

Gennaio 2018

Clamer informa

# Myplant & Garden International Green Expo



MANIFESTAZIONI

***Nel più grande polo fieristico d'Europa, la più importante, completa e trasversale manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia annuncia grandi novità per l'edizione di febbraio 2018.***

La manifestazione, in sole tre edizioni, ha cambiato il panorama fieristico italiano del settore divenendone protagonista assoluto. Lo testimoniano i numeri-record dell'ultima edizione (2016): 3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), 567 espositori (+30%>2016;





+70%>2015) di cui 21% dall'estero, 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk, eventi formativi, letteralmente sold-out. Oltre 13.000 i visitatori (12% dall'estero).

Myplant & Garden è l'unica manifestazione che propone e promuove tutta la filiera del verde attraverso i suoi 8 macro-settori (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi).

Essere espositori a Myplant si-

gnifica avere le migliori opportunità di contatto e affari per il proprio business. Mostrare i propri prodotti, servizi e valori a Myplant significa entrare in un circuito virtuoso di relazioni e affari, incontrare operatori pubblici e privati, contractor e buyer internazionali, distributori e professionisti, stakeholder del comparto green e tecnici, produttori, dealer e compratori.

Un numero sempre crescente di operatori si ritrova infatti a Myplant perché la considera

la migliore 'piazza degli affari e delle relazioni' in Italia. Agronomi, periti, tecnici del verde, progettisti, distributori, grossisti, rivenditori, dealer, negozianti, produttori, ricambisti, giardinieri, manuten-



tori, operatori import-export, enti pubblici, organizzatori di eventi, gestori di strutture ricettive, ordini professionali, architetti, forestali, geometri, ingegneri, vivaisti, paesaggisti, orticoltori, agenti e rappresentanti, dettaglianti, agrari, insegne e catene distri-

butive si danno appuntamento al Salone internazionale del verde per conoscersi, aggiornarsi, confrontarsi, entrare in contatto con nuove realtà, apprezzare novità, innovazioni e rinnovamenti, sviluppare nuovi contatti, attivare affari e collaborazioni.

LA FIERA B2B DEL FLOROVIVAISMO E DEL PAESAGGIO

21-23 FEBBRAIO 2018

