

Novembre 2021

Fiere/Eventi

Clamer informa



Myplant & Garden: dal 23 al 25 febbraio 2022 a Fiera Milano



Crescono le attese per il più importante appuntamento professionale delle filiere del verde. Myplant 2022 sarà una straordinaria occasione di incontro e confronto tra le migliori realtà italiane e internazionali del settore orto-florovivaistico, del garden e del paesaggio. Dal palinsesto degli incontri a MyplanTech, la sesta edizione si presenta già ricca di novità.

Milano, novembre 2021 - Ufficializzato il posizionamento nei

padiglioni 12, 16 e 20 per un totale di 45.000mq di super-

ficie espositiva, gli organizzatori stanno valutando un'ulteriore estensione di Myplant in un quarto padiglione "per far fronte alle continue richieste di adesione e di ampliamento degli stand da parte delle imprese".

Dando un rapido sguardo alla maglia espositiva, il padiglione 12 sarà dedicato da un lato al mondo del fiore reciso e della decorazione home & garden, dall'altro al verde e al garden care. Il pad. 16 ospiterà per lo più l'offerta di servizi, tecnica, fiori e piante in vaso, mentre il 20 accoglierà un'ampia selezione di prodotti da vivaio, approfondimenti paesaggistici, proposte per i campi sportivi,

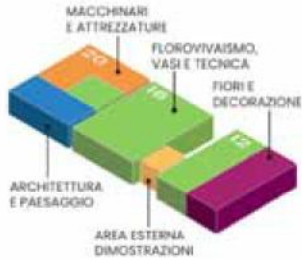


MYPLANT & GARDEN
International Green Expo

OLTRE 750 ESPOSITORI
GIÀ CONFERMATI

23 • 24 • 25
FEBBRAIO 2022

Fiera Milano - Rho



MACCHINARI E ATTREZZATURE
FLOROVIVAISMO, VASIE TECNICA
FIORI E DECORAZIONE
ARCHITETTURA E PAESAGGIO
AREA ESTERNA DIMOSTRAZIONI

la manutenzione del verde e il motorgarden.

Motorgarden che avrà a disposizione anche un'area dimostrativa esterna tra i padiglioni



MOTORGARDEN e ARBORICOLTURA




Le novità e gli approfondimenti più importanti per il settore della cura e della manutenzione del verde pubblico e privato.

12 e 16.

"A oggi i 3 padiglioni risultano sostanzialmente pieni. L'idea dello 'sfondamento' in un quarto padiglione è sorta spontanea a

seguito della continua domanda di nuovi spazi da parte delle imprese. Il dialogo con Fiera Milano per l'ampliamento è aperto e siamo ottimisti", confermano gli organizzatori.

Il possibile aumento degli spazi è dovuto anche alla volontà di ribadire il valore di questo grande appuntamento fieristico come momento centrale di confronto di tutto il comparto sui contenuti chiave del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza-PNRR, per favorirne i processi di transizione digita-

le ed ecologica e la vocazione internazionale delle aziende e degli operatori. Temi sui quali Myplant ha sempre investito e che ora risultano decisivi per le imprese del settore.





Anche in base a queste considerazioni, la fiera darà alla luce MyplanTech, il nuovo contenitore che dal 2022 intende diventare il punto di incontro, connessione, condivisione e comunicazione tra ricerca, imprese e mercati impegnati nell'esplorazione del mondo dell'innovazione. MyplanTech è destinato a diventare

una vera e propria sezione espositiva, in cui conoscenze e competenze specifiche e settoriali si incontrano, incrociano e fecondano a vicenda, nel segno di una visione ampia e di un orizzonte di lungo termine. Producendo innovazione concreta, tangibile, verificabile, finanziabile, vendibile

PROGETTAZIONE - ARCHITETTURA

Paesaggio, progetto e pianificazione uniscono forze e idee e si raccontano per creare nuove sinergie imprenditoriali green.

GARDEN CENTER NEW TREND

I centri giardinaggio del futuro, tra anticipazioni dal futuro, trend attuali e offerta merceologica. In chiave sostenibile.

FIORI e DECORAZIONE



Natura e creatività per la vetrina più colorata e di tendenza. Grandi maestri e piccoli dettagli per risultati straordinari.

IL VERDE BIO



Rassegna di alcune delle migliori produzioni biologiche ed eco-sostenibili delle aziende espositrici di Myplant & Garden.

LA VETRINA DELLE ECCELLENZE



Le più importanti novità e innovazioni di prodotti e servizi proposte dalle aziende del comparto verde.

e acquistabile.

Se l'innovazione a 360° sarà oggetto di incontro e confronto, il prossimo febbraio a Myplant si parlerà anche di molti altri temi cruciali.

Dal ruolo delle PPAA e dei progettisti nel ridefinire le politiche di rigenerazione urbana in chiave green alla certificazione 'fair' delle produzioni vegetali, dall'analisi delle performance dei canali di vendita alle migliori soluzioni per la manutenzione del verde sportivo, dagli approfondimenti su alcune delle più stringenti tematiche professionali alle proposte più efficaci

per migliorare le prestazioni dei punti vendita specializzati, dagli incontri di aggiornamento professionale all'analisi sul ruolo dei prodotti biologici nella manutenzione dei manti erbosi, fino al ricco carnet di eventi dedicati al mondo della decorazione floreale, del wedding e delle sfilate che celebrano il connubio tra il mondo del fashion e quello della creatività compositiva botanica.

