

## Myplant & Garden International Green Expo 19-21 febbraio 2025



Torna in fiera Myplant, 55.000mq dedicati al florovivaismo. Oltre 800 brand in fiera: "Sarà un 'Big Bang' tinto di verde"

### Big Green Bang

Entra nell'universo del verde.

**19 20 21**  
Febbraio 2025  
Fiera Milano Rho



"Sarà un Big Green Bang: una esplosione di natura, vitalità, proposte, colori e innovazione": presentata la IX ed. di Myplant & Garden, il Salone internazio-





nale del Verde (Fiera Milano Rho, 19-21 febbraio 2025), appuntamento professionale tra i più importanti al mondo per le filiere del florovivaismo.

Un'edizione ancor più grande, coi suoi 55.000mq(+5.000mq) sviluppati su 4 padiglioni: una superficie impressionante, 5,5 ettari di esposizione pari a 8 campi da calcio o a 211 campi da tennis.

Oltre 800 marchi in esposizione (22% dall'estero, soprattutto da Paesi Bassi, Germania, Danimarca, Francia, Spagna, e per la prima volta saranno in fiera aziende flo-ricole da Ecuador e Kenya), decine di associazioni part-



ner, 200 delegazioni di buyer e oltre 125 aziende estere accreditate in visita da 45 Paesi strategici e 5 continenti, 70 tra convegni e iniziative speciali, 150 giornalisti già accreditati: questi i primi numeri dell'evento a pochi giorni dal via.

Un gigantesco e sontuoso super-giardino ricco di novi-



**19 20 21**  
Febbraio 2025  
Fiera Milano Rho

→ ACCEDI ALLA BIGLIETTERIA



## I 9 macrosettori

tà, prodotti e soluzioni per i 9 macrosettori merceologici di riferimento: vivai, fiori, decorazione, macchinari, tecnica, vasi, servizi, architettura ed edilizia, arredo outdoor. In più, aree esterne per barbecue e boscaioli.

Attesi in fiera oltre 20.000 operatori e centinaia di buyer e delegazioni internazionali da Medio Oriente (in continuo aumento), Europa (Germania,

Spagna, Bulgaria, Romania e Francia in primis), Nord America e Cina, a testimonianza della centralità di Myplant nei mercati globali e dell'eccellenza del prodotto 'Made in Italy' nel mondo: si tratta di operatori e aziende del verde, paesaggisti, sviluppatori immobiliari, insegne distributive, centrali d'acquisto, manager dello sport, strutture hospitality a 360°, tecnici e munici-



palità, organizzatori di grandi eventi, società import/export. Un mondo che apprezza il prodotto mediterraneo e 'made in Italy', così come lo 'stile' italiano. Ne è testimonianza la nascita di Myplant Middle East,

che si terrà a Dubai dal 15 al 17 novembre 2025: per la prima volta, una fiera italiana organizza la prima e unica manifestazione del comparto nel ricco e interessante mercato mediorientale. Una dimostrazione chiara e potente dell'autorevolezza raggiunta a livello internazionale da Myplant.

## Il mercato

Confermato il record del valore della produzione nel 2023 (3,1 miliardi di euro), il florovivaismo 'Made in Italy' dovrebbe sfondare quota 3,2 miliardi nel 2024.

Il dato più alto di sempre, in base alle proiezioni basate sui



rilevamenti del 2024, pari a un aumento del 3,5% rispetto all'anno precedente e del 30,8% in 10 anni.

Anche i dati sulle esportazioni italiane risultano incoraggianti, superando il miliardo nei primi 9 mesi del 2024 (+5,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Tuttavia, se la bilancia commerciale ha registrato un avanzo superiore ai 390 milioni di euro, è stato registrato un evidente aumento delle importazioni: 618 milioni di euro, erano 471 e 459 nello stesso periodo rispettivamente del 2023 e del 2022.

I principali acquirenti dei pro-



dotti florovivaistici di origine italiana nel mondo sono in ordine: Francia (19,7% del valore dell'export italiano registrato dei primi 9 mesi del 2024); Paesi Bassi (17,0%); Germania (16,4); Svizzera (5,0%) e Regno Unito (3,7%).

Dall'altra parte i principali fornitori risultano essere: Paesi Bassi (72,0% del valore dell'import italiano registrato dei primi 9 mesi del 2024); Francia (7,2%); Spagna (6,2%); Germania (3,5%) e Grecia (2,6%).

- Per andare oltre i numeri e offrire la fotografia più completa possibile del comparto analizzando i dati e anche il sentito delle aziende e dei consumatori, sarà presentato all'apertura della fiera il I Rapporto sul florovivaismo italiano. Numeri e fatti del settore, promosso da Coldiretti, Asso-

floro e Myplant e realizzato in collaborazione con Centro Studi Divulga e Istituto Ixé.

Il florovivaismo italiano, con 17.000 aziende e oltre 45.000 gli ettari di terreno dedicato, è una industry risultato d'insieme di filiere importantissime per l'economia italiana, il benessere dei cittadini e l'equilibrio ecosistemico.

## Italia hotspot climatico: "Il verde è il futuro delle nostre città"

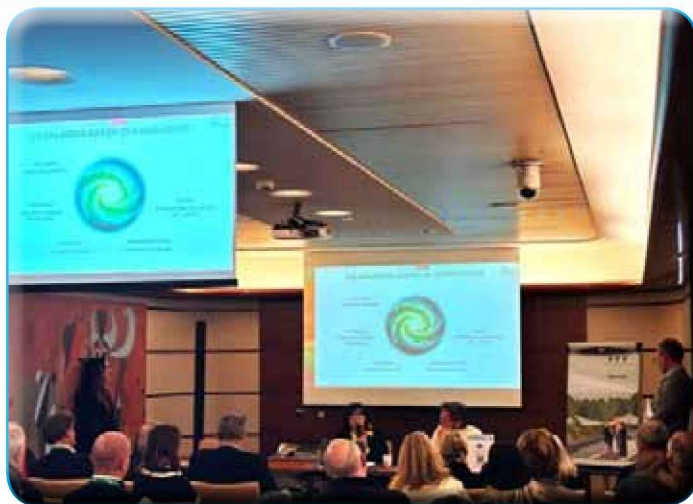
Il florovivaismo è un settore cruciale per l'economia, la salute e l'ambiente. Contribuisce a ridurre l'inquinamento atmosferico indoor e outdoor,





mitigare le temperature soprattutto in ambito urbano – riducendo anche il tasso di mortalità legato all’innalzamento delle temperature -, migliorare la gestione delle acque piovane, consolidare i terreni, ridurre il rischio di alluvioni, salvaguardare ecosistemi, favorire la biodiversità.

L’Italia è un “hotspot climatico”, ossia un territorio dove il progressivo innalzamento delle temperature corre a doppia velocità rispetto alla media, in cui l’aumento delle aree verdi nelle città è essenziale per affrontare ondate di calore, smog e fenomeni climatici importanti. Le città italiane stanno affrontando estati sempre più lunghe e calde, con un incremento significativo delle “notti tropicali”. Inoltre, i danni economici causati da intensi sbalzi climatici sono aumentati drasticamente, rendendo l’Italia il Paese europeo con le



perdite e i costi più alti. Effetti sociali, economici e produttivi che una puntuale e corretta gestione del territorio avrebbe potuto ridurre drasticamente: il florovivaismo può dare un contributo decisivo nella progettazione e realizzazione di strategie di adattamento e mitigazione climatica, anche attraverso le nuove tecnologie.

## **Innovazione e sostenibilità con MyplanTech**

In quest’ottica, le filiere del verde si stanno sempre più avvicinando all’innovazione sostenibile, alla digitalizzazione e all’efficientamento della



raccolta e gestione dei dati. Uno spaccato di tutto ciò sarà ben rappresentato da Myplan-Tech, che metterà in evidenza le principali novità e innovazioni proposte dalle aziende.

Nel settore delle coltivazioni, l'agricoltura 4.0 fa progressi: secondo l'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano, nel 2023 le colture hi tech sul totale erano salite al 9%, per un giro di affari pari a 2,5 miliardi di euro (+19% rispetto al 2022).

Acquaponica, circolarità, risparmio idrico ed energetico, robotica, fotovoltaico, sensoristica AI, substrati e concimi ecocompatibili, digitalizza-

zione, mappatura dei terreni, sistemi di monitoraggio e illuminazione, pavimentazioni, vertical farming sono alcune delle proposte presenti in fiera.

## Convegni

Oltre 60 gli incontri in calendario con le principali realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali, federazioni, amministrazioni pubbliche ed enti per confrontarsi sui dossier delle filiere del settore (vivai-smo, floricoltura, paesaggio, giardinaggio, verde sportivo): mercati, sostenibilità, biodiversità, architettura, materiali innovativi, verde urbano, innovazione, cantieristica, regolamenti, progettazione, sport, verde terapeutico, illuminazione, substrati, professioni, sicurezza, florovivaismo e giovani generazioni i temi principali.

Da Coldiretti ad ASSOFORO, da AIAPP ad AIDI, ad ANVE, a





Confartigianato, ad ASSOVERDE, ad ASSO.IMPRESI.A., Associazione Italiana Direttori e Tecnici Pubblici Giardini, Fondazione Minoprio, Green City Italia, AIPV, Cia-Confederazione Italiana Agricoltori, a Confagricoltura, a Federfiori, a Il Verde Editoriale, Laboratorio Verde, GreenPlanner, AIPSA, Wegreen-UGM e molti altri, con interventi di funzionari da Ministero del Lavoro, ANCI, Comuni, Regioni, centri di ricerca, università, esperti. L'area speciale dedicata al Verde Sportivo coinvolgerà i vertici delle principali realtà del settore: FIGC, ISCS, Federcalcio Servizi, LND Impianti, FIDAL,

FITP, FIR, FIG, AITG, Coni Lombardia, CSI in primis.

Venerdì 21, proclamazione del progetto vincitore della VI ed. del concorso creativo intitolato "Uno Spazio di Vita": oggetto del contest, la riqualificazione di un'area verde presso l'Ospedale Niguarda di Milano, attigua all'Unità Spinale.

## Eventi

Grandioso e gigantesco trend book del mondo del verde, Myplant è fonte di ispirazione, tendenze, novità e visioni attraverso passerelle, shooting, scenografie e laboratori a cura di atelier, flower designer, creativi, stylist internazionali.

Altissima l'attesa per le nuove tendenze decorative per ambienti e cerimonie, con grande risalto al Wedding, e per il Décor District - la più grande arena internazionale della composizione flore-







ale, ricca di eventi, iniziative e ospiti internazionali

Molte le ambientazioni e le architetture botaniche d'autore e i workshop nel Pad. 8.

Altri spunti: l'evento-cult Garden Center New Trend, che esplorerà le ultime tendenze dei centri giardinaggio focalizzandosi su sostenibilità e benessere per individuare strategie che migliorino le per-



formance di vendita dei negozi; le prove e dimostrazioni di tree climbing, arboricoltura, motorgarden e show cooking nelle aree esterne.

**Orario vendita diretta:**  
Dal lunedì al sabato  
9.00-12.00 🌸 13.30-17.00

# FLOWER MARKET

di Giulia & James

**Produzione e vendita ingrosso e dettaglio di piante fiorite in vaso**  
Via Mattei - 20017 - Rho - Milano Tel. 338 196 8415