

# Myplant& Garden, buyer da 50 Paesi



Myplant&Garden, la manifestazione per il florovivaismo nata tre anni fa **grazie all'iniziativa di VGCre**a, ha presentato alla stampa la sua quarta edizione che si terrà dal 21 al 23 febbraio prossimi nel quartiere fieristico milanese di Rho-Pero. Anche quest'anno, come sempre, ciò che stupisce è la rara passione e attenzione che questa organizzazione pone nella preparazione della manifestazione in tutti i suoi dettagli.

Ma veniamo a questa edizione 2018, la quarta, che si terrà **dal 21 al 23 febbraio nel quartiere fieristico milanese di Rho-Pero**, alla quale abbiamo già dedicato alcuni articoli di presentazione.

Cominciamo dai numeri: con [l'apertura di un terzo padiglione](#), il 12, la manifestazione si presenta quest'anno su una superficie espositiva di 45 mila metri quadrati, i marchi che presenteranno le loro novità **sono circa 650 con un incredibile incremento di 100 espositori** rispetto all'anno scorso. 50 sono gli incontri previsti ([convegni e seminari](#)), 20

gli eventi speciali e oltre 100 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali provenienti da 50 diversi Paesi.

In anni in cui il mercato fieristico certamente non brilla, il fenomeno **Myplant&Garden** è da **considerarsi positivamente anomalo** e le radici di questa anomalia sono da ricercare nella cura che lo staff guidato da [Valeria Randazzo](#) mette nella progettazione e nella costruzione della manifestazione.

Ogni particolare, [ogni iniziativa](#) e ogni scelta sono orientate a trasferire al mercato l'immagine e la filosofia della fiera. Come sottolinea **Valeria Randazzo**: “a Myplant si compra, si vende, s'intercettano e amplificano le tendenze e si fa tantissima cultura del verde, professionale e sociale”.

All'interno di questo perimetro nulla è lasciato al caso, nemmeno la scelta del luogo in cui invitare la stampa per la presentazione della manifestazione (che si è tenuta il 13 febbraio scorso): **l'Hotel Milano Scala, il primo hotel milanese ad emissioni zero** e con un orto di circa 200 metri quadrati all'ultimo piano, nel quale vengono coltivate le erbe e le verdure di stagione utilizzate poi in cucina e al bar per la preparazione di piatti e aperitivi per i clienti.

La stessa cura la troviamo (ce lo aspettiamo anche quest'anno) **nella progettazione del lay out della manifestazione**: ordinato, ben allestito, accogliente e con gli spazi dedicati agli eventi e al relax ben integrati all'interno della maglia espositiva. Un'attenzione tesa evidentemente a rendere piacevole e coinvolgente la visita alla manifestazione.

Evidenziano, anche in questa edizione, **l'impegno sociale di Myplant** che, dopo l'importante intervento a favore di [Dynamo Camp](#) (terapia ricreativa rivolta ai bambini affetti da patologie gravi) quest'anno è orientato a favore del **Centro Maria Letizia Verga**, che ospita e assiste bambini affetti da leucemia, con la **creazione di un giardino pensile**, selezionato nell'ambito del Concorso “[i Giardini di Myplant](#)” (il progetto vincitore verrà presentato durante la manifestazione) pensato per diventare una palestra a cielo aperto per ampliare i programmi di Sport Therapy.

