

Programmi Guerrilla Gardeners, al via la terza edizione da sabato 25 maggio alle 16:00 su La5

In collaborazione con **MyPlant&Garden**, vede il coinvolgimento di diversi partner: Compo; Bama; Floragard; Fabo; ArteFlame by Digioplastics; Ezooba.it; Husse e 958 Santero

Da sabato 25 maggio alle 16 su La5 torna Guerrilla Gardeners che, giunto alla terza edizione, si rinnova completamente strizzando l'occhio al make over. Condotta da Annalisa Mandolini, affiancata dall'esperto Filippo Faccioli, in ogni puntata viene raccontato un "attacco verde", per rendere verde ciò che verde non è. Con il contributo ad una squadra di 6 giardinieri, l'interazione tra i concorrenti e l'esperto di



venta occasione per utili tutorial sul giardinaggio e il fai da te. La trasformazione dello spazio però sarà una sorpresa non solo per il pubblico, ma anche per i concorrenti

stessi che sul più bello smetteranno di seguire i lavori per riposarsi in un'area relax. Guerrilla Gardeners è un format originale ideato e realizzato da Prodoto,

fattori di videoevoluzione di Riccardo Pasini, in collaborazione con Direzione Intrattenimento di RTI Gruppo Mediaset e Publitalia Brand On Solutions - Divisione della Direzione Innovation. Realizzato in chiave branded entertainment il programma è in collaborazione con **MyPlant&Garden**, prestigiosa fiera italiana del settore, e vede il coinvolgimento di diversi partner di primaria importanza del mondo gardening: Compo, per i concimi, Bama, per i vasi e le forniture del mondo pet, Floragard, per i terracci, Fabo, per i nastri adesivi, ArteFlame by Digioplastics, per i barbecue outdoor, Ezooba.it, per le forniture da giardino e Husse, azienda che consegna cibo a domicilio per cani e gatti. Inoltre ogni make over è stato festeggiato con un brindisi firmato 958 Santero.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

