



11 giugno 2018

Myplant&Garden, novità per la V edizione



Crescita, offerta, internazionalità, queste le parole chiave della **V edizione del Salone internazionale del verde**, che si terrà dal 20 al 22 febbraio 2019 presso Fiera Milano Rho-Pero.

L'organizzazione, già al lavoro per la prossima edizione, parte da un dato più che positivo rappresentato **dall'ottimo andamento della vendita degli spazi**, risultato del tour promozionale iniziato sia in Italia sia all'estero, con appuntamenti fissati con distretti, associazioni, consorzi e imprese. Contemporaneamente, Myplant sta svolgendo azioni di promozione e divulgazione del 'Bonus Verde', attraverso operazioni di comunicazione, sponsorship e partecipazione a tavoli tecnici e istituzionali a ogni livello.

In questo mese di Giugno è iniziata **la nuova serie televisiva** riservata ai pollici verdi 'Guerrilla Gardeners' su La5 (Mediaset), il cui casting era avvenuto proprio nei padiglioni di Myplant 2018. e, a ottobre 2018 inizierà la realizzazione del progetto vincitore del concorso **'I Giardini della Sport**

Therapy, organizzato e indetto da Myplant e **Fondazione Minoprio**, col coordinamento dell'arch. Umberto Andolfato (AIAPP). Sarà un team tutto femminile a realizzare il progetto verde che trasformerà in una palestra medica a cielo aperto il giardino pensile del polo di eccellenza medica Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino a Monza (MB), una struttura ospedaliera dedicata alle cure delle leucemie infantili.

L'organizzazione si è subito messa al lavoro per riorganizzare una parte degli spazi in fiera, **rendendo più omogenee alcune aree**, e chiarendo gli obiettivi per la prossima edizione, in un'ottica di approfondimento e arricchimento ulteriore dell'offerta merceologica.

Nell'ultima edizione, sono state le **150 delegazioni ufficiali di compratori esteri** e l'obiettivo, per il 2019, è incrementarne la presenza in fiera, per portare nel cuore dei mercati internazionali il meglio della filiera orto-floro-vivaistica in mostra.

Il grande mosaico espositivo di Myplant **si svilupperà nei padiglioni 12, che ha debuttato nel 2018 e gli 'storici' 16 e 20** (45.000 mq totali), e sarà composto dagli **8 macro-settori** (vasi e contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali). Un primo sguardo alla già nutrita pianta dei padiglioni rivela che nel 20 ci saranno 2 sale convegni (per accogliere una parte degli operatori che, sempre più numerosi, partecipano agli incontri formativi e informativi organizzati in fiera).

Troverà nuovamente spazio **l'area riservata al mondo dell'edilizia, dei materiali e della progettazione**, caratterizzata da una speciale 'strada dell'edilizia' e dalla presenza di studi di progettazione in cerca di fornitori e occasioni di sviluppo.

Debutterà una speciale area dedicata al verde sportivo, per intercettare e coinvolgere tutti gli attori di una filiera specializzata (dalle sementi ai macchinari, dal progetto ai materiali) dal grande indotto. Nelle vicinanze, una nuova sezione dedicata al 'sistema-albero', specifica per il settore dell'arboricoltura professionale, urbana e forestale.

Durante i tre giorni di fiera, si svolgeranno convegni e workshop con interventi istituzionali, relatori di fama internazionale, associazioni e realtà imprenditoriali di riferimento in Italia. Le aree merceologiche riguarderanno i servizi e le tecnologie per l'arboricoltura, la pianificazione e gestione sostenibile degli alberi, la filiera del legno urbano, i prodotti per la forestazione urbana, la vivaistica specializzata, i macchinari. Macchinari

sui quali l'organizzazione intende continuare a investire sia nei padiglioni, sia all'esterno, **confermando l'allestimento dell'area 'demo' dedicata alle prove** pratiche.

La maglia espositiva del padiglione centrale, il 16, è da tempo completa e contempla una vastissima offerta orto-floro-vivaistica, di servizi per mercati e imprese, di vasi, e comparto della tecnica in generale. **Il padiglione 16 sarà collegato al 12, che avrà ancora un ingresso dedicato** e, come al debutto, sarà un'area molto vivace e ricca di novità. Sono previsti l'allargamento dell'imperdibile evento ambientazione Garden Center New Trend e lo sviluppo di spazi dedicati alle **dimostrazioni floreali con scuole italiane e internazionali**, che proporranno nuovi concept e chiavi di lettura delle tendenze colore a venire, anche in stretto connubio col mondo della moda. Sempre nel 12 troveranno posto la buyer lounge e **una sala stampa implementata**, per venire incontro al crescente interesse mediatico di Myplant, che l'anno scorso ha registrato 230 giornalisti accreditati.





Condividi: