

Myplantonline, la nuova vetrina digitale

In attesa di capire se e quando l'attività fieristica potrà riprendere, gli organizzatori di Myplant&Garden vanno online con una nuova vetrina digitale b2b.

Si tratta di **un nuovo sito web riservato ai prodotti, ai servizi e alle novità degli espositori** di Myplant&Garden. Un servizio e una modalità per moltiplicare il **potenziale** comunicativo degli espositori in attesa dell'edizione 'fisica' della manifestazione.

“L'accelerazione digitale **integra i servizi e le opportunità** offerte da Myplant. Myplantonline nasce per dare le migliori risposte possibili ai nostri stakeholder e ribadire con forza la leadership fieristica del settore”, commentano gli organizzatori.

Il nuovo format permetterà di avere accesso a **informazioni, approfondimenti e notizie** e tutti gli imprenditori del settore potranno confrontarsi con compratori, operatori, stakeholder, professionisti e imprese.



SCOPRI



Il nuovo sito web b2b myplantonline.com