30 giugno 2020

Myplant, appuntamento al 2021

L'annuncio è ufficiale. L'edizione prevista per settembre non ci sarà. Fissate le nuove date: dal 15 al 17 febbraio.

Lo slittamento è il risultato della **scelta espressa dalla netta maggioranza delle aziende espositrici**, che hanno avuto modo di indicare alla segreteria organizzativa le proprie necessità e volontà.

Una decisione piuttosto prevedibile, considerando la vicinanza delle date che non avrebbe consentito alle aziende produttrici di presentarsi con gamme e prodotti sostanzialmente diversi a poco più di 4 mesi di distanza (con le festività natalizie di mezzo) . A questo va aggiunta l'incertezza circa l'autunno che ci aspetta, nonostante il via libera dato alle fiere da parte della Regione Lombardia nell'ordinanza del 29 giugno.

Detto questo, va da sè che **Febbraio 2021 è risultata l'opzione migliore che consente a tutti gli attori della manifestazione di programmare con certezza** i prossimi passi e prepararsi al meglio per il grande appuntamento del prossimo anno.

Una scelta ampiamente condivisa anche dai compratori internazionali: "Il Salone si sarebbe svolto e **si svolgerà solo con la garanzia di massima sicurezza e facoltà di movimento per tutti**, e con la possibilità di confermarne standard di qualità e internazionalità nel rispetto degli investimenti fatti da tutte le parti coinvolte".

Per accompagnare al meglio gli espositori alla prossima edizione, **l'organizzazione compie un grande sforzo nel traslare i canoni versati dalle aziende – pur già investiti per realizzare l'edizione di febbraio 2020 – su febbraio 2021**, impegnandosi a costruire nuovamente un grande appuntamento.

Nel frattempo, **Myplant ha implementato il nuovo format myplantonline.com**, per amplificare le opportunità commerciali e comunicative dei propri espositori, arricchendo la vetrina digitale con contenuti di attualità e d'interesse per gli operatori. **Un'esperienza destinata a continuare nel tempo che integra l'esposizione vera e propria**.

"Siamo convinti – commentano gli organizzatori – che a febbraio 2021 si potrà ricreare il clima, davvero unico, **di cooperazione di tutto il comparto e la speciale connessione di interessi e soddisfazioni condivise** che hanno reso Myplant un valore per tutto l'ecosistema produttivo, commerciale e culturale del verde".

L'obiettivo di tutti è che **la VI edizione della manifestazione sia la grande occasione di riscatto e rilancio di un comparto che in questi mesi ha sofferto più di altri**, nella quale possano tornare al centro dello scenario internazionale l'entusiasmo, l'orgoglio e la volontà di ripartire in grande stile delle imprese.

"Myplant è nata con le aziende e per le aziende, che sono il nostro primo patrimonio – commentano dagli uffici di Myplant -. Non avrebbe avuto senso dar vita all'unica kermesse del settore di caratura internazionale in Italia senza l'adeguata fiducia delle imprese nella situazione generale".