



15 settembre 2022

MYPLANT & GARDEN 2023



Myplant & Garden è l'appuntamento fieristico tra i più attesi dal mondo professionale internazionale **dell'orto-florovivaismo, garden e paesaggio**, a Milano dal 22 al 24 febbraio 2023

La più importante e completa **manifestazione italiana dedicata all'universo del verde vegetale, progettato e costruito torna a febbraio** con un nuovo, imperdibile appuntamento. Archiviati gli ottimi riscontri della sesta edizione e registrato un andamento molto positivo delle presenze per la VII edizione, il Salone internazionale del verde valuta il debutto di un nuovo comparto in mostra, preme sulla internazionalizzazione e approfondisce alcuni percorsi espositivi.

Internazionalità

L'attività congiunta svolta dalla segreteria organizzativa, dall'ICE, da agenzie specializzate, Camere di Commercio e da IEG (Italian Exhibition Group) – in cui la società organizzatrice ha scelto di entrare -, punta a **consolidare la leadership italiana di Myplant e ad accelerarne il ritmo di crescita nello scenario internazionale**. Il piano prevede l'incoming di buyer e contractor selezionati, importanti insegne distributive (catene Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), centrali di acquisto, pubbliche amministrazioni, acquirenti HORECA e **registra già le conferme di operatori dall'Europa centro- occidentale e centro-orientale, Eurasia, Asia centrale, Sud America e Maghreb**.



Focus espositivi

Confermate le aree speciali, particolarmente ricche di eventi, attività e contenuti, all'interno dei padiglioni 20 e 12, mentre il Pad. 16 prevede come consuetudine una ricca offerta concentrata soprattutto sul **settore dei fiori e delle piante in vaso**, arricchita dalla presenza di servizi per mercati, imprese e professionisti, vasi e contenitori, e proposte dal comparto della tecnica in generale. Nel Pad. 20 sarà ulteriormente sviluppato il **Verde Sportivo** – che abbraccia verde vivo, infrastrutture, forniture, progettazione e approfondimenti normativi – area che ormai rappresenta il cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese. **Verde e arredo urbano** e mobilità dolce, eco e smart – a beneficio di imprese, tecnici, PPAA e contract – verranno implementati in termini di offerta merceologica e presenza di visitatori (anche dall'estero).

Per la prima volta, Myplant, in collaborazione con Acer, ospiterà la cerimonia di consegna del Premio 'La Città per il Verde' 2022/2023 organizzato da Il Verde Editoriale. Il Premio è riservato a Comuni, enti pubblici, strutture private con finalità pubblica e associazioni di volontariato che si sono distinte in opere di realizzazione, valorizzazione, manutenzione e riqualificazione del verde. Spazio poi ai **focus sui materiali per l'edilizia per l'outdoor** e alle iniziative dello Urban Green Management, la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico su piccola e grande scala, pubblica e privata (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di commesse...).

Sala Convegni Conference Room



I due percorsi espositivi del Pad. 12 – **decorazione home, garden e fiori** da un lato, **verde, garden care e soluzioni per i punti vendita** dall'altro – saranno potenziati e arricchiti da diverse iniziative. Si segnalano sin d'ora la nuova edizione di **Garden Center New Trend** – sempre innovativo per concept, allestimento, contenuti merceologici e tematici – che indagherà con forza il tema della ecosostenibilità e l'ampia area dedicata ai **nuovi trend per il mondo del wedding**, con installazioni, sfilate ed eventi speciali, **in collaborazione con le rappresentanze ufficiali del Regno dei Paesi Bassi**.

Anche MyplantTech sarà oggetto di potenziamento: punto di connessione tra ricerca, innovazione e mercato, lo spazio sarà anche luogo di dibattiti e riflessioni su best practice che guardano al futuro del comparto florovivaistico e valorizzano al massimo la ricerca di nuove tecnologie e processi produttivi sostenibili e green oriented. L'organizzazione sta anche lavorando a un progetto di **sviluppo per il mondo del BBQ**, e l'area riservata alle prove pratiche in esterna per il mondo del motorgarden e dell'arboricoltura potrebbe spostarsi dal tradizionale posizionamento.

*“La fiducia delle imprese del settore, la rilevanza sempre più internazionale dell'evento e l'ingresso in un grande gruppo leader – afferma **Valeria Randazzo, AD della società organizzatrice VGroup** – costituiscono i pilastri del nostro programma di crescita. Già dall'edizione di febbraio 2023 si inizieranno a vedere i primi risultati del nuovo piano industriale di sviluppo, improntato al business delle aziende, all'autorevolezza del settore, alle esigenze dei mercati, e alla diffusione della cultura del verde”.*

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 22-24 febbraio 2023

info@myplantgarden.com

www.myplantgarden.com