

Myplant & Garden anticipa l'edizione 2027



La manifestazione internazionale dedicata al florovivaismo e al verde professionale cambia collocazione in calendario. La decisione, condivisa con gli espositori, punta a favorire il business, migliorare la pianificazione delle aziende e rafforzare la presenza internazionale.

Myplant & Garden cambia data. L'undicesima edizione della manifestazione di riferimento per il comparto del verde professionale si svolgerà infatti dal **17 al 19 febbraio 2027**, anticipando la tradizionale collocazione di fine mese.

Una **scelta maturata dopo un confronto con il mercato e con gli espositori**, con l'obiettivo di offrire condizioni più favorevoli allo sviluppo delle attività commerciali e alla partecipazione internazionale.

Tra le motivazioni che hanno portato alla decisione figurano **la possibilità di evitare sovrapposizioni con altri importanti appuntamenti**

fieristici, migliorare l'organizzazione logistica e consentire agli operatori di avviare con maggiore anticipo le attività commerciali della nuova stagione.

Come spiega **Valeria Randazzo**, responsabile di Myplant & Garden, la proposta è stata sviluppata solo dopo aver verificato la fattibilità con il quartiere fieristico e aver aperto un confronto con gli espositori per raccoglierne osservazioni e valutazioni.

Il consenso degli espositori

Il percorso decisionale ha coinvolto anche il **Consorzio Myplant & Garden**, **espressione delle imprese del comparto**, che ha espresso un orientamento favorevole riconoscendo nella nuova collocazione temporale un'opportunità per rafforzare l'efficacia commerciale della manifestazione e migliorare la programmazione aziendale.



Successivamente **è stato promosso un sondaggio tra le centinaia di aziende già iscritte all'edizione 2027**. L'esito della consultazione ha evidenziato un ampio consenso verso l'anticipo della manifestazione al 17, 18 e 19 febbraio, confermando il sostegno della base espositiva alla nuova impostazione.

Più tempo per fare business

A circa otto mesi dall'apertura della manifestazione, **con la quasi totalità degli spazi già prenotati**, gli organizzatori ritengono che il risultato della consultazione confermi la sintonia tra la fiera e il proprio mercato di riferimento.

Il nuovo calendario consentirà infatti agli operatori di **iniziare prima le trattative commerciali** per la stagione, pianificare con maggiore efficacia incontri e attività e valorizzare ulteriormente la partecipazione delle delegazioni estere.

In un mercato sempre più competitivo e globale, l'anticipo della manifestazione offrirà alle aziende **una finestra più favorevole per presentare novità, sviluppare relazioni commerciali**, generare contatti qualificati e programmare gli investimenti della stagione successiva.