

Clammer informa



Marzo
3

**Mensile tecnico
scientifico di floricoltura
orticoltura e vivaismo** - Anno II

Myplant & Garden 2025
da record!



MYPLANT
& GARDEN

Cl
service



Cilamer
nforma
presenta

**Marzo
2025**



**Myplant & Garden 2025
da record!**



EVENTI/FIERE



Myplant & Garden 2025 da record!

Un successo internazionale e un'offerta senza precedenti

L'edizione 2025 di Myplant & Garden si è conclusa con un grande successo, confermandosi tra gli eventi

leader a livello internazionale nel settore del verde vegetale, progettato e costruito. La manifestazione ha superato ogni aspettativa, registrando

oltre 800 espositori e quasi 27.000 visitatori, consolidandosi come un punto di riferimento per l'intera industria orto-flo-rovivaistica. La fiera ha rappresentato un crocevia di innovazione, tradizione, tecnologia e sostenibilità, coinvolgendo mercati e professionisti nei vari ambiti del settore: dal giardinaggio alla progettazione urbana, dagli impianti sportivi alle nuove tendenze floreali, fino alla manutenzione del verde pubblico e privato.

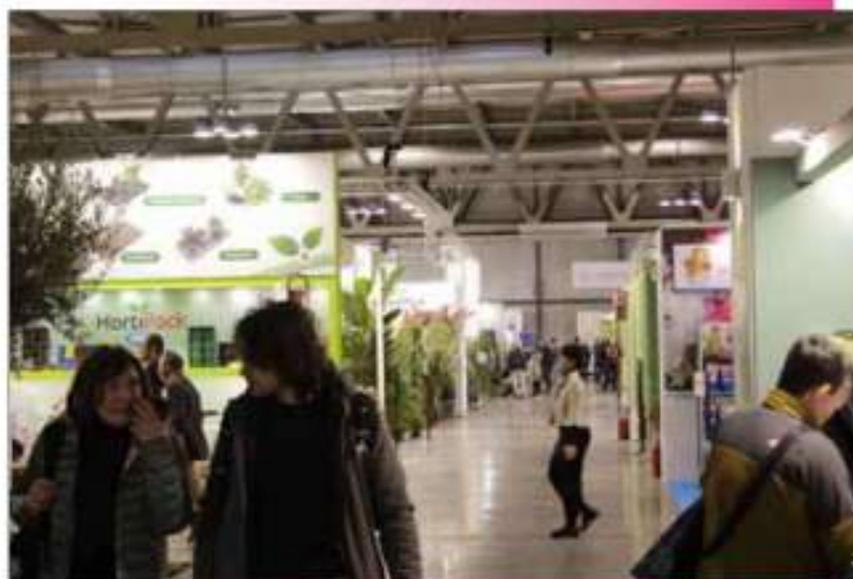
La soddisfazione per i risultati raggiunti è stata espressa anche da Valeria Randazzo, exhibition manager dell'evento, che ha sottolineato come Myplant & Garden abbia mantenuto la promessa di offrire un'esperienza straordinaria, caratterizzata da un'esplosione di natura, innovazione e vitalità. Un segnale del successo dell'evento è stata la



registrazione delle prime adesioni per Myplant Middle East, un nuovo appuntamento in programma per novembre 2025 a Dubai.

Numeri da record e un pubblico sempre più internazionale

L'edizione 2025 ha registrato 810 espositori, con un incremento di 50 aziende rispetto all'anno precedente e un'area espositiva ampliata a 55.000 mq. Il numero di visitatori ha sfiorato le 27.000 presenze, con una forte crescita delle presenze internazionali, confermando il ruolo strategico della manifestazione per il



networking e il business globale.

I principali espositori sono giunti da regioni italiane di spicco come Lombardia, Veneto e Toscana, oltre all'Olanda, nazione leader del settore. Gli espositori sono stati distribuiti nei 9 macrosettori della fiera: vasi, vivai, tecnica, servizi, macchinari, fiori, decorazione, sport & landscape, arredo giardino. Tra le attrazioni più seguite, le aree esterne dedicate agli show cooking barbecue, ai workshop di tree climbing e alle dimostrazioni per boscaioli.

Un dato significativo è stato il coinvolgimento di 200 delegazioni ufficiali di buyer provenienti

ti da 45 Paesi e 5 continenti, tra cui Europa (Germania, Spagna, Romania, Francia), Medio Oriente (Emirati Arabi, Qatar, Arabia Saudita, Kuwait), Asia (Cina in testa), America, Oceania e Africa. Un'importante novità è stata la presentazione di Myplant & Garden Middle East, che si terrà a novembre 2025 a Dubai, segnando il debutto della prima fiera italiana del verde negli Emirati Arabi.

Mercati, Made in Italy e sfide globali

Uno dei momenti salienti della fiera è stata la presentazione del 1° Rapporto nazionale sul settore florovivaistico, promosso da Coldiretti, Assofloro e Myplant in collaborazione con il Centro Studi Divulga e l'Istituto Ixé. Il rapporto ha evidenziato il valore record del comparto florovivaistico italiano, che nel 2024 ha raggiunto 3,3 miliardi di euro, con un incremento del 3,5% rispetto all'anno precedente e



del 30,8% in dieci anni.

A trainare questa crescita è stato soprattutto l'export, con un valore di 1,3 miliardi di euro, principalmente verso Francia, Paesi Bassi, Germania, Svizzera e Regno Unito. L'Italia si conferma così secondo esportatore europeo e terzo esportatore mondiale del settore. Tuttavia, il comparto si trova ad affrontare sfide globali, come gli effetti del cambiamento climatico (alluvioni, grandinate, venti forti hanno colpito il 65% delle aziende negli ultimi tre anni) e l'aumento dei costi di produzione (+83% per l'energia, +45% per i fertilizzanti,

+29% per sementi e piantine).

Il problema della concorrenza sleale è un altro tema cruciale: il 75% delle aziende intervistate ha segnalato problematiche legate a fitopatologie e il 36% ha denunciato la diffusione di nuove malattie vegetali, spesso legate alle importazioni da Paesi con standard fitosanitari più bassi. Il settore, però, non è solo un motore economico, ma ha anche un forte impatto sociale, come sottolineato nei convegni dedicati all'importanza



del verde per la salute e la qualità della vita.

Innovazione e sostenibilità: il futuro del verde

La fiera ha rappresentato una gigantesca vetrina di novità, con focus su soluzioni innovative per la sostenibilità e la

digitalizzazione del settore. In questo contesto si è distinta MyplanTech, l'area dedicata alle tecnologie avanzate, dove sono state presentate soluzioni come acquaponica, fotovoltaico, sensoristica AI, agricoltura di



precisione, meccanizzazione avanzata, monitoraggio dei suoli e illuminazione intelligente.

Sul fronte della produzione vegetale, l'esposizione ha offerto una panoramica completa sulle nuove tendenze e varietà botaniche: dalle piante in idrocoltura agli alberi di barbabietola, dalle rose del Kenya e dell'Ecuador alle nuove primule e ciclamini, fino alle piante anti-caldo e anti-gelo. Sono state presentate anche proposte particolari come le alghe da salotto, i bonsai mastodontici, i cactus imperiali,



gli agapanthus giganti e le aromatiche multicolore.

Convegni ed eventi: un confronto tra esperti

Oltre 60 convegni hanno arricchito il programma, coinvolgendo associazioni, ordini professionali, istituzioni e aziende su temi cruciali per il settore: mercati, sostenibilità, biodiversità, architettura del paesaggio, innovazione, regolamenti, verde urbano, florovivaismo e nuove generazioni.

Gli eventi collaterali hanno confermato





Myplant & Garden come punto di riferimento per le tendenze del settore decorativo, con scenografie spettacolari e laboratori curati da esper-

ti internazionali. Tra i riconoscimenti assegnati, spicca il premio La Città per il Verde, dedicato alle amministrazioni pubbliche e alle associazioni che si sono distinte nella riqualificazione del verde urbano. Particolarmente significativa è stata la proclamazione del progetto vincitore del concorso I Giardini di Myplant, dedicato alla realizzazione di un'area verde terapeutica presso l'Ospedale Niguarda di Milano.



Il futuro di Myplant & Garden

Al termine dell'evento, Valeria Randazzo ha espresso l'orgoglio dell'organizzazione per il successo ottenuto, sottolineando come Myplant sia ormai riconosciuto a livello internazionale come un appuntamento imprescindibile per il settore. Il prossimo appuntamento sarà a Dubai con Myplant & Garden Middle East (novembre 2025), seguito dalla decima edizione a Milano dal 18 al 20 febbraio 2026, con lo slogan "FROM GREEN TO GREAT".



FAVERO PIETRO
*AZIENDA AGRICOLA
GIOVANI PIANTE*

La gamma più vasta
di giovani piante

35020 Arzergrande (PD), Via Gesso 33
tel. 0495800132 - fax 0499724238