

Giardinaggio in Italia, mercato in crescita

Prosegue il trend di crescita del mercato del giardinaggio in Italia: **+ 100 milioni di euro in due anni (2017-2019)**. Il dato è diffuso da Myplant, il salone internazionale del verde in programma a [FieraMilano-Rho dal 26 al 28 febbraio 2020](#). **Il mercato ha raggiunto la quota di 2,863 miliardi di euro**, ed è: “ il livello più alto registrato da anni. In base alle nostre proiezioni il trend si prospetta positivo almeno sino al 2022” commentano organizzatori di Myplant.

E, infatti, sulla base dei **dati raccolti da Myplant**, prosegue la crescita delle vendite di prodotti vegetali biologici, legati alla diffusione sia di tematiche ambientali sia alle micro-produzioni agroalimentari domestiche, incentivate a loro volta dall'incremento delle vendite di kitchen-garden e da sistemi tecnologici smart e a controllo da remoto.

Dai **tosaerba robotizzati agli impianti di irrigazione automatizzati, agli utensili elettrici** per il giardinaggio, spazio a tutto ciò che concilia minore sforzo fisico e impegno temporale. Oltre a costituire un concreto aiuto per una popolazione in costante invecchiamento.

Il giardinaggio, pur essendo un mercato piuttosto maturo in Italia come nel resto dell'Europa occidentale, **sta vivendo una primavera proprio in ambito urbano** (analogamente a quanto si registra dall'altro capo del mondo, in USA, Cina e Giappone in primis, e senza dimenticare che **tra un decennio il 70% della popolazione italiana vivrà nei centri urbani**), in cui molte nuove realizzazioni edilizie contemplano quote di giardini condivisi e ampie balconate, e dove molte municipalità incentivano la realizzazione non solo del verde verticale, ma anche dei tetti verdi. Un green trend che alimenta anche nuove economie: gli **immobili dotati di balconate e verde perimetrale** fanno registrare un **incremento di richiesta e valore che oscilla tra il 18 e il 30%**.

Quali le piante e i fiori 'di moda' per il prossimo anno?

Piccole giungle domestiche crescono. Soprattutto nelle case dei millennial, definiti altrimenti 'generazione indoor' (per le molte ore passate in spazi chiusi) o 'generazione green' (dal forte richiamo ecologico). Come ha scritto il New York Times, **il 31%** (25% secondo il National Gardening Survey 2019) **degli acquisti delle piante da interno** (letteralmente 'piante d'arredo') negli USA è **stato fatto dai giovani**. Un mercato che ha registrato vendite di verde vivo per oltre 50 miliardi di dollari.

Nuovi trend dell'abitare, fusione tra in & out, kitchen garden e **piccoli orti casalinghi**, ispirazione ambientalista, wellness in generale: tanti i motivi di questo fenomeno che si sta allargando ai luoghi di lavoro.

Secondo le indicazioni fornite dal **Flower Council of Holland**, le piante più ricercate nel 2020 saranno: gennaio: zamioculcas, febbraio: palma areca, marzo: orchidea bambù, aprile: campanula, maggio: spatifillo, giugno: calla, luglio: celosia, agosto: cactus, settembre: sterlizia, ottobre: croton, novembre: sansevieria, dicembre: yucca.

I fiori più richiesti nel 2020 saranno: gennaio: rosa, febbraio: crisantemo, marzo: tulipano, aprile: gerbera, maggio: giglio degli Incas, giugno: liliom, luglio: girasole, gladiolo, bocca di leone, agosto: dalia, settembre: ortensia, ottobre: lisianthus, novembre: orchidea, dicembre: amaryllis.