

Myplant & Garden: prodotti, servizi e creatività verde in mostra a Milano

In questa 7° edizione del **Myplant & Garden** – International Green Expo, l'accento è posto su affari, relazioni, creatività e bellezza. Tanti gli eventi in programma dedicati esclusivamente ai professionisti del settore, tra cui concorsi internazionali, premiazioni, esposizioni, sfilate, workshop e progetti. Un grande e vibrante trend del **florovivaismo**, del **giardinaggio**, dei **fiori** e del **paesaggio**.



Myplant & Garden – International Green Expo a FieraMilano-Rho dal 22 al 24 febbraio 2023 – è la 7° edizione del più importante evento espositivo, commerciale e culturale dedicato al mondo del **verde vivo** e del design in Italia.

In mostra ci saranno i migliori prodotti, servizi, ricerche, design e creatività delle filiere verdi. Circa 650 marchi, di cui il 20% provenienti dall'estero, trasformeranno i padiglioni di FieraMilano-Rho in una gigantesca serra di quattro ettari e mezzo dedicata a ogni aspetto, opportunità, visione e innovazione del green living.

- [La fiera Myplant & Garden](#)
- [Green community di esperti, operatori, associazioni, imprese](#)
- [Macro Aree di discussione](#)
- [I padiglioni di Myplant & Garden](#)
 - [Hall 12](#)
 - [Hall 20](#)
 - [Hall 16](#)

La fiera Myplant & Garden

La [manifestazione](#), che si sviluppa su **3 padiglioni e 45.000 mq**, conta già la presenza di **120 delegazioni ufficiali** di compratori internazionali da **40 Paesi e 5 continenti**, in particolare dall'Europa (50%), principale mercato di sbocco dei prodotti italiani.

Il ricco [programma](#) dei meeting, ancora in fase di completamento, abbraccia le tematiche cruciali del comparto florovivaistico e delle sue applicazioni, potenzialità e criticità. Innovazione, paesaggio, arboricoltura, sport, progettazione, illuminazione, forestazione, manutenzione, giardinaggio, spaziando dai mercati ai territori urbani, dal waterfront allo sport, alla salute, alla distribuzione, all'energia.

Il florovivaismo è una industry in grado di contribuire favorevolmente, anche da protagonista, alle problematiche climatiche e ambientali, dalla forestazione urbana ai benefici economici, salutistici ed estetici che ne derivano.

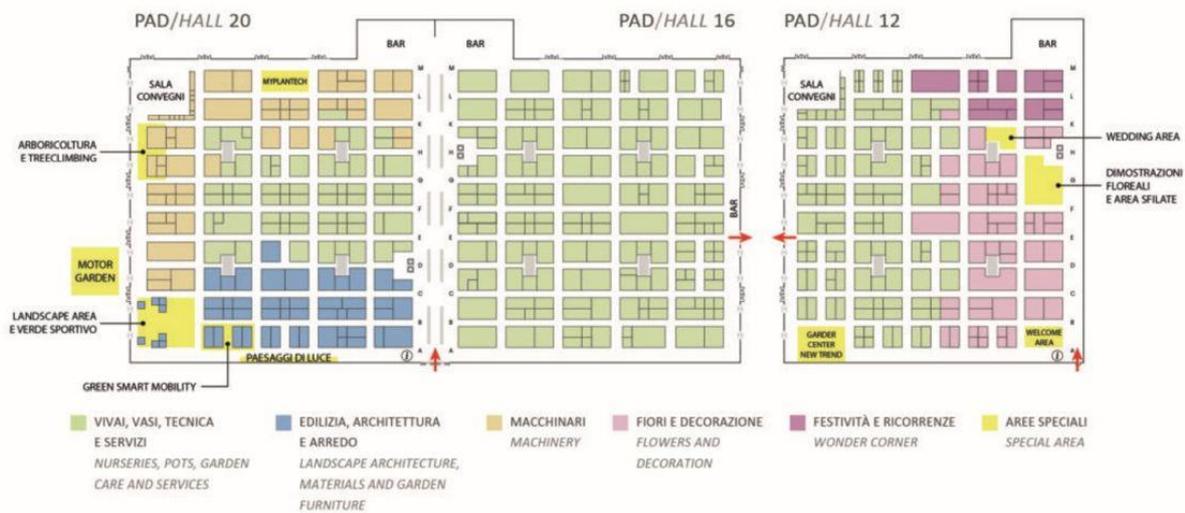


Green community di esperti, operatori, associazioni, imprese

Florovivaismo, gestione del verde, edilizia e paesaggio, illuminazione, garden retail, verde sportivo, motorgarden, innovazioni tecnologiche, decorazione e fiori, verde e salute, standard e normative: questi i macro-temi che saranno approfonditi nel ricchissimo programma di convegni, incontri, workshop e meeting a Myplant 2023. La grande green community di esperti, operatori, tecnici, associazioni, ordini professionali, imprese e istituzioni trova nei padiglioni di FieraMilano Rho il luogo di incontro, confronto, aggiornamento e formazione d'eccellenza.

Macro Aree di discussione

- Florovivaismo
- Gestione del verde
- Gestione del verde – salute
- Innovazioni tecnologiche
- Edilizia paesaggio
- Verde sportivo
- Garden retail
- Arboricoltura
- Forestazione
- Wedding



I padiglioni di Myplant & Garden

I padiglioni di Myplant & Garden

Hall 12

Florovivaismo, creatività e ricorrenze

La hall 12 – introdotta da una **installazione floreale d'autore** – presenta un doppio percorso di visita: da un lato il mondo del **fiore** e della **decorazione** da cui si diramano le attività connesse – oggettistica, abbigliamento, complementi; dall'altro, **tecnica**, **verde** e **accessori**.

Il **Décor District** è l'arena della decorazione e della creatività floreale e botanica, sede di contest, shooting, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi maestri della decorazione floreale, gli atelier di floral design, le collettive internazionali, i trendsetter del settore. Di contorno, l'offerta merceologica per i professionisti del mercato floricolo e della decorazione.

Importanti anche i focus espositivi su alcune delle **eccellenze floricole**, italiane da un lato e olandesi dall'altro, queste ultime in collaborazione diretta con l'Ambasciata olandese. Così come, ormai immancabile, l'appuntamento con i temi del **wedding**, con approfondimenti tematici e momenti di grande interazione con sfilate e dimostrazioni.

L'altra parte del padiglione è riservata a un'ampia e nutrita selezione di proposte **orticole**, **floreali** e **vivaistiche** dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articola tra **verde**, **accessori** e una rassegna sempre più completa di prodotti e soluzioni per la **protezione** e la resa delle produzioni (sia per i terreni, sia per i vegetali – dalle soluzioni per la difesa ai nutrienti, con concimi, terricci ecc.).



Hall 20

Verde pubblico, arredo urbano, paesaggio, verde sportivo, innovazione, smart mobility

Il padiglione 20 è un invito a cogliere le potenzialità di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza.

Questo è il senso della continuità degli spazi tra i grandi marchi delle filiere del verde – **motorgarden, alberature, manti erbosi, prodotti outdoor, materiali costruttivi...** -, la partecipazione di studi professionali, l'area dedicata agli incontri sul progetto, il paesaggio e lo sport.

Hall 16

Florovivaismo, servizi, tecnica

Il padiglione 16 ospita una vasta **offerta orto-florovivaistica** (dalle aromatiche alle piante da interno, dai bonsai alle cactacee, dalle grasse ai rivestimenti verdi, dalle piante da frutto alle alberature...), un'ampia panoramica sui **servizi** per i mercati e le imprese (logistica, software, grafica, stampa, distribuzione...), i **vasi** e contenitori (da vivaio, negozio, arredo domestico, esterno e urbano, di ogni foggia e materiale, con

ampia presenza di materiali riciclati e riciclabili), il comparto della **tecnica** in generale, dai substrati ai nutrienti, alle soluzioni anti-parassitarie.