPP, Centro Maria Letizia Verga e Fondazione Minoprio**

#### **IL GIARDINO DELLA SPORT THERAPY - I Giardini di Myplant, III ed.**

Presentazione e proclamazione vincitori III edizione concorso creativo I GIARDINI DI MYPLANT&GARDEN per i progettisti del verde, coordinato da Umberto Andolfato. Il giardino pensile del **Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino** a Monza (MB) diventerà una palestra a cielo aperto per ampliare i programmi di 'Sport Therapy'.

Landscape Area stand D45 F46

#### **Convegno, mostra e cerimonia di premiazione venerdì 23 febbraio h. 10,00**

Con Fondazione Minoprio, Politecnico di Milano, Ordine Architetti P.P.C. della Provincia di Milano, AIAPP Lombardia, e Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino di Monza.

---

## ATTUALITÀ

- **Myplant & Garden con GreenPlanner**

### **DOVE SI COLTIVANO LE BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI IN ITALIA**

Sala Convegni

Convegno, mercoledì 21 febbraio h. 9,30

Tutte le potenzialità di un settore in grande fermento. Progetti e prospettive per migliorare l'ambiente e le professioni. Il convegno intende evidenziare il percorso che si snoda dai laboratori di ricerca e dalle Università ai progettisti, fino alle applicazioni nell'industria. Grandi opportunità ma anche problematiche da affrontare nei vari passaggi per arrivare a proporre prodotti nuovi che rispondano alle domande dei consumatori sempre più consapevoli.

---

- **Myplant & Garden con Assofloro Lombardia**

### **NUOVI STRUMENTI ED OPPORTUNITÀ PER LA FILIERA DEL VERDE**

Spazio GAME

Convegno, giovedì 22 febbraio h. 10,30

Per la prima volta verranno chiariti da parte di esperti tutti gli aspetti legati alle detrazioni fiscali per gli interventi sul verde (il cosiddetto "bonus verde") e sul riconoscimento giuridico della figura del giardiniere professionista italiano. Non solo: i relatori declineranno l'importanza del verde e della professionalità, nei diversi ambiti, evidenziando sinergie e opportunità di contaminazione tra i sistemi produttivi e imprenditoriali.

## MANUTENZIONE DEL VERDE, GIARDINI E AZIENDE VIVAISTICHE

- **Myplant & Garden con Urban Green Management**

### **ALBERI MONUMENTALI. INNOVAZIONE SULLA DIAGNOSTICA E CONSERVAZIONE: CASUS STUDI**

Business Area

Convegno mercoledì 21 febbraio h. 9,30

Dall'analisi di stabilità agronomica alla valutazione deterministica della stabilità, dalla prova dinamica della stabilità mediante l'analisi delle sollecitazioni naturali del vento al biocontrollo dei funghi cariogeni.

### **FARE IMPRESA NEL MERCATO 2.0**

Sala Convegni

Convegno giovedì 22 febbraio h. 14.30

Dalle opportunità e criticità del nuovo codice appalti alla leva dei Social per il green business, dal Long Life Learning (LLL) alla carta qualità per imprese: una panoramica di argomenti sul come fare al meglio impresa nei nuovi mercati.

### **LA CORRETTA GESTIONE DEL VERDE INDESIDERATO IN AREE EXTRA AGRICOLE**

Sala Convegni

Convegno venerdì 23 febbraio h. 9.00

Ampia riflessione sui C.A.M. (Criteri Ambientali Minimi) e la gestione differenziata della flora infestante in città, considerazioni normative sulla sostanza attiva glifosate e futuro della molecola, comparazione tecnica ed economica tra i vari sistemi di diserbo, analisi e costi per operatori e amministrazioni, metodi di intervento per il controllo della vegetazione infestante su beni architettonici ed archeologici, consigli normativi e applicativi per la gestione del diserbo in ambiente urbano: l'esperienza della città di Cervia, normativa diserbo in Lombardia, indicazioni pratiche per i consulenti del verde per una corretta ricettazione.

## **ALBERI E CITTÀ: UN RAPPORTO SOSTENIBILE**

Business Area

Convegno venerdì 23 febbraio h. 14.30

Incontro con ospiti internazionali sul tema del rapporto tra alberature e centri urbani. Un confronto su 40 anni di esperienze internazionali di grandi trapianti, compensazioni in ambito urbano, pianificazione delle città del futuro, strategia gestionale nello Urban Green.

---

- **Myplant & Garden con ACER**

### **ALBERI: IMPARARE A CONOSCERE LE RADICI**

Sala Convegni

Convegno mercoledì 21 febbraio h. 14,30

Incontro di approfondimento sulla salute e sulla sicurezza degli alberi in ambito urbano ed extra urbano, con particolare riferimento alle radici. Si parlerà della loro forma e delle funzioni essenziali da loro svolte, dei danni che incauti lavori alla base degli alberi possono provocare agli apparati radicali con conseguenze che si ripercuoteranno per molto tempo sulla fisiologia e sulla vitalità delle piante.

Saranno affrontati temi quali: funzionamento, sviluppo, crescita e protezione degli apparati radicali, utilizzo di diverse tecniche ispettive, architettura degli alberi, relazioni tra chioma e radici, e responsabilità in caso di schianti degli alberi.

### **IL PRATO URBANO, AL DI LÀ DEI LUOGHI COMUNI. Specialisti a confronto su funzioni, esigenze, pregi dei tappeti erbosi in città**

Sala Convegni

Tavola rotonda venerdì 23 febbraio h. 14.30

I prati urbani, presenza apprezzata, fruita e dalla evidente utilità sociale ed ecosistemica, sono ancora oggetto di incomprensioni da parte di molti. Inoltre, la loro manutenzione è spesso una delle prime voci decurtate o ridotte ai minimi termini nel computo metrico degli interventi da realizzare in ambito pubblico. L'incontro risponde a più voci ad alcune questioni fondamentali: i benefici ambientali del prato sono paragonabili a quelli offerti dagli alberi? Le graminacee prative sono considerate specie energivore, ma qual è l'effettivo consumo energetico di un prato urbano, in termini manutentivi? Le novità introdotte dal PAN (Piano d'Azione Nazionale) hanno effettivamente indicato la strada per una nuova "ricetta" di prato urbano? Gli attori della filiera verde sono preparati alle nuove esigenze di prati a bassi input? Esistono, infine, vere alternative?

---

- **Myplant & Garden con AIPV**

### **LA SCELTA DELLE GIUSTE SPECIE ARBOREE E LORO GESTIONE, L'INTERAZIONE TRA INSETTI E TAPPETO ERBOSO**

Business Area

Convegno venerdì 23 febbraio h. 9.30

Si parla di interazione tra insetti e tappeto erboso, individuazione delle specie dannose note e le soglie di intervento (prevenzione e lotta integrata), e della funzionalità, estetica e sostenibilità nella scelta dell'albero in città.

## PROGETTO E PAESAGGIO

- **Myplant & Garden con AIAPP**

Incontri presso la Landscape Area

**LE ROSE NEL PAESAGGIO, QUALI COME E PERCHÉ**, con Anna Furlani Pedoja

Mercoledì 21 febbraio h. 10,00

**PAESAGGI, PARCHI, GIARDINI: IL PROGETTO BOTANICO PER LA CONSERVAZIONE E RIGENERAZIONE DELLA NATURA**, con Giusi Rabotti

Mercoledì 21 febbraio h. 11,30

**IL PAESAGGIO COME RISORSA ECONOMICA**, con Patrizia Pozzi, Ernesto Mistrangelo

Mercoledì 21 febbraio h. 14,30

**LE COMMISSIONI PAESAGGIO E LA FORMAZIONE/AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE. SPUNTI DAL RECENTE ' RAPPORTO SULLE POLITICHE DEL PAESAGGIO IN ITALIA - 2017"**, con Lionella Scazzosi,

Raffaella Laviscio

Mercoledì 21 febbraio h. 15,30

**IL VERDE PER GLI EDIFICI AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA**

*L'integrazione tra spazio aperto e spazio costruito ha definitivamente abbandonato il solo valore estetico per entrare a pieno titolo nel tema dell'efficienza dei nostri paesaggi e del nostro abitare. Progettisti, costruttori del verde, imprenditori immobiliari convergono per concretizzare la città del domani, più attenta alla salute e alla qualità del vivere quotidiano, nello spazio pubblico e spazio privato. E contestualmente incrementandone i livelli di efficienza energetica complessiva, come nello spirito dell'Ecobonus approvato nella Finanziaria 2018.*

Con Flora Vallone, Olivia Carone, Emanuele Bortolotti

Mercoledì h. 16,30

---

- **Myplant & Garden con AIDI**

**L'ILLUMINAZIONE DEL VERDE. ESPERIENZE A CONFRONTO**

Landscape Area

Convegno giovedì 22 febbraio h. 9.30

---

- **Myplant & Garden con EN Space network**

Landscape Area

Convegno giovedì 22 febbraio h. 13.30

**I GIARDINI DI PAN, IL RUOLO DELLE ARTI PER LA GLORIA DI PARCHI MUSEO E GIARDINI STORICI**

Incontro a cura di Sabina Antonini, con Alessandra Rodolfo, Edoardo Pepino, Cinzia Robbiati, Paola Goretti, Ugo Riva, Giordano Bruno Guerri. Giardini storici e Parchi museo sono la dimostrazione di come il rapporto tra arte e natura, che in essi è evidente, oltre a essere veicolo di cultura sia fonte di ricadute economiche, anche a vantaggio del territorio circostante, date da un turismo evoluto. Nondimeno è evidente il beneficio per paesaggisti, architetti, vivaisti, agronomi, restauratori, manutentori, studiosi dell'arte che trovano nei giardini antropizzati spazio per esprimere al meglio le loro peculiarità.

Il Vittoriale degli Italiani, I Giardini Vaticani, Il Labirinto della Masone, ne sono esempi virtuosi; pur essendo realtà completamente diverse hanno uno stesso punto d'incontro: l'amore per le arti e per la natura.

---

- **Myplant & Garden con Green City Italia**

**EUROPEAN GREEN CITY FORUM Best Practice europee e iniziative virtuose a favore del verde urbano**

Landscape Area

convegno giovedì 22 febbraio h. 11.00

Uno sguardo allo sviluppo delle migliori pratiche verdi che da Milano si amplia in Europa, analizzando i casi di Germania, Olanda, Francia, Ungheria. Dal verde condiviso e partecipato alla gestione dello urban green, sino alla proposta di una Green Charta 2018.

- **Myplant & Garden con Green City Italia**

**MILANO GREEN CITY TOUR**

Una mappa dei green tour a Milano per scoprire e conoscere alcuni dei progetti verdi più recenti in città. E non solo. Ideati da Green City Italia per Myplant, gli itinerari si snodano tra **CityLife** e la **Darsena, Porta Nuova** e l'**Orto Botanico di Brera**: spazi e luoghi che hanno fatto la storia di Milano o che sono diventati simbolo della nuova metropoli, all'insegna della bellezza, della modernità e dell'attenzione al verde pubblico.

---

- **Myplant & Garden con AIAPP, Green City Italia e Fondazione Umberto Veronesi**

**VERDE È SALUTE**

Landscape Area

Convegno giovedì 22 febbraio h. 15.30

Un incontro che pone l'accento sulle proprietà straordinarie del verde nella vita di tutti. I contributi di architetti, scienziati, agronomi e studiosi mostrano una volta di più quanto il verde sia sinonimo di salute, benessere e qualità dell'aria e della vita.

---

- **Myplant & Garden con Paysage**

**CITY & BRAND LANDSCAPE AWARD EXHIBITION**

Landscape Area

Convegno venerdì 23 febbraio h. 14,00

Presentazione della mostra organizzata col CNAPPC nell'ambito della XXI Triennale di Milano dedicata al paesaggio come strategia, con l'obiettivo di individuare nuove logiche integrate di pianificazione e progettazione del territorio. La presentazione è a cura degli autori di una selezione dei progetti in mostra.

---

- **Myplant & Garden con Green Line**

Incontri presso spazio **GAME – Gardening Meeting**

Mercoledì 21 febbraio

h. 14,00 **FACEBOOK: UN TRAMPOLINO PER I PUNTI VENDITA**, con Nicola Mauri

h. 14,45 **IL FUTURO DEI GARDEN CENTER**, con John Stanley

h. 16,15 **COME GESTIRE LA COMPONENTE FINANZIARIA DEL PUNTO VENDITA**, con Paolo Montagnini

Giovedì 22 febbraio

h. 10,00 **L'INFORMATION TECHNOLOGY ENTRA NEL PUNTO VENDITA**, con Matteo Testori

h. 12,15 **LA LOGISTICA NEL GARDEN CENTER DIGITALE**, con Cristian Pisoni

h. 14,00 **COME SFRUTTARE I DATI DALL'IT PER GENERARE CAMPAGNE DI MARKETING**, con Matteo Testori

h. 14,45 **IL MERCATO DEL GIARDINAGGIO IN ITALIA NEL 2017**, con Ivano Garavaglia, Massimo Polato, Wolfgang Hofer, Andrea Santambrogio, Andrea Degl'Innocenti, Giulia Arrigoni

h. 16,15 **Euromonitor International: MERCATI ESTERI EMERGENTI E PROSPETTIVE PER IL MADE IN ITALY**, con Stefano Botter

Venerdì 23 febbraio

h. 10,00 **GOOGLE PER IL PUNTO VENDITA: FIORISCE LA SEARCH LOCALE**, con Nicola Mauri

h. 10,45 **NUOVE NORME: SUBSTRATI, AGROFARMACI E FERTILIZZANTI DEL FUTURO**, con Daria Orfeo, Lorenzo Faregna, Patrizia Zaccheo, Paolo Milani

h. 12,15 **LA SERRA 3.0**, con Paolo Montagnini

---

### **FIORI E IMPRESE**

- a cura di Associazione Nazionale Piante e Fiori d'Italia

#### **RILANCIO E LOGISTICA DEI MERCATI FLORICOLI ITALIANI**

Tavola rotonda, spazio GAME

Mercoledì 21 febbraio h. 9,30

---

- a cura di Federfiori, Federazione Confcommercio dei Fioristi Italiani

#### **BASE, il manuale fondamentale di arte e commercio del fiore per fioristi professionisti**

Presentazione volume, spazio GAME

Mercoledì 21 febbraio h. 11,00

- **IL FIORISTA DEL FUTURO**

Incontro con Lucas Janses, spazio GAME

Mercoledì 21 febbraio h. 12,00

---

- a cura di ANVE

#### **POLIZZE ASSICURATIVE A COPERTURA DEI DANNI FITOPATOLOGICI**, con Renato Ferretti

Spazio GAME

Venerdì 23 febbraio h. 9.30

---

**INIZIATIVE CONVEGNISTICHE A CURA DEGLI ESPOSITORI**

- **a cura di Toro PratoVerde**

Mercoledì 21 febbraio h. 13,30 BUSINESS AREA

**NUOVI PRODOTTI A RISPARMIO IDRICO PER IL MERCATO IRRIGAZIONE**

Giovedì 22 febbraio h. 9,30 SALA CONVEGNI

**IMPIANTI DI IRRIGAZIONE A RISPARMIO IDRICO – LE NUOVE FRONTIERE PER UN’IRRIGAZIONE INTELLIGENTE – LA RIQUALIFICAZIONE DEI VECCHI IMPIANTI**

---

- **a cura di Tecnopiante**

Giovedì 22 febbraio h. 11,30 BUSINESS AREA

**ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL TEMPO NELLE AZIENDE VIVAISTICHE E NUOVI METODI DI ACQUISIZIONE CLIENTI. Come ottenere risultati più performanti da subito impiegando sempre meno tempo**

---

- **a cura di R3GIS**

Giovedì 22 febbraio h. 14.30 BUSINESS AREA

**PRIMO INCONTRO ITALIANO UTENTI DI R3 TREES**

Incontro rivolto a municipalità, utilizzatori e interessati alle novità della piattaforma per la gestione efficiente del verde pubblico

## MYPLANT & GARDEN 2018 – EVENTI E INIZIATIVE

Dal **tunnel emozionale** che connette i padd. 12 e 16 al **Casting TV**, dall'area **Green Factory Project**, dedicata a materiali, progetti e architettura, fino alla nuova **area prove** in esterna per macchinari. Dall'offerta più completa e sinergica possibile per la Gds con gli incontri nell'area **GAME** e il **Garden Center New Trend** dedicato ai punti vendita del garden del futuro, fino alla Piazza di Myplant, oasi di eleganza e bellezza, firmata **Marie Claire Maison**.

Per arrivare nel più grande, vivace e completo **Décor District** mai visto in Italia, ritmato da sfilate, arie musicali, ambientazioni top di **Tearose**, contest e laboratori in cui stilisti di fama, accademie di moda, esperti, personaggi TV e grandi flower designer, artisti e maestri della composizione dall'Italia e dal mondo interpretano e presentano i nuovi 'must' della moda, della decorazione, del décor per le prossime stagioni. Myplant & Garden, insieme a partner di altissimo livello, si conferma come la grande agorà della cultura del verde in Italia.

### PADIGLIONE 12

#### GROWING GREEN TEAROSE FACTORY

L'ingresso al padiglione sarà a cura di **Tearose**, marchio italiano dal respiro internazionale, progetta e realizza le ambientazioni più esclusive per eventi privati e aziendali, wedding e occasioni speciali. Con Tearose, l'accesso al Pad. 12 si trasforma in una installazione unica, una stanza delle meraviglie dal sapore naturale inconfondibile, raffinatissimo, in un'orchestra verde di dettagli e contesti, fashion e decorazione, materiali grezzi e peculiari finenze, bagliori di luce, specchi sospesi e sfumature seducenti.

#### LA PIAZZA DI MYPLANT – stand C19 E28

Una grande area nel cuore del Pad. 12 progettata da VG crea in collaborazione con la rivista **Marie Claire Maison** diventa oasi di eleganza, buongusto e ricercatezza. Una lounge ritmata da arredi outdoor griffati e arricchita da una coffee zone all'insegna del verde, dei fiori e della creatività. Un punto di vista privilegiato per il grandioso e vivacissimo Décor District.

#### GARDEN CENTER NEW TREND – stand A59 C40

Il grande evento-ambientazione Garden Center New Trend dedicato ai punti vendita del garden del futuro. Scandito in 6 differenti aree commerciali su 400 mq, l'evento, ricco di novità proposte dalle aziende, è all'insegna dello **'small concept, smart business'**. Evento progettato da VG Crea e dalla rivista GreenUp con la direzione artistica di Erica Cherubini e la collaborazione di Green House Italia.

#### GAME – Gardening Meeting – stand H40 K48

Una grande area dedicata ai protagonisti della Grande Distribuzione Specializzata e agli operatori del giardinaggio: un ricco programma di **incontri** (convegni e workshop tematici) per approfondire le tematiche più attuali e pianificare al meglio il futuro delle aziende del comparto. Evento organizzato in collaborazione con la rivista GreenLine.

#### CASTING TV – stand G31

In esclusiva per i visitatori di Myplant, si conclude il casting per la nuova edizione della trasmissione televisiva **Guerrilla Gardeners**, in onda in primavera sul canale **LA5**.

#### DECOR DISTRICT

Il Pad. 12 ospita la **più grande piazza della decorazione mai vista in Italia**. I nuovi trend floreali, in un mix delicato di natura, ispirazione e fantasia, trovano spazio e forma nella gioiosa esibizione di **défilé**, composizioni griffate, esclusivo décor In & Out, arie musicali e atmosfere di charme assoluto. Un'area in cui le migliori scuole italiane di decorazione floreale si confrontano con le grandi scuole francesi, bielorusse e danesi, le collettive olandesi e le accademie americane, in collaborazione con stilisti affermati ed emergenti.

### FASHION FLOWER VOYAGE – corridoio E

I fashion designer più talentuosi di **IFDA, Italian Fashion & Designer Academy** di Milano, si affiancano alle migliori scuole di decorazione floreale italiane e internazionali, coordinate dai maestri Rudy Casati e Marco Introini di **Fondazione Minoprio** e da **Federfiori**, per realizzare 18 outfit tra uomo, donna daily e sera, e, sposa che sfileranno durante la manifestazione. Il defilé 'Fashion Flower Voyage' presenta una collezione che ha come fil rouge il tema 'Botanical-Colour-Palette', ovvero le tendenze colore della Spring/Summer 2019.

### AREA SFILATE – stand K18

Un'area speciale tra verde, decoro ed eleganza, dedicata alle sfilate. Una **passerella green** inedita, suggestiva ed emozionale per mostrare in anteprima le inedite creazioni sartoriali, frutto della collaborazione tra stilisti e modisti emergenti e affermati e i maestri della decorazione floreale italiana e internazionale.

### GIANNI TOLENTINO DEFILÉ – stand K18

Una importante presenza a Myplant: **Gianni Tolentino**, stilista milanese di grande successo, presenta in anteprima l'esclusiva collezione pensata per il Salone del Verde. Talento poliedrico, stilista icona del 'Made in Italy' nonché designer, costumista e pittore, Gianni Tolentino non produce vestiti, ma crea abiti che si fondono con la personalità e la figura di chi li indossa. Calzature fornite da Lori Blu.

### WHITE SPOSA – stand F15 G18

Il mondo del wedding veste in verde per la prima volta e propone sfilate di abiti da sposa Fiò Couture e allestimenti floreali per il matrimonio realizzati da tre floral designer: Il Giardino di Giava, Federica Ambrosini e l'Olmocolmo. Evento organizzato in collaborazione con la rivista **White Sposa**.

### FLOWER COUTURE - stand H19

Un pool di grandi interpreti della decorazione floreale proveniente dagli **USA** si cimenta in esibizioni, laboratori e dimostrazioni di abilità, creatività e inventiva. All'insegna della bellezza, del buon gusto e della fertile contaminazione tra elementi vegetali e abiti griffati.

### OPERA – stand G21 K28

Operà, ideata dall'**Ecole des Fleurs**, è atelier di moda sartoriale, laboratorio di creatività, icona della decorazione, studio di acconciatura, piattaforma per défilé. Tutto declinato secondo i nuovi codici estetici e proposto in una chiave floreale unica e originale. Un 'must' per tutti i fioristi e i professionisti della decorazione e degli eventi. A completare l'atmosfera seducente, un accompagnamento di arie musicali al pianoforte. Evento realizzato grazie alla partecipazione di **Interflora**.

### GREEN AND GLAM – stand H20

Un'area dal forte impatto comunicativo che presenta gli ultimi trend del vivere naturale, mescolando elementi decorativi, stili di vita, sane abitudini strizzando l'occhio al mondo green. In Green and Glam, che ospita **volti noti** del mondo della moda e del lifestyle, ci sarà spazio per shooting fotografici e selfie virali: un'opportunità per entrare a far parte del magico mondo glam dei VIP.

## AREA ESTERNA TRA PAD.12-16

### AREA PROVE IN ESTERNA

**Debutta** quest'anno in fiera un'area esterna tra i Pad. 12 e 16 riservata alle prove pratiche di macchinari, attrezzature per il giardinaggio e manutenzione del verde.

Le prove pratiche per la manutenzione del verde sono affiancate a momenti formativi curati da **Formazione 3T**.

### Mercoledì 21 presso Area DEMO Esterna Pad. 12/16

Presenza di istruttori di Formazione 3T a completa disposizione degli operatori del verde in visita a MYPLANT sui temi di: Formazione in arboricoltura e tree-climbing | Stato normativo lavori in quota su alberi | Corretto utilizzo della motosega.

### **Giovedì 22 presso Area DEMO Esterna**

Ore 10.30: Formazione in arboricoltura e tree-climbing: risparmio per i custodi di alberi, guadagno per gli operatori

Ore 12.00: Stato normativo lavori in quota su alberi: cosa devono sapere operatori e committente

Ore 15.00: Corretto utilizzo della motosega: tecniche e buone pratiche per il lavoro a terra e in quota

### **Venerdì 23 presso Area DEMO Esterna**

Ore 10.30: Formazione in arboricoltura e tree-climbing: risparmio per i custodi di alberi, guadagno per gli operatori

Ore 12.00: Stato normativo lavori in quota su alberi: cosa devono sapere operatori e committente

Ore 15.00: Corretto utilizzo della motosega: tecniche e buone pratiche per il lavoro a terra e in quota

### **GREEN TUNNEL**

**Galleria emozionale** progettata da VG crea in collaborazione con l'*Ecole des Fleurs*, con partner d'eccezione che collega i Pad. 12 e 16. Un caleidoscopio di natura, colori, invenzioni e sollecitazioni sensoriali che vanno a comporre il mosaico delle 4 stagioni. Con eleganza, stile e grazia.

## **PADIGLIONE 16**

### **LA VETRINA DELLE ECCELLENZE – corridoio M**

Contest riservato agli espositori che presentano in fiera le **ultime** e più rilevanti **novità** e **innovazioni** del settore. Nei 3 giorni di esposizione, i candidati ammessi al concorso espongono nello stand una segnaletica specifica creando una 'vetrina itinerante'. I prodotti finalisti sono invece esposti nel pad. 16, corridoio M.

**Mercoledì 21 febbraio h. 17,00** presso l'area espositiva dei prodotti in mostra si terrà la cerimonia di assegnazione delle **Targhe di Eccellenza Myplant & Garden 2018** conferite da una giuria di esperti e giornalisti.

## **PADIGLIONE 20**

### **IL GIARDINO DELLA SPORT THERAPY – stand D45 F46**

#### **I Giardini di Myplant, III ed.**

Concorso creativo di progettazione. Il giardino pensile del **Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino** a Monza (MB) diventerà una palestra a cielo aperto per ampliare i programmi di 'Sport Therapy'.

**Venerdì 23 febbraio h. 10,00**, cerimonia di premiazione e proclamazione del progetto vincitore presso la Landscape Area, corridoio E

### **GREEN FACTORY PROJECT – stand D45 F46**

Un'area dedicata al **progetto**, ai **materiali** e agli approfondimenti sui temi del **paesaggio** e della **riqualificazione** verde. Uno spazio riconoscibile, che ha come espositori progettisti di grande sensibilità nei confronti della natura che in fiera condivideranno con espositori e visitatori i propri progetti green in corso d'opera o in fase di cantierizzazione, alla ricerca di soluzioni innovative, collaborazioni, contatti. Protagonisti quest'anno sono Animum Ludendo Coles con Paola Maestroni e Furio Ferri, Donato Cerone Architects, cubenature con Sabina Antonini, Antonio Bontempi, Giovanni Scudeletti e Monica Tessarolo, il garden designer Filippo Fessia, Lineeverdi con Stefania Naretto e Chiara Otella, Studio Mauro Olivieri Design, Marco Pollice, light designer Pollice Illuminazione. Area coordinata da Sabina Antonini, EN Space network.

### **LA STRADA DELL'EDILIZIA – corridoio E**

Un viale scenografico di 90 metri realizzato con il sistema **IPM Geo Drena** di IPM Italia, una pavimentazione continua con inerte naturale a zero VOC dall'effetto decorativo elegante che accompagna i visitatori lungo il settore dedicato al design, ai materiali, alla progettazione e all'edilizia. Un trait d'union suggestivo tra il mondo del verde e l'architettura. Area coordinata da Sabina Antonini, EN Space network.

