

Myplant & Garden 2025: nuove prospettive per il futuro del verde

Myplant & Garden 2025 si conferma non solo un appuntamento fieristico, ma un vero e proprio ecosistema per il mondo del verde, capace di connettere aziende, progettisti e appassionati con le tendenze e le tecnologie che stanno plasmando il futuro del settore. Ecco cosa si potrà vedere in fiera a Febbraio tra conferme e novità.



Dal 19 al 21 febbraio 2025, Fiera Milano Rho ospiterà la **nona edizione di Myplant & Garden**, la più grande fiera internazionale dedicata al mondo del verde in Italia. Questo appuntamento annuale, punto di riferimento per gli esperti del settore, si prepara a un'espansione significativa con nuovi spazi espositivi, idee innovative e soluzioni sostenibili per il giardinaggio, il paesaggio e l'orto-florovivaiismo.

Indice degli argomenti

- [Uno spazio più grande per un evento in continua crescita](#)
 - [Padiglioni 20, 16, 12](#)
- [Il padiglione 8, la novità 2025](#)
- [Il Garden Center New Trend](#)
- [MyplanTech, tecnologie e soluzioni innovative](#)
- [I numeri delle edizioni precedenti](#)
- [Info utili](#)

Uno spazio più grande per un evento in continua crescita

L'edizione 2025 si estenderà su una superficie di 55.000 metri quadrati, con una ripartizione tematica studiata per valorizzare ogni settore del comparto. La fiera offrirà un'esperienza completa e immersiva, capace di soddisfare le esigenze di aziende, professionisti e appassionati del verde.

Padiglioni 20, 16, 12

Il **padiglione 20** sarà dedicato a sport e paesaggio, con una selezione di macchinari, materiali e tecnologie per la progettazione e la manutenzione degli spazi verdi. Il focus si concentrerà su soluzioni per impianti sportivi, superfici erbose, illuminazione outdoor e arredi per giardini e parchi.

Nel **padiglione 16** troveranno spazio piante da interno ed esterno, attrezzature per l'orticoltura e soluzioni per la produttività sostenibile. Un vero e proprio punto d'incontro per vivaisti, paesaggisti e operatori del settore agricolo.

Il **padiglione 12** nel 2025 sarà riorganizzato in due aree principali: una dedicata a piante in vaso e soluzioni per il verde, l'altra focalizzata su prodotti e tecnologie per la cura di piante e terreni. Le sezioni tecniche saranno ampliate, con un'espansione significativa dell'area espositiva legata al verde, in linea con il padiglione 16. Questa sezione accoglierà un'ampia selezione di proposte orticole, floreali e vivaistiche provenienti da Italia e dall'estero. L'offerta comprenderà piante per interni ed esterni, accessori, utensili, attrezzature per il giardinaggio e una vasta gamma di vasi, pensati per soddisfare le esigenze di ogni tipo di ambiente e progetto.

Il padiglione 8, la novità 2025

Il **padiglione 8** rappresenta la **grande novità di Myplant & Garden 2025**, diventando il punto di riferimento per l'intero settore floricolo, della decorazione e dell'home decor. Questo spazio ospiterà una ricca selezione di eccellenze produttive floreali italiane e internazionali, offrendo ai professionisti un'ampia gamma di soluzioni creative e innovative.

In questa area il **Décor District** sarà il cuore pulsante della creatività floreale e botanica, con contest, sfilate, workshop e laboratori guidati da grandi maestri e floral designer. L'area **Weddingflowers**, in collaborazione con White Sposa e altri partner, esplorerà il tema delle cerimonie nuziali con eventi, sfilate immersive e incontri tra operatori del settore. Focus su sostenibilità e nuove tendenze nel wedding design.



La pianta di Myplant & Garden 2025 al mese di Dicembre 2024

Il Garden Center New Trend

L'ottava edizione di **Garden Center New Trend**, l'appuntamento imperdibile per i centri giardinaggio, tornerà protagonista a Myplant & Garden 2025 con uno spazio espositivo ampliato e nuove idee. Dal 2016, questo format di successo anticipa le evoluzioni del settore garden center, e per l'edizione di febbraio 2025 il tema sarà "Happy Wellness", un viaggio alla scoperta del legame tra natura, benessere e salute.

L'evento sarà articolato in **quattro aree tematiche**, ognuna caratterizzata da una selezione di piante presentate in allestimenti innovativi e di grande impatto visivo. Si passerà **dalla coltivazione sostenibile al giardinaggio eco-friendly**, esplorando anche il **riuso creativo di materiali e la connessione profonda con l'ambiente naturale**. Garden Center New Trend offrirà una panoramica sulle tendenze più attuali, mostrando come sostenibilità e tecnologia possano trasformare il settore e migliorare le prestazioni dei punti vendita.

Al centro dell'area sorgerà **La Piazza**, concepita come un parco accogliente e rilassante, pensato per essere uno spazio di condivisione per persone, famiglie e animali domestici. Sarà presente anche una zona ristoro, progettata per offrire una soluzione pratica e originale ai garden center che non dispongono di bar o ristoranti per motivi di spazio o regolamenti.

MyplanTech, tecnologie e soluzioni innovative

A febbraio 2025, torna anche **MyplanTech**, l'iniziativa che mette in luce le innovazioni più sostenibili del comparto florovivaistico. Questo percorso tra i padiglioni guiderà i visitatori alla scoperta di prodotti e soluzioni all'avanguardia, capaci di ridefinire il futuro del settore.

Le proposte includeranno sistemi di monitoraggio continuo, centraline per la rilevazione dei parametri ambientali, serre high-tech e tecnologie per la riduzione dei consumi idrici ed energetici. Verranno presentati anche progetti di agricoltura circolare, soluzioni per il riciclo e la coltivazione fuori suolo, come l'idroponica e le mini-biofabbriche.

Tra le innovazioni esposte ci saranno **nuove varietà di piante e fiori capaci di resistere ai cambiamenti climatici**, **coltivazioni idroponiche**, **sistemi di illuminazione avanzati**, **trattamenti fitoterapici eco-compatibili e pavimentazioni ecologiche**. Start-up e aziende leader del settore presenteranno motori elettrici, batterie di ultima generazione e antiparassitari naturali, dimostrando come la ricerca e lo sviluppo possano guidare il comparto verso un futuro più sostenibile e tecnologico.

I numeri delle edizioni precedenti

L'[ultima edizione di Myplant](#) (febbraio 2024) si è chiusa con 762 espositori (655 nel 2023, +15%), 204 delegazioni di buyer internazionali (150 nel 2023, +27%), 50.000 mq di fiera (45.000 nel 2023, +10%), 25.000 presenze (23.000 nel 2023, +8%), 114 insegne estere d'acquisto accreditate (85 nel 2023, +26%) da 45 Paesi e 4 continenti.

Info utili

Date e orari

19 e 20 febbraio 2025 dalle ore 9.00 alle ore 18.00

21 febbraio 2025 dalle ore 9.00 alle ore 17.00

[Biglietteria](#)