



11 gennaio 2019

# Myplant&Garden, una ricerca sul giardinaggio in Italia

Nell'ambito della prossima Myplant&Garden, verrà presentata **la ricerca sul mercato del giardinaggio italiano, in collaborazione con Euromonitor International**, istituto internazionale di ricerca.

Nell'attesa **qualche anticipazione** rispetto alla composizione del mercato che, nel 2017, ha visto la metà delle vendite del settore (complessivamente quantificato in **2,76 miliardi di euro alla vendita**, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) concentrarsi sull'orticoltura; quasi un terzo è rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere (+6,9% 2017-2022), l'8% dal garden-care.

Nonostante l'estate calda **la propensione alla spesa verde degli italiani è leggermente cresciuta**, registrando un'impennata del comparto dei macchinari: se piantare, nutrire e curare il verde sono considerati momenti piacevoli del giardinaggio, potature e taglio dell'erba sono visti più come attività necessarie.

**In crescita la robotica** (sempre più smart) per il giardinaggio e l'accessoristica (sempre più ergonomica) per il garden-care, che hanno registrato una crescita delle vendite dell'8,7% (crescita media 2017-2022: + 6,4%). Da qui, **due considerazioni**: l'invecchiamento della popolazione – popolazione che non rinuncerà affatto ad appagare il proprio 'pollice verde' – privilegerà la diffusione di macchinari e attrezzature robotizzate ed ergonomiche, ampliando la quota dello e-commerce del comparto verde in generale (passato da ca 3 milioni di Euro nel 2012 a ca 13 milioni di Euro nel 2017) e del web – strumento ormai quotidiano per la popolazione – per la raccolta delle informazioni.

Secondo i dati Euromonitor, **i prodotti biologici per la cura del verde** saranno sempre più protagonisti del mercato – andando a soddisfare le esigenze preventive di salute delle piante -, mentre il prodotto chimico ‘classico’ sarà impiegato soprattutto a seguito di problematiche insorte.

## Previsioni per il mercato e lo sguardo sul mondo

Le proiezioni del mercato del giardinaggio italiano prevedono un costante aumento di vendite fino al 2022, quando le vendite **torneranno sui livelli del 2010 sfondando i 3 miliardi di Euro a valore**. Il dato del 2017, ricordiamo, è di 2.763 milioni di Euro. Il contesto più generale del 2017 è il seguente: l'Europa occidentale registrava un mercato di quasi 32 miliardi di dollari; quella orientale di circa 2,4 miliardi. Il Nord America si assestava sui 37,7 miliardi di USD. L'area Asia-Pacifico valeva 8.25 miliardi di dollari, l'Australia quasi 2,5. Medio Oriente e Africa si attestavano sui 2 miliardi, l'America latina registrava un mercato di ca 1,35 miliardi di USD. Globalmente, il mercato del gardening mondiale valeva 86,166 miliardi di USD.

“Ciò che deve crescere in Italia – **affermano da Myplant & Garden** – è, nella visione più generale dell'orto-florovivaismo, una committenza pubblica. Sforzi sono stati fatti in questa direzione, che è un fattore decisivo per lo sviluppo della filiera. Le ricadute sarebbero importantissime per l'intera economia nazionale. Il comparto italiano, a livello mondiale, è riconosciuto per la varietà e la qualità delle produzioni: un mix unico tra microclimi naturali e professionalità imprenditoriali”.

Un'indagine dell'Università di Firenze (2016) ha chiarito che il **valore della produzione delle imprese italiane del settore verde supera il 5% della produzione agricola**, ed è equamente diviso tra fiori e piante in vaso da un lato (14.000 aziende produttrici), piante, alberi e arbusti dall'altro (7.500 aziende, escluse e giovani piante, prodotte da altre 2.000 imprese). Sono 29.000 gli ettari di superficie agricola destinati al vivaismo, oltre ai 1.500 per le giovani piante.

**Italia:** 2.763 milioni di Euro

**Europa:** oltre 34 miliardi di USD

**Nord America:** 37,7 miliardi di USD

**Mercato mondiale:** 86.166 miliardi di USD

L'andamento e le previsioni di crescita del mercato europeo e italiano (a prezzi costanti al 2017):

area	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Europa Occidentale	-2,6	2,1	1,4	1,5	2,3	3,1	2,8	2,7	2,5	2,5
<b>Italia</b>	<b>-6,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>

Fonte: Euromonitor International per Myplant

Altri mercati interessanti:

area	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Turchia	6,6	4,7	4,9	3,8	11,1	8,6	8,1	7,3	6,7	6,4
Spagna	-4,8	-2,4	1,0	1,8	2,4	4,2	4,2	4,2	4,3	4,2
Olanda	-1,8	0,1	-0,4	0,8	2,3	2,7	2,8	3,0	2,8	2,7
Gran Bretagna	2,6	3,1	2,7	2,9	3,7	4,8	4,0	3,5	3,1	2,7
Germania	-5,1	5,1	1,4	2,3	2,0	2,7	2,2	2,0	1,8	2,1
Francia	-3,9	2,7	0,6	-0,2	1,6	2,6	2,4	2,1	1,9	1,6

Fonte: Euromonitor International per Myplant

## Myplant&Garden 2019