

## **Myplant & Garden: tappa in Germania per l'anteprima della quinta edizione e la promozione del sistema orto-florovivaistico italiano**

Il 3 settembre 2018, a Colonia, è stata presentata ufficialmente agli operatori internazionali (stampa, buyer, imprese) la quinta edizione di Myplant & Garden. La vetrina di Colonia è stata l'occasione per promuovere il sistema orto-florovivaistico italiano all'estero e offrire un'anteprima sui dati e le prospettive del mercato del gardening italiano.



Myplant, ed. 2018

L'appuntamento, che ha registrato la partecipazione del Console Generale d'Italia, è parte di un progetto di promozione internazionale di Myplant e del **sistema orto-florovivaistico italiano**, sviluppato da Myplant in collaborazione con agenzie ed enti specializzati: *"stiamo coinvolgendo sempre più player importanti del settore per dare maggiore fiducia a produzione, import di qualità e opportunità di export alle nostre aziende. La produzione italiana vale 3 miliardi di euro, è la settima al mondo, è fornitore indispensabile e insostituibile per i mercati europei (in primis tedesco, francese, belga, olandese, britannico e austriaco)"*.

All'incontro di Colonia è stato offerto un aggiornamento sull'andamento del mercato italiano del gardening col contributo di **Euromonitor International**, istituto internazionale di ricerca sui mercati, partner di Myplant.

**Nel 2017**, la metà delle vendite del settore gardening italiano (complessivamente quantificato in 2.7 miliardi di euro alla vendita, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sulla orticoltura, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere, l'8% dal garden-care.

**L'estate calda** non ha favorito la propensione alla spesa degli italiani, che, tuttavia, è leggermente cresciuta, registrando un'impennata del comparto dei macchinari.

**Dal punto di vista della rete di vendita**, gli ultimi comportamenti d'acquisto hanno premiato i punti vendita non specializzati e le vendite on-line (che sono salite a 13 milioni di euro nel 2017, contro i 3 milioni del 2012), prediletto i prodotti biologici nella cura del verde, tenuto un andamento di stabile crescita negli attrezzi da giardino ed rilevato un eguale coinvolgimento nel giardinaggio tra uomini e donne.

**Le prospettive demografiche** del Belpaese al 2022 fotografano una situazione di progressivo invecchiamento della popolazione, evidenziandone nuove necessità: la passione per il giardinaggio – in crescita – sarà soddisfatta da attrezzi ergonomici di facile utilizzo e da un uso più diffuso del web (per acquisti e raccolta informazioni).

*"Daremo ulteriori dettagli sul mercato del garden a ridosso dell'inaugurazione di Myplant & Garden – affermano gli organizzatori. E racconteremo anche dei contenuti della più completa, trasversale e importante manifestazione internazionale del settore verde in Italia: dal 'sistema albero' in tutte le sue sfaccettature e scale al focus sui materiali dell'edilizia per il verde (Landscape Area e Strada dell'edilizia), dai cambiamenti climatici al #bonusverde, dalle novità del comparto fiori (Décor district) a quelle dei servizi, aprendo una pagina importante dedicata al verde sportivo e un'area per le prove del motor garden. Riproponendo, per il settore delle vendite, nuovi format e concept col progetto Garden Center New Trend. Ma non solo".*



3 settembre 2018: evento 'Get together' Myplant, Colonia

**Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho Pero | 20-22 febbraio 2019 | orari: 20-21.02: 9-18 / 22.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080, [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

*Contatto stampa*  
Ferdinando Crespi  
(+39) 339.1602461  
[ferdinando.crespi@tiscali.it](mailto:ferdinando.crespi@tiscali.it)