

MYPLANT & GARDEN
Crescita, offerta, internazionalità:
verso la V edizione
del Salone internazionale del verde
(20-22 febbraio 2019, Fiera Milano Rho-Pero)

Milano, 6 giugno 2018 – Archiviati gli eccellenti riscontri ottenuti dalla quarta edizione, in uno scenario di continuo crescendo, la più importante e completa manifestazione internazionale del verde professionale in Italia scalda i motori per l'appuntamento di **febbraio 2019**. Partendo da un dato: la vendita degli spazi espositivi per la quinta edizione (20-22 febbraio 2019) sta registrando un ottimo andamento.



Registrato il grande successo (60.000 visitatori) dell'evento **dOT-Design, Outdoor, Taste** durante il Fuori Salone di aprile 2018 - che ha trasformato la centralissima piazza San Marco a Milano in uno spumeggiante e raffinato giardino mediterraneo fatto di verde e arredi outdoor – l'organizzazione ha iniziato i tour promozionali all'estero e in Italia, incontrando distretti, associazioni, consorzi e imprese. Contemporaneamente, Myplant sta svolgendo azioni di promozione e divulgazione del '**Bonus Verde**', attraverso operazioni di comunicazione, sponsorship e partecipazione a tavoli tecnici e istituzionali a ogni livello. A giugno, intanto, è iniziata la nuova **serie televisiva** riservata ai pollici verdi '**Guerrilla Gardeners**' su **La5** (Mediaset), il cui *casting* era avvenuto proprio nei padiglioni di Myplant 2018. Tra i premi riservati ai vincitori delle puntate – durante le quali i concorrenti sono seguiti e consigliati da due dei 'nostri' (l'esperto giardiniere **Filippo Faccioli** e la decoratrice floreale **Alba Franzoni-L'ecole des fleurs**) -, una partecipazione speciale alla prossima edizione del Salone internazionale del Verde.

Ricordiamo anche che a ottobre 2018 inizierà la realizzazione del progetto vincitore del concorso '**I Giardini della Sport Therapy**', organizzato e indetto da Myplant e **Fondazione Minoprio**, col

coordinamento dell'arch. Umberto Andolfato (AIAPP). Sarà un team tutto femminile a realizzare il progetto verde che trasformerà in una palestra medica a cielo aperto il giardino pensile del polo di eccellenza medica **Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino** a Monza (MB), una struttura ospedaliera dedicata alle cure delle leucemie infantili.

Sin da aprile, l'organizzazione si è subito messa al lavoro per **riorganizzare** una parte degli spazi in fiera, rendendo più omogenee alcune aree, e chiarendo gli **obiettivi** per la prossima edizione, in un'ottica di instancabile crescita: approfondimento e arricchimento ulteriore di un'**offerta** merceologica già unica nel panorama fieristico italiano e incremento della presenza di operatori **internazionali** tra i padiglioni, attraverso un'analisi puntuale delle esigenze di mercato degli espositori.

Nell'ultima edizione, le **150 delegazioni ufficiali di compratori esteri** – da cui sono pervenute ottime conferme d'interesse –, oltre che dai Paesi importatori più tradizionali, sono arrivate da Algeria, Arabia Saudita, Armenia, Azerbaijan, Belgio, Bielorussia, Bulgaria, Cina, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Finlandia, Georgia, Grecia, Israele, Kazakistan, Kuwait, Lettonia, Lituania, Macedonia, Marocco, Montenegro, Polonia, Portogallo, Qatar, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera, Tajikistan, Tunisia, Turchia, Ucraina, UK, Ungheria, USA, Uzbekistan. *“Obiettivo per il 2019 è incrementarne la presenza in fiera, per portare nel cuore dei mercati internazionali il meglio della filiera orto-floro-vivaistica in mostra”.*

Il grande mosaico espositivo di Myplant si svilupperà nei padiglioni **12**, che ha debuttato nel 2018, e gli 'storici' **16** e **20** (**45.000 mq** totali), e sarà composto dagli **8 macro-settori** (vasi e contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali). Un primo sguardo alla già nutrita pianta dei padiglioni rivela che nel **20** ci saranno 2 sale convegni (per accogliere una parte degli operatori che, sempre più numerosi, partecipano agli incontri formativi e informativi organizzati in fiera). Troverà nuovamente spazio l'area riservata al mondo dell'edilizia, dei materiali e della progettazione, caratterizzata da una speciale '**strada dell'edilizia**' e dalla presenza di studi di progettazione in cerca di fornitori e occasioni di sviluppo.

Debutterà una speciale area dedicata al **verde sportivo**, per intercettare e coinvolgere tutti gli attori di una filiera specializzata (dalle sementi ai macchinari, dal progetto ai materiali) dal grande indotto. Nelle vicinanze, una nuova sezione dedicata al '**sistema-albero**', specifica per il settore dell'arboricoltura professionale, urbana e forestale. Durante i tre giorni di fiera, si svolgeranno convegni e workshop con interventi istituzionali, relatori di fama internazionale, associazioni e realtà imprenditoriali di riferimento in Italia. Le aree merceologiche riguarderanno i servizi e le tecnologie per l'arboricoltura, la pianificazione e gestione sostenibile degli alberi, la filiera del legno urbano, i prodotti per la forestazione urbana, la vivaistica specializzata, i **macchinari**. Macchinari sui quali l'organizzazione intende continuare a investire sia nei padiglioni, sia all'esterno, confermando l'allestimento dell'area 'demo' dedicata alle prove pratiche.

La maglia espositiva del padiglione centrale, il **16**, è da tempo completa e contempla una vastissima offerta orto-floro-vivaistica, di servizi per mercati e imprese, di vasi, e comparto della tecnica in generale.

Il padiglione 16 sarà collegato al **12**, che avrà ancora un ingresso dedicato e, come al debutto, sarà un'area molto vivace e ricca di novità. Sono previsti l'allargamento dell'imperdibile evento-ambientazione **Garden Center New Trend** e lo sviluppo di spazi dedicati alle dimostrazioni

floreali con scuole italiane e internazionali, che proporranno nuovi concept e chiavi di lettura delle tendenze colore a venire, anche in stretto connubio col mondo della **moda**.

Sempre nel **12** troveranno posto la buyer lounge e una sala stampa implementata, per venire incontro al crescente interesse mediatico di Myplant, che l'anno scorso ha registrato **230** giornalisti accreditati, compresa la stampa estera (principalmente da Cipro, Danimarca, Emirati Arabi, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Ucraina, UK, USA), che hanno speso a più riprese commenti positivi per quanto visto e vissuto nei padiglioni di Fiera Milano.



	2018	2017	2016	2015
ESPOSITORI	655	567	441	339
BUYER INTERNAZIONALI	150 delegazioni ufficiali	110 delegazioni ufficiali	90	50
INCONTRI/EVENTI	70	40	30	10
PRESENZE	17.300	13.000	10.000	8.500
MQ	45.000	30.000	30.000	25.000

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 20-22 febbraio 2019 | orari: 20-21.02: 9-18 / 22.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080, info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa
Ferdinando Crespi
(+39) 339.1602461
ferdinando.crespi@tiscali.it