



3 marzo 2023

Myplant&Garden, crescita significativa nel 2023

Numeri molto positivi per il Salone internazionale del Verde: 655 espositori (21% dall'estero), 150 delegazioni ufficiali di buyer dal mondo, 60 convegni, 23.000 presenze. Prossime date: 21-23 febbraio 2024.

più ricca, internazionale, centrale. [Myplant & Garden ha chiuso un'edizione molto positiva](#) per intensità, bellezza, varietà e novità, confermandosi come evento internazionale di riferimento importante per il [mondo dell'orto-florovivaismo, del garden, della floricoltura e del paesaggio](#) in Italia.

Particolarmente apprezzata la conferma dell'internazionalità considerando l'incremento a due cifre degli espositori esteri e l'ottimo risultato dei visitatori sempre provenienti dall'estero. In questo senso segnaliamo le **85 insegne** accreditate, **150 delegazioni** ufficiali di buyer internazionali da 40 Paesi e 5 continenti, dal Nord America all'Oceania.

La classifica della **provenienza degli espositori** in fiera vede sul podio la [Lombardia](#), il Veneto, Paesi Bassi e Toscana. Significativa la presenza di aziende danesi, francesi, tedesche e spagnole.

Significativa la crescita delle presenze di compratori e operatori dal Medio Oriente (circa il 20% del totale). Tra le categorie dei buyer selezionati si sono evidenziate quelle interessate al mondo del paesaggio, del vivaismo, dei vasi, macchinari, manutenzione, sementi, reciso, verde sportivo, oltre a decisori di **grandi catene di acquisto (Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce)**, Pubbliche Amministrazioni, accoglienza, pianificatori e sviluppatori.

310 i giornalisti accreditati (11% esteri, soprattutto da UK, [Spagna](#) e Svizzera).

“Siamo molto soddisfatti dei feedback diretti e indiretti ricevuti da parte di espositori, visitatori, buyer. Lavoriamo insieme alle aziende, alle associazioni, ai consorzi, agli esperti del settore tutto l’anno per poter dare vita a uno dei [più importanti e decisivi eventi espositivi e culturali internazionali](#) – affermano gli organizzatori. Molto presto saremo al lavoro per garantire a imprese e operatori il miglior palcoscenico possibile perché sviluppino affari, relazioni e nuovi contatti **con la prossima edizione: 21-23 febbraio 2024**”.