



23 settembre 2024

Presentata Myplant & Garden Middle East

L'organizzazione di Myplant ha presentato a Milano la nascita di Myplant & Garden Middle East, prima fiera italiana b2b del verde a Dubai che si terrà dal 15 al 17 novembre 2025 al Dubai Exhibition Centre.

Un'operazione che conferma la volontà, peraltro annunciata [due anni fa in occasione dell'acquisizione di Myplant da parte di IEG](#) (Italia Exhibition Group), di creare opportunità internazionali di alto profilo e valore.

“La scelta di Dubai – spiega **Corrado Peraboni, ad di IEG** – si inserisce nella linea già tracciata con JGT Dubai (Jewellery, Gem & Technology) e Dubai Muscle Show, Dubai Active e Dubai Active Industry. La strategia del gruppo, che punta a posizionarsi sempre più come player globale, è quella di creare spin off dei suoi eventi più rilevanti nelle aree maggiormente interessanti per i diversi prodotti. I nostri impegni all'estero crescono guardando ai mercati extra-europei con maggiore potenziale e Myplant & Garden Middle East è parte di questo piano strategico di sviluppo”.

Terra vergine per l'Italia

Effettivamente al momento l'Italia non occupa il posto che dovrebbe meritare nelle esportazioni verso gli Emirati Arabi Uniti. Stiamo parlando di un mercato che nel 2023 si è assestato a **145 milioni di dollari** di importazione di prodotto florovivaistico, in costante crescita rispetto ai 79 milioni del 2020 e i 116 milioni del 2022.

In questo giro d'affari **l'Italia rappresenta solo lo 0,8%** con un export verso gli emirati di poco sopra al milione di dollari. Al primo posto troviamo i **Paesi Bassi con il 28%**, seguiti dal Kenia (22%), dall'Ecuador (8%) e dalla Cina (7%).

Organizzazione della fiera

Myplant & Garden Middle East sarà divisa in **nove macrosettori** espositivi e prevede la partecipazione di realtà attive nel mondo dei vivai, dei fiori, della decorazione, dei macchinari, della tecnica, dei vasi, dei servizi, del landscape e degli arredi.

L'azione commerciale coordinata con IEG Middle East mira al coinvolgimento di una selezione di **marchi del florovivaismo da europei ed extraeuropei**: obiettivo della prima edizione è coinvolgere **circa 70 aziende** e di sviluppare l'esposizione su tutti i **5.000 mq** dell'area a disposizione.

Le operazioni di scouting e incoming di buyer e operatori saranno organizzate in collaborazione con agenzie internazionali. Il **target di riferimento** sarà costituito da committenti pubblici, catene distributive, progettisti, operatori e sviluppatori del Real Estate e dell'urbanistica, import-export manager, landscape designer, realizzatori di spazi verdi, mondo dell'accoglienza e dell'ospitalità.

Myplant & Garden Middle East punterà anche sugli operatori delle filiere **Verde Sportivo**, potendo offrire una expertise unica nell'offerta di prodotti e servizi per tutto ciò che riguarda i campi, gli impianti e i percorsi di gioco: un'occasione importante per le imprese del settore di presentarsi in un territorio oggetto di grandi piani di sviluppo per lo sport.

Non dimentichiamo che la confinante Arabia Saudita ospiterà i **mondiali di calcio nel 2034**, realizzando 15 nuovi stadi e un piano di grandi interventi urbanistici e infrastrutturali.

[Myplant & Garden Middle East](#), si terrà dal 15 al 17 novembre 2025 al Dubai Exhibition Centre.