



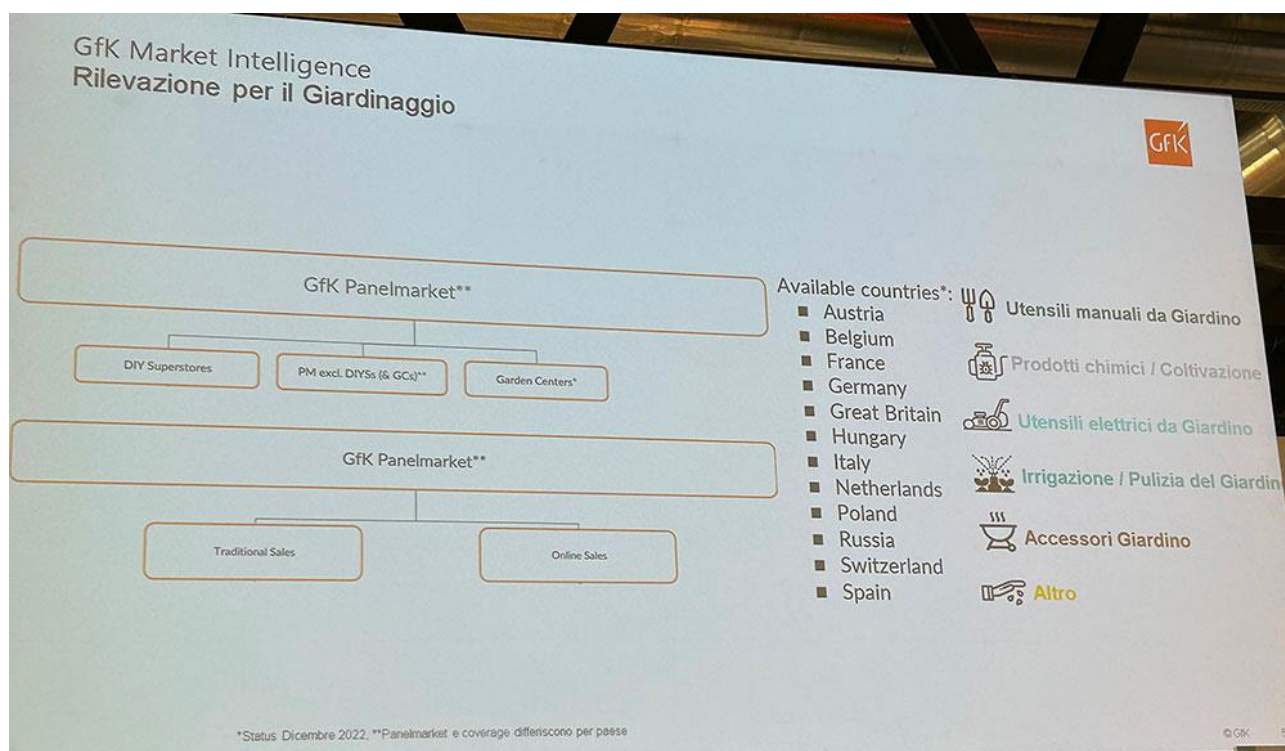
8 marzo 2023

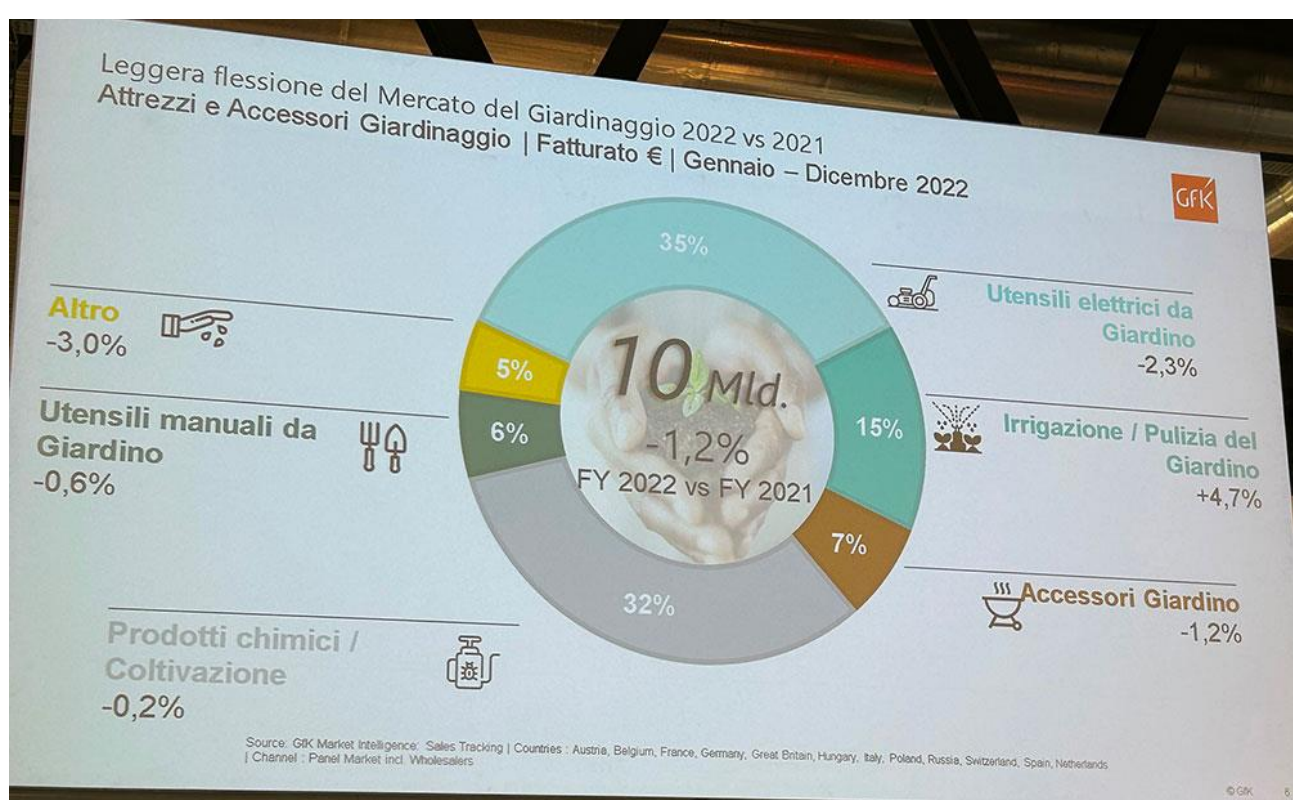
## Il garden in Europa e in Italia nel 2022

Le evoluzioni del settore Giardinaggio è il titolo dell'intervento illustrato da Ivano Garavaglia, Head of Retail di GfK. Una panoramica di respiro europeo e poi più nel dettaglio in Italia, sull'andamento del settore nell'anno appena concluso.

L'intervento è stato organizzato all'interno della tre giorni di [convegni realizzati da AICG](#), l'associazione nazionale dei [Garden center](#), durante la manifestazione [Myplant&Garden 2023](#).

Il panel europeo, dedicato al giardinaggio, **comprende 12 Paesi in Europa e 6 categorie merceologiche**, indagate in diversi canali: la rete della [distribuzione](#) brico/garden, i [negozi](#) di [ferramenta](#) e i garden center. Ad eccezione dell'Italia dove il canale garden center non è testato.

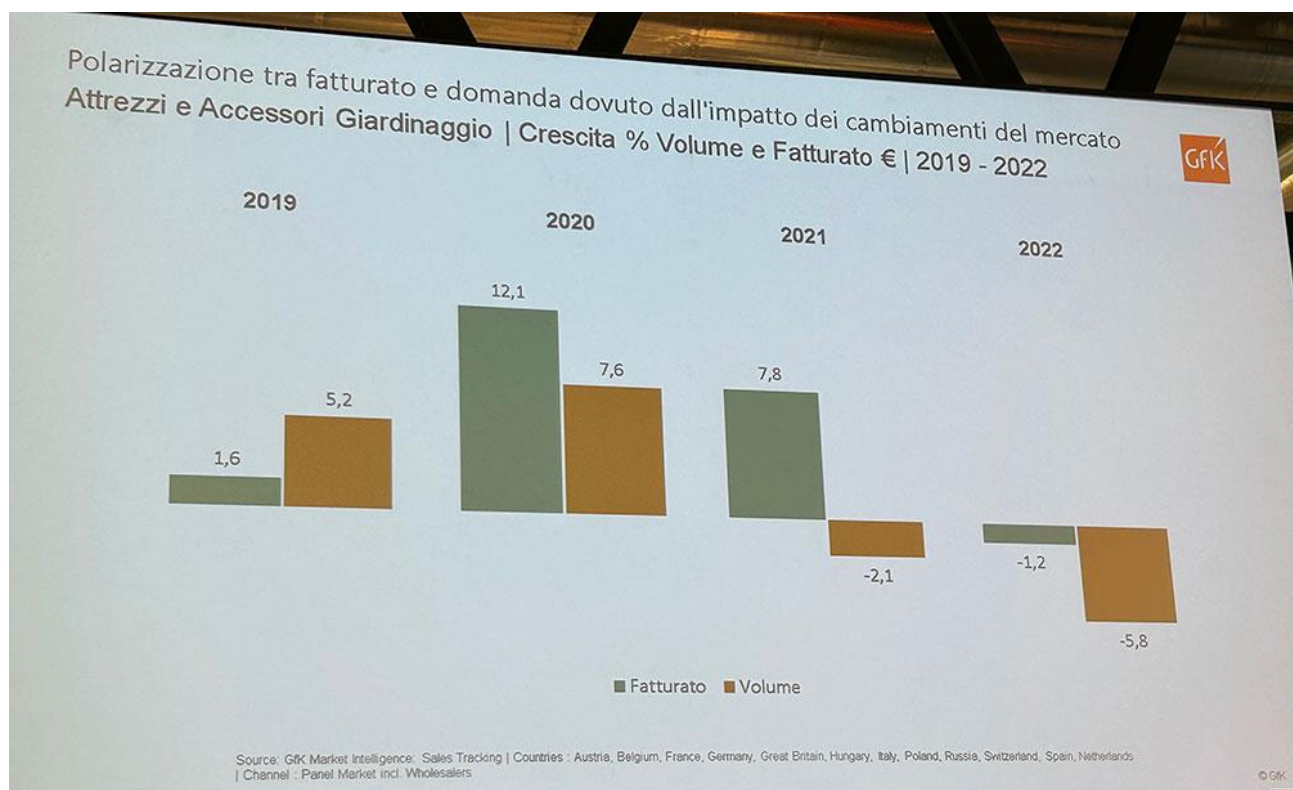
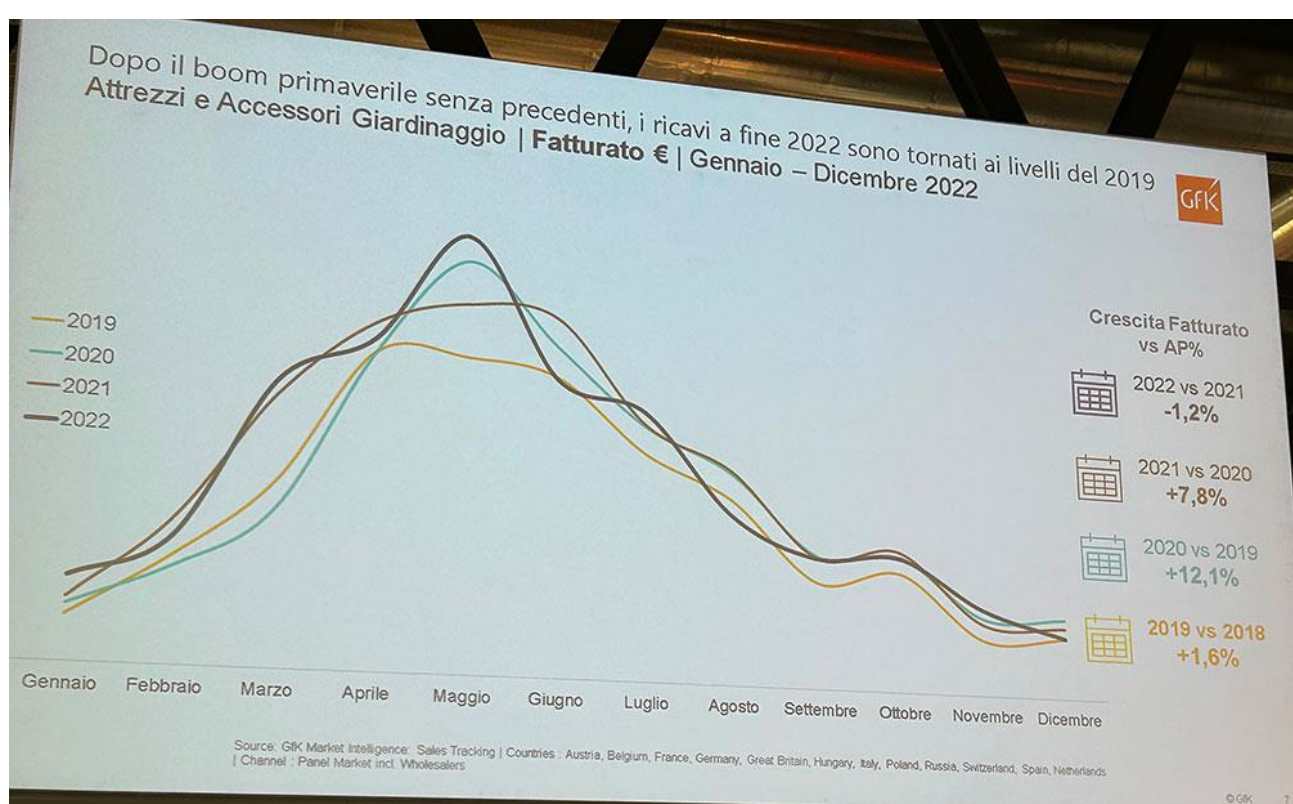




I risultati del 2022 rispetto la 2021, evidenziano **una flessione generalizzata dell'1,2%**. Solo la categoria irrigazione e pulizia del giardino risulta in positivo.

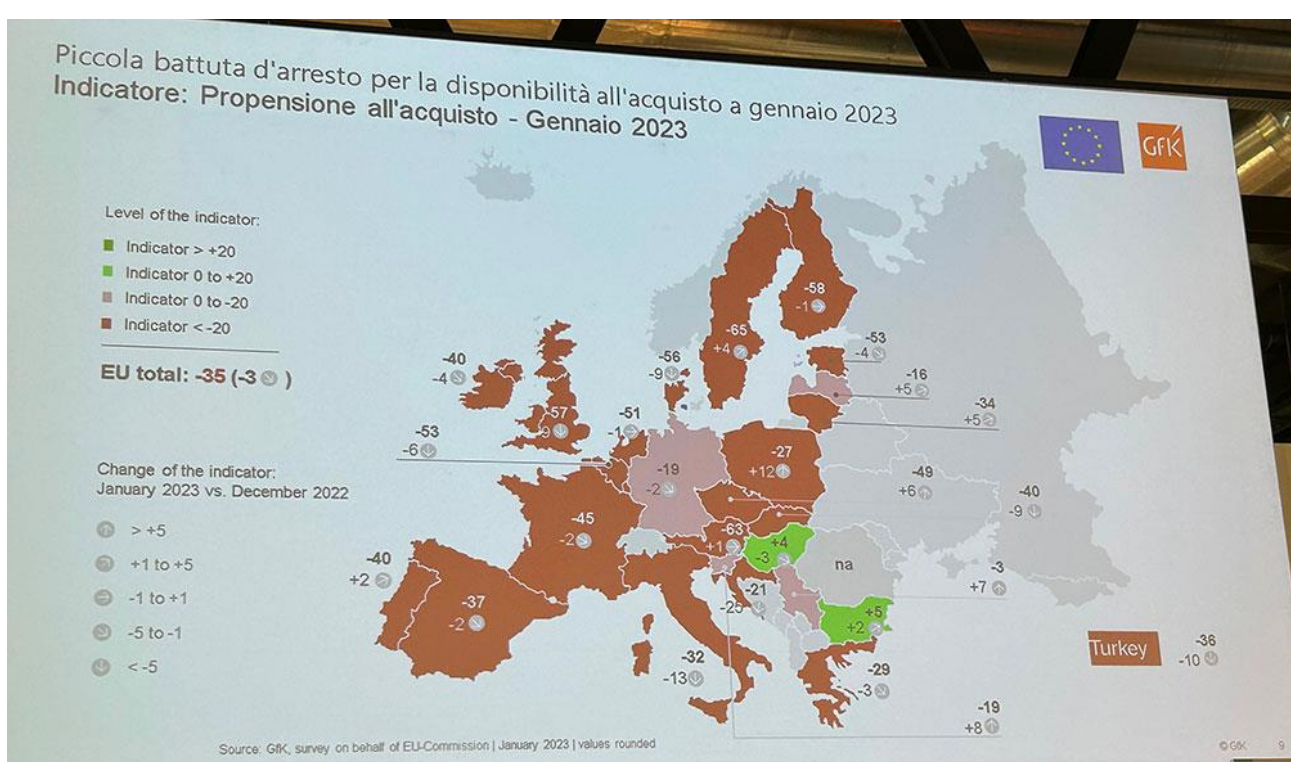
Rispetto anni precedenti dal 2019 al 2022, pre pandemia a giorni nostri, gli andamenti sono sempre stati positivi ad eccezione del 2022. Come si può vedere dal grafico, la linea nera (2022) arriva ad avere un grandissimo picco in primavera e poi ritorna, **verso la fine dell'anno agli stessi livelli del 2019**.

Il fatturato tiene nel 2021 pur registrando un calo del 2% nei volumi, mentre **nel 2022 il calo è negativo sia per il fatturato sia per i volumi di vendita**.



L'Indicatore della Comunità Europea riflette una propensione ai consumi dove **l'Italia è simile a Spagna e Francia**, meglio di UK ma la tendenza evidenzia un -13%, una calo maggiore rispetto rispetto ad altri Paesi.

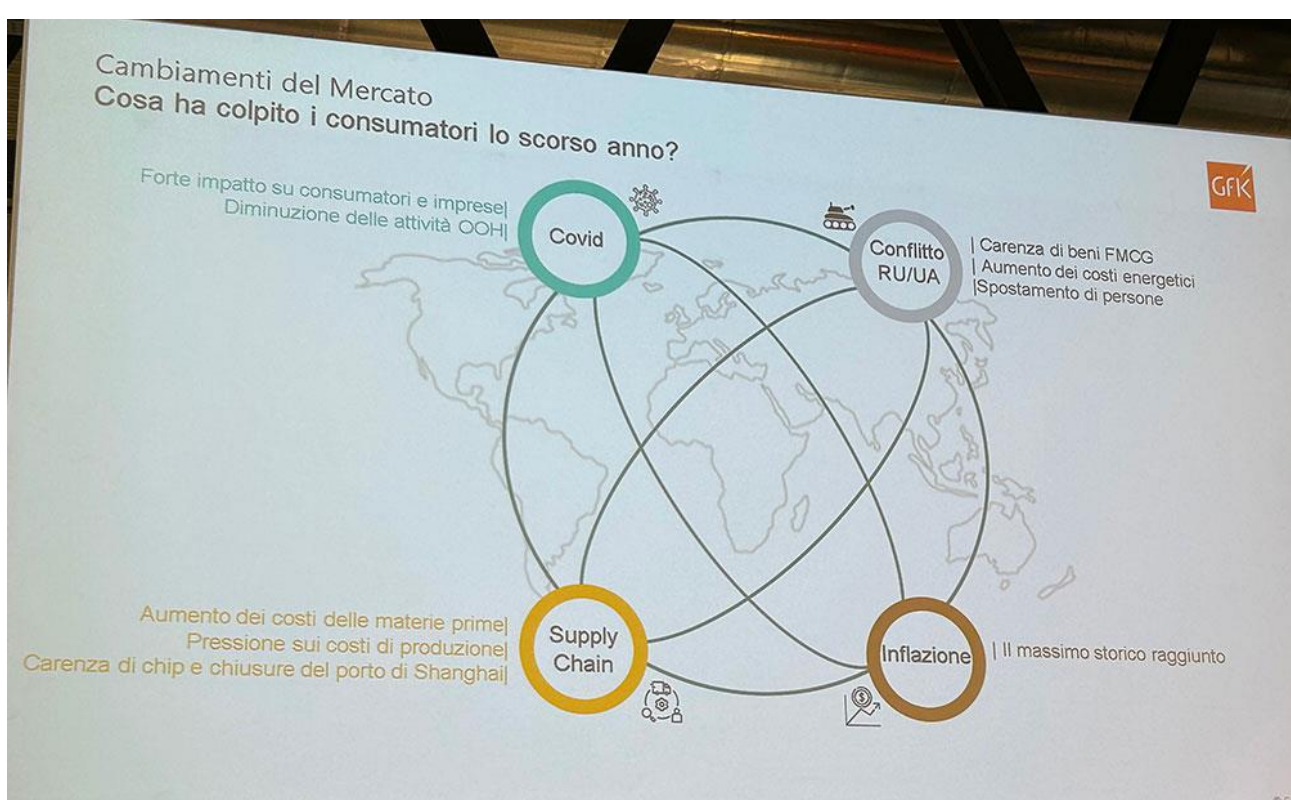




**Che cosa pensa il consumatore quando fa acquisti e come è mutato nell'ultimo anno e mezzo?** Date le circostanze (Covid, guerra, inflazione, ecc) in Italia abbiamo perso circa 3 milioni di italiani che prima effettuavano acquisti d'impulso.







Ma nonostante le preoccupazioni il "Barometro della Fiducia" fa segnare un **buon recupero**.



L'edizione invernale tuttavia segna un buon **recupero della fiducia dei consumatori**, in risalita per la prima volta da quasi due anni (seppur ancora attestata su livelli critici)



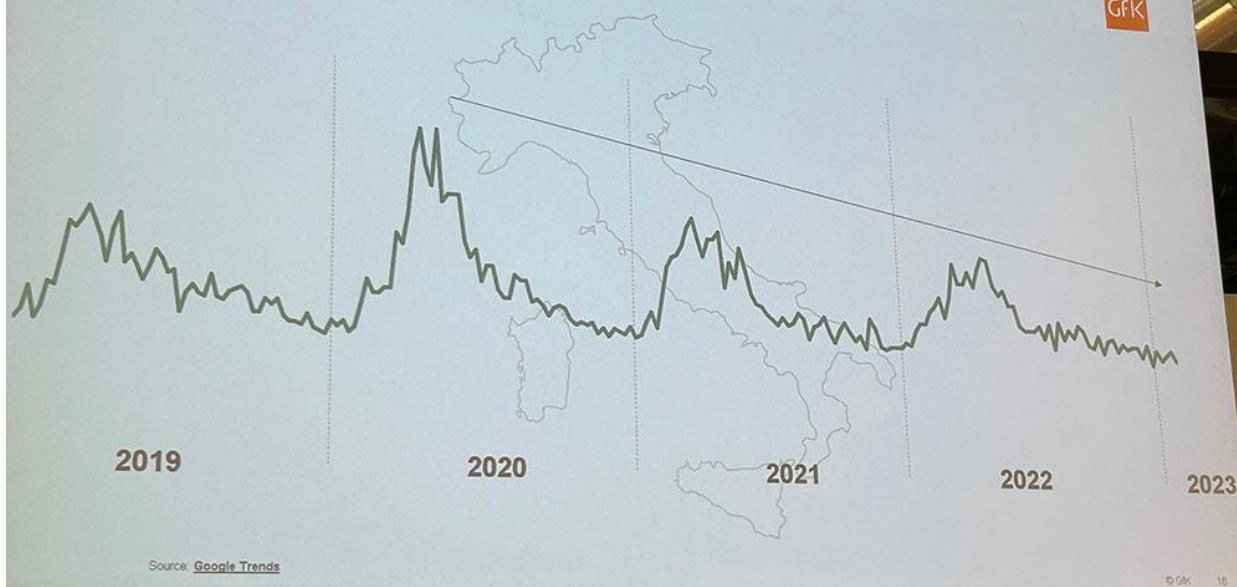
### Indice Globale delle Sensazioni del Consumatore ICS\*



\* ICS indicatore di fiducia che sintetizza: a) percezione della situazione finanziaria attuale della propria famiglia b) le previsioni sulla situazione finanziaria nei prossimi 12 mesi della propria famiglia c, d) le previsioni a 12 mesi, e a 5 anni sulla situazione economica dell'Italia e) propensione agli acquisti impegnativi per la casa

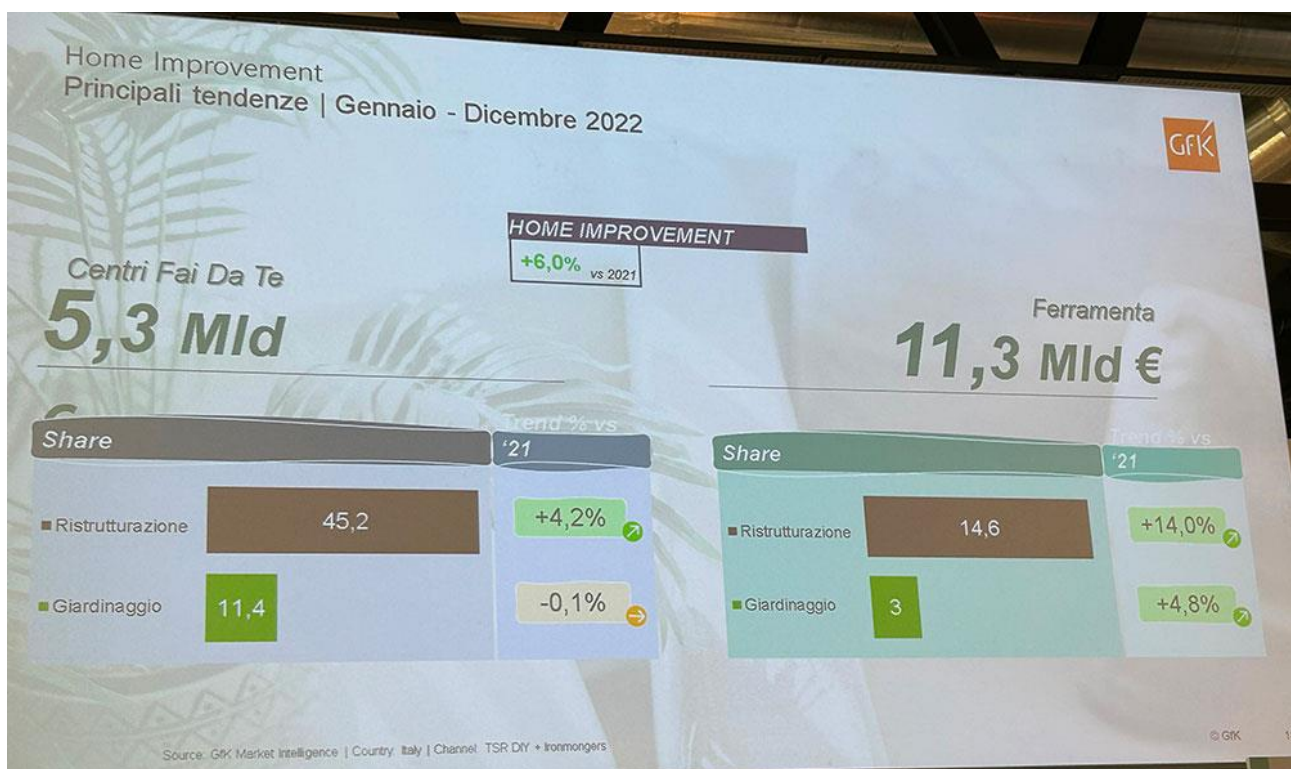
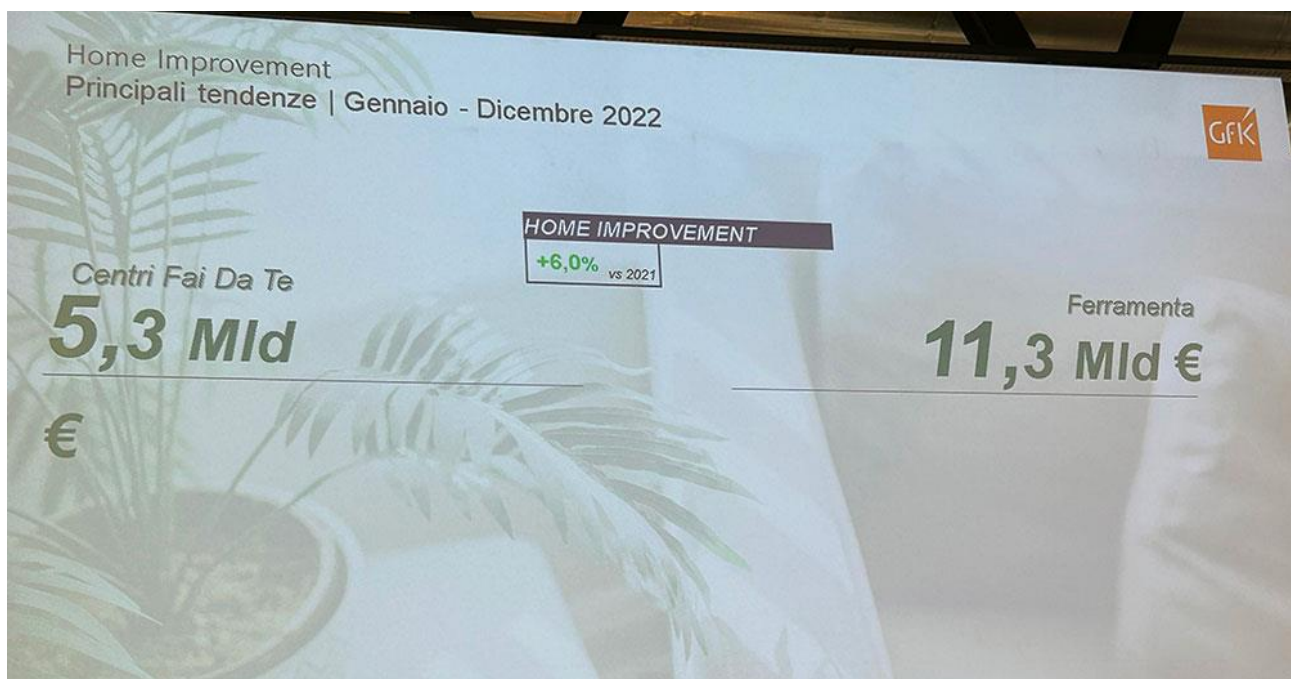
Un'altro segnale arriva **dall'analisi di Google Search**, dove le richieste di informazioni riguardanti il giardinaggio sono letteralmente esplose nel 2020, hanno tenuto nel 2021 e si sono riassestate sui risultati ottenuti nel 2019, nel 2022.

### Consumer interests in gardening topic realigned to pre pandemic levels Giardinaggio | Google Search Volume



**Il Garden in Italia.** Le rilevazioni di GfK comprendono **DIY Superstore e i grandi negozi di ferramenta**. Nel 2022 i due canali insieme hanno registrato una crescita del 6% sul 2021.





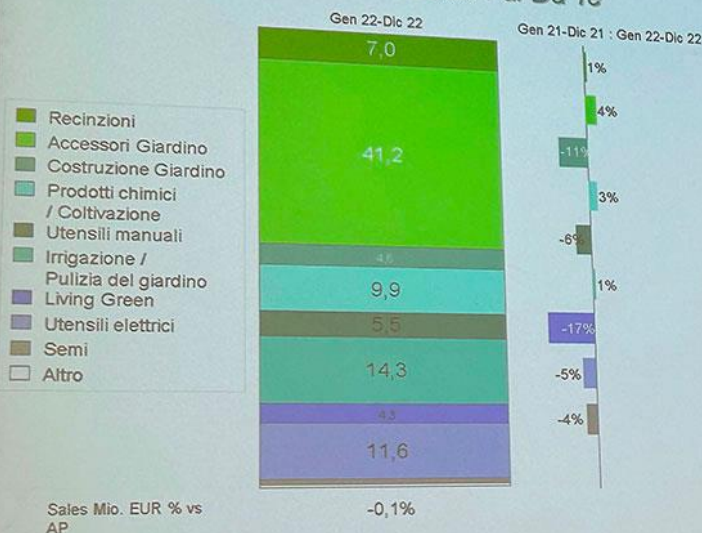
In una sorta di "spartizione" del mercato, laddove [i centri brico](#) hanno una forte quota di mercato nella categoria "Accessori Giardino (che raggruppa anche l'arredo), nelle grandi ferramenta le macchine e gli utensili elettrici da giardino fanno quasi il 50% del fatturato.

Confrontando **le unità vendute e prezzo medio nel 2022**, si nota un'impennata nella unità vendute con conseguente forte attività promozionale (diy e ferramenta insieme) nei mesi di maggio e giugno, mentre a fine anno il gap delle linee vede un rialzo dei prezzi medi e un calo importante delle unità l'inflazione è all'11.6%

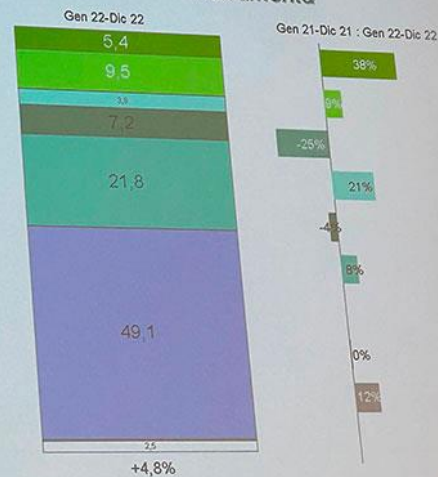
Attrezzi e Accessori Giardinaggio: peso categorie merceologiche  
Fatturato € | Gennaio – Dicembre 2022



Centri Fai Da Te



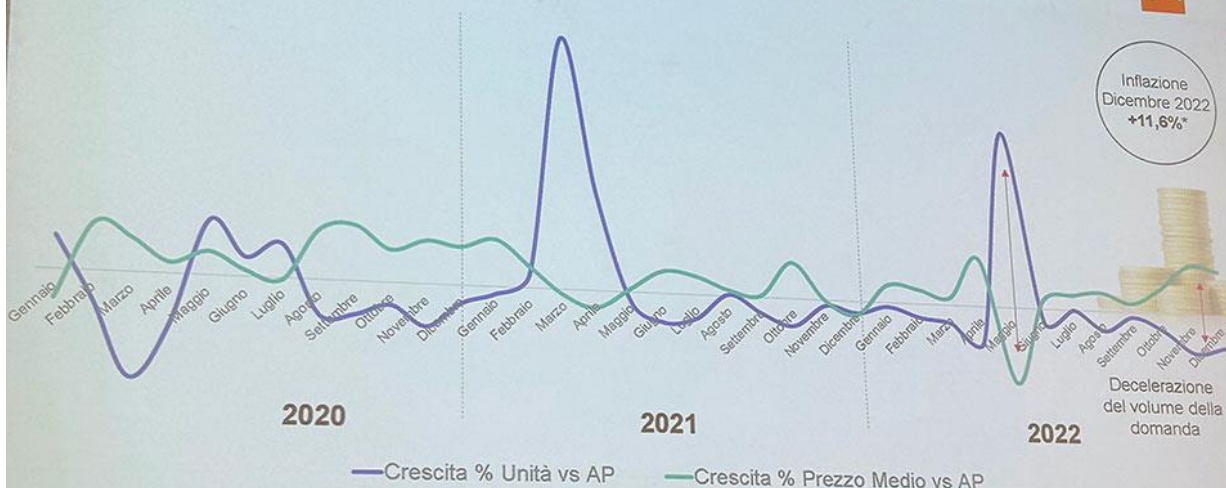
Ferramenta



Sales Mio. EUR % vs AP

Source: GfK Market Intelligence | Country: Italy | Channel: TSR DIY + Ironmongers

Andamento % Prezzo Medio vs Unità  
Giardinaggio | Centri Fai da te e Ferramenta | Gennaio – Dicembre 2022



Source: GfK Market Intelligence | Country: Italy | Channel: TSR DIY + Ironmongers/ \*Istat

© GfK 20

Secondo i risultati del **Panel Famiglie GfK** (10 mila) emerge che 1 italiano ogni due ha un'attenzione importante per l'argomento giardinaggio in generale così come coloro che dedicano tempo alla cura di piante e fiori.



