

Myplant & Garden – International Green Expo si lavora alla IV edizione (21-23 febbraio 2018)

*Chiusa la III edizione con numeri da record e ottime sensazioni,
l'organizzazione è al lavoro per il quarto, sorprendente appuntamento.
Terzo Padiglione? "Valutazioni in corso".*

Milano, maggio 2017 – Chiusa un'edizione che ha registrato un evidente arricchimento della qualità – oltre che dei numeri – e della provenienza dei visitatori, ha saputo mostrare crescente abbondanza di offerte e novità, opportunità imprenditoriali e spunti creativi, momenti di incontro e occasioni di contatto, il **Salone internazionale del verde** ha iniziato i preparativi per la **quarta edizione**, alla quale, proprio in queste ore, è stata riconosciuta per la quarta volta la qualifica di 'internazionale' da Regione Lombardia.

Dopo i *rumors* circolati appena all'indomani della conclusione della terza edizione sull'apertura del **terzo Padiglione** di Myplant 2018, anche l'organizzazione del più importante appuntamento fieristico italiano del florovivaismo, del garden e del paesaggio conferma che questa ipotesi rientra tra le possibili novità della prossima edizione. *"Abbiamo altre priorità – spiegano gli organizzatori – quali ad esempio lo sviluppo ulteriore dei canali d'invito di operatori esteri, l'ampliamento e l'approfondimento dei visitatori italiani, qualche innesto merceologico ulteriore e lo sviluppo di settori già presenti, ma di grande potenziale. Il terzo padiglione, cioè altri 15.000 mq di esposizione, è una possibilità, dipende da una serie (positiva) di fattori. È pur vero – chiudono gli organizzatori – che nell'ultima edizione abbiamo dovuto sacrificare un po' di spazi perché... non ce n'erano più a disposizione. Tuttavia, prudenza".*

Sul fondo, un evento fieristico che non solo ha fatto tornare la 'voglia di fiera' in Italia, ma che si fa motore di cultura del verde, professionale, progettuale e creativa. Il Salone internazionale del verde ha riportato al centro del dibattito – dopo anni di latenza – la filiera del verde, ha messo in connessione il florovivaismo, l'agronomia, la creatività, la progettazione, il mercato. Ha attivato iniziative formative e informative di altissimo livello su più temi, ha dato vita a un concorso di progettazione del verde – I Giardini Dinamici – che sta dando i primi frutti (sono infatti iniziati i rilievi in loco con la regia dell'arch. Umberto Andolfato-AIAPP), ha riportato in fiera i distretti floricoli, ha saputo premiare alcune delle novità più importanti del settore a livello internazionale, ha partecipato alla realizzazione di una trasmissione TV, ha convogliato negli stand 110 delegazioni ufficiali di buyer esteri e ha attratto in fiera il 12% di **visitatori da 5 Continenti**.

Ad aprile, Myplant ha attivato un evento green di enorme successo durante la settimana del Fuori Salone, richiamando pubblico, progettisti, sponsor e nuovi potenziali espositori, dando vita all'unica ambientazione (evento **DOT**, Design Outdoor Taste, 800 mq nel cuore di Brera) dedicata all'**arredo da esterno** e al verde.

Con le stagioni calde, iniziano anche i programmi di *partnership* con altri eventi e l'organizzazione dei **roadshow in Italia e all'estero**.

E proprio dall'estero è **arrivato il 21% degli espositori** a Rho-Pero, principalmente da Olanda, Danimarca, Francia e Germania. Così come sono giunti i visitatori (12% del totale), specialmente da Olanda, Svizzera, Francia e Romania. Presenze anche da Cina e Africa, oltretutto dal resto d'Europa e dell'Asia, e, in quota residuale, dalle Americhe e dall'Oceania.

Tra i principali settori d'interesse professionale dei visitatori di Myplant 2017 in generale, il mondo dei vivai è risultato il più gettonato, mentre giardinieri, rivendite specializzate e produttori sono i settori di appartenenza più rappresentati tra i visitatori.

“La profilatura dei visitatori ci consente di dire che oltre il 50% degli stessi fosse costituito dai canali di vendita a varia scala (negozianti, centri giardinaggio, agenti...) e della compravendita tra produttori orto-floro-vivaisti.

Se a costoro affianchiamo i grossisti e sommiamo gli operatori import/export, i compratori delle catene, i buyer invitati, scopriamo che Myplant ha attratto più di un potenziale compratore immediato ogni 2 visitatori, mentre buona parte del rimanente è stato rappresentato da potenziali acquirenti in un momento successivo (manutentori, giardinieri, vivaisti, architetti, imprese, rappresentanti del settore dell'ospitalità alberghiera e del turismo, professionisti e società di servizi).

Tutto ciò significa che il Salone internazionale del verde ha riunito nel capoluogo lombardo i più importati attori del mercato del florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia: è quanto ci chiedono gli espositori e gli operatori stessi, ed è quanto ci richiede tutta la filiera del verde, che è il nostro primo 'committente'”.

Myplant & Garden 2017

numeri in pillole

3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), 567 espositori (+30%>2016; +70%>2015) di cui 21% dall'estero (18% nel 2016), 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk ed eventi formativi letteralmente sold-out. Oltre 13.000 visitatori certificati (7.500 nel 2015, 10.500 nel 2016), di cui 12% dall'estero.

principali settori di interesse dei visitatori (questionario a risposta multipla)

vivai: floricoltura, piante da interno ed esterno 60%
 tecnica: terricci, fertilizzanti, prodotti fitosanitari 31%
 vasi: vasi e contenitori professionali 28%
 architettura: architettura ed edilizia per il giardino 27%
 macchinari: macchinari e attrezzature 24%
 decorazione: decorazione e articoli per fioristi e garden 23%
 fiori: fiori recisi 22%
 servizi: software, hardware, gestionali 9%

visitatori per settore di appartenenza

agente di vendita 7%	istituzione - ente pubblico 1%
agronomo 4%	negoziante - dettagliante 8%
architetto - progettista 9%	operatore 2%
distributore 2%	organizzatore eventi o servizi 1%
garden center (con produzione propria) 12%	ospitalità - alberghi 1%
garden center (solo vendita) 6%	produttore 11%
giardiniere e manutentore 13%	scuole - ente di formazione 2%
grandi magazzini - grandi distribuzione 1%	stampa 1%
grossista 5%	vivaista 11%
import - export 3%	

Myplant & Garden è presente in rete con il sito web www.myplantgarden.com e con i canali social (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube), permettendo di scoprire tutte le informazioni sulla manifestazione del 2017 e le anteprime dell'edizione 2018.

Myplant & Garden – *International Green Expo*

Fiera Milano – Rho Pero | 21-23 febbraio 2018 | orari: 21-22.02: 9-18 / 23.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, via Imola, 2 - 20158 Milano, Tel. (+39)02.6889080, Fax (+39)02.60737218 info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa
 Ferdinando Crespi
 (+39) 339.1602461
ferdinando.crespi@tiscali.it