Altri appuntamenti

WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

Forte di Bard (AO)

> Ingresso 8 €, ridotto 7 €

> www.fortedibard.it

L'anteprima italiana della 55esima edizione del prestigioso riconoscimento conferito alle migliori fotografie naturalistiche dal Natural History Museum di Londra si



potrà visitare dal 1° febbraio al 2 giugno nella suggestiva cornice del Forte di Bard. Saranno esposte più di cento emozionanti immagini, vincitrici delle 19 categorie del premio a cui hanno partecipato migliaia di scatti provenienti da cento diversi Paesi. Il vincitore dell'edizione 2019 è il fotografo cinese Bao Yongqin con lo scatto "The Moment". L'immagine ritrae l'attimo dello scontro tra una volpe e una marmotta, uscita dalla sua tana dopo il letargo, sull'altopiano del Qinghai, in Tibet.

CORSO DI FLORAL DESIGNER

Orto Botanico di Napoli

> Costo 300 €, ogni modulo

> www.monzaflora.it

Si articola in tre moduli, che si possono seguire anche singolarmente, il corso della Scuola Agraria del Parco di Monza che si svolge in Campania, a Napoli, fino a marzo. È destinato ai professionisti che vogliono conoscere di più e meglio l'aspetto floreale di eventi e allestimenti. Il modulo di febbraio si svolgerà dal 17 al 19 e servirà ad approfondire lo stile decorativo, mentre il modulo di marzo sarà dedicato allo stile vegetativo.

GIORNATE INTERNAZIONALI DI STUDIO SUL PAESAGGIO

Treviso - Fondazione Benetton Studi Ricerche

> Ingresso libero fino a esaurimento posti > www.fbsr.it

Sul tema "Suolo come paesaggio" si svolgeranno il 20 e 21 febbraio le annuali Giornate di studio sul paesaggio. Esperti internazionali analizzeranno il suolo, nei suoi diversi aspetti ambientali, ecologici, estetici e sociali. Si scopriranno così le sue diverse nature, anche di quelli di città.

MYPLANT & GARDEN

Milano - Fiera Milano Rho

> Ingresso riservato agli operatori professionali; intero 20 €, online 15 €, studenti solo venerdi 5 € > https://myplantgarden.com

La più importante manifestazione professionale di settore italiana, si svolgerà dal 26 al 28 febbraio, con la consueta ricchezza di proposte: decorazione, vivai, macchinari, tecnica, architettura, servizi, fiori e arredo. Con un mercato "green" sempre più in crescita, le numerose iniziative "extra salone" (come il contributo alla riforestazione urbana e la realizzazione di aree verdi) e la presenza di visitatori internazionali, l'appuntamento si presenta più che mai ricco e interessante. Tra gli obiettivi: far conoscere le novità del settore, favorire i contatti e lo sviluppo economico, stimolare il confronto e offrire corsi di aggiornamento.

