



14 novembre 2018

Myplant & Garden 2019, il festival del verde

Passione innovativa e orgogliosa tradizione, questi gli ingredienti **del prossimo Myplant & Garden 2019, giunto alla 5° edizione** e che si terrà dal 20 al 22 febbraio presso il quartiere fieristico di Fiera Milano-Rho.

45.000 mq per oltre 700 marchi e decine di meeting, il visitatore potrà organizzare la propria visita passando attraverso le sette le aree speciali, attualmente definite: Landscape Area, Décor District, area Motorgarden, area Verde Sportivo, Garden Center New Trend, area Sistema Albero, UGM.

Landscape Area. Coprirà una parte del **pad. 20**, riservandola al mondo del progetto, del paesaggio, della riqualificazione e rigenerazione urbana col verde e del green building.

Décor District. pad. 12, è la vetrina internazionale della decorazione floreale e del felice connubio tra l'arte decorativa e la moda, la musica e l'artigianato d'autore.

Motorgarden. Oltre alla vetrina espositiva sempre più importante nel **pad. 20**, sarà riservata l'area prove in esterna, per testare attrezzature e macchinari dal vivo.

Verde Sportivo. sarà **una delle novità della 5° edizione.** Un campo sportivo (calcio, golf, atletica, pista ciclabile) nel **pad. 20** farà da cornice e sfondo a una sequenza di incontri sul tema con alcuni dei protagonisti più noti in Italia.

Garden Center New Trend. Evento-ambientazione 'must' della fiera, offrirà concept scenografici ed espositivi innovativi e una ricca carrellata di novità dalle aziende.

Sistema Albero. Altra **novità dell'edizione**, Myplant intende affrontare il tema arboricolo a 360°, confrontandosi coi grandi esperti del settore e dando spazio a una serie di prove pratiche d'intervento sugli alberi.

UGM – Urban Green Management. Chiama a raccolta gli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane.

4,5 ettari dei padiglioni di Fiera [Milano](#)-Rho **si trasformeranno in una mega-serra** in cui foreste urbane e prati arcobaleno, sfilate flower-fashion e robotica avanzata, ambientazioni all'insegna del green-living e nuove proposte progettuali accoglieranno i visitatori da tutto il mondo.