



14 settembre 2022

Le novità 2023 di Myplant & Garden

L'appuntamento fieristico internazionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio di concentra su crescita, internazionalità e focus espositivi. Dal 22 al 24 febbraio 2023 a Fiera Milano Rho.

Archiviati gli ottimi riscontri della sesta edizione e registrato un andamento molto positivo delle presenze, per la VII edizione, **il Salone internazionale del verde valuta il debutto di un nuovo comparto**, quello del BBQ, e **preme sull'internazionalizzazione** e approfondisce alcuni percorsi espositivi.

Su questo punto, l'attività congiunta svolta dalla segreteria organizzativa, dall'ICE, da agenzie specializzate, Camere di Commercio e da IEG (Italian Exhibition Group) – [in cui la società organizzatrice ha scelto di entrare](#) - , **punta a consolidare la leadership italiana di Myplant** e ad accelerarne il ritmo di crescita nello scenario internazionale.

Il piano prevede l'incoming di buyer e contractor selezionati, importanti insegne distributive (catene [Garden](#) Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), centrali di acquisto, pubbliche amministrazioni, acquirenti HORECA e registra già le conferme di operatori dall'Europa centro-occidentale e centro-orientale, Eurasia, Asia centrale, Sud America e Maghreb.

Myplant inoltre ha attivato l'iter di adesione ad AIPH, così da consolidare e implementare il network di relazioni internazionali e partecipare con maggiore incisività nei flussi di [comunicazione](#) con gli stakeholder esteri.

L'area espositiva

Confermate **le aree speciali**, particolarmente ricche di eventi, attività e contenuti, all'interno dei padiglioni 20 e 12, mentre il **Pad. 16** prevede come consuetudine una ricca offerta concentrata soprattutto sul **settore dei fiori e delle piante in vaso**, arricchita dalla presenza di **servizi** per mercati, imprese e professionisti, vasi e contenitori, e proposte dal comparto della tecnica in generale.

Nel **Pad. 20** sarà **ulteriormente sviluppato il Verde Sportivo** – che abbraccia verde vivo, infrastrutture, forniture, progettazione e approfondimenti normativi – area che ormai rappresenta il cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese. Verde e arredo urbano e mobilità dolce, eco e smart – a beneficio di imprese, tecnici, PPAA e contract – verranno implementati in termini di offerta merceologica e presenza di visitatori (anche dall'estero).

Per la prima volta, Myplant, in collaborazione con Acer, ospiterà la cerimonia di consegna del Premio 'La Città per il Verde' 2022/2023 organizzato da Il Verde [Editoriale](#). Il Premio è riservato a Comuni, enti pubblici, strutture private con finalità pubblica e associazioni di volontariato che si sono distinte in opere di realizzazione, valorizzazione, manutenzione e riqualificazione del verde. Press

Spazio poi ai **focus sui materiali per l'edilizia per l'outdoor** e alle iniziative dello Urban Green Management, la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico su piccola e grande scala, pubblica e privata (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di commesse...).

I due percorsi espositivi del **Pad. 12** – decorazione home, garden e fiori da un lato, verde, garden care e soluzioni per i punti vendita dall'altro – saranno potenziati e arricchiti da diverse iniziative. Si segnalano sin d'ora **la nuova edizione di Garden Center New Trend** – sempre innovativo per concept, allestimento, contenuti merceologici e tematici – che indagherà con forza il **tema della ecosostenibilità** e l'ampia area dedicata ai **nuovi trend per il mondo del wedding**, con installazioni, sfilate ed eventi speciali, in collaborazione con le rappresentanze ufficiali del Regno dei Paesi Bassi.

Anche **MyplanTech** sarà **oggetto di potenziamento**: punto di connessione tra ricerca, innovazione e mercato, lo spazio sarà anche luogo di dibattiti e riflessioni su best practice che guardano al futuro del comparto florovivaistico e valorizzano al massimo la ricerca di nuove tecnologie e processi produttivi sostenibili e green oriented.

L'organizzazione **sta anche lavorando a un progetto di sviluppo per il mondo del BBQ**, e l'area riservata alle prove pratiche in esterna per il mondo del motorgarden e dell'arboricoltura potrebbe spostarsi dal tradizionale posizionamento.

“La fiducia delle imprese del settore, la rilevanza sempre più internazionale dell'evento e l'ingresso in un grande gruppo leader – afferma **Valeria Randazzo, AD della società organizzatrice VGroup** – costituiscono i pilastri del nostro programma di crescita. Già dall'edizione di febbraio 2023 si inizieranno a vedere i primi risultati del nuovo piano industriale di sviluppo, improntato al business delle aziende, all'autorevolezza del settore, alle esigenze dei mercati, e alla diffusione della cultura del verde”.