

DimensioneFashion.com

On line

21 febbraio 2015



<http://dimensionefashion.com/magazine/myplant-garden-il-salone-del-verde-che-fa-rifiorire-milano/>



MYPLANT & GARDEN: IL SALONE DEL VERDE CHE FA RIFIORIRE MILANO



Un bell'anticipo di primavera quello che attende Milano nei prossimi giorni. Grazie a Myplant & Garden, la nuova fiera internazionale del florovivaismo e del garden, nel capoluogo lombardo torna una kermesse professionale voluta dalle aziende di un settore d'eccellenza, un evento fieristico che intende diventare il riferimento centrale di tutta la filiera italiana e non solo. Così, nell'anno dell'Esposizione Universale e con il patrocinio di Expo 2015, Milano mostra al mondo il cuore verde italiano. L'appuntamento sarà dal 25 al 27 febbraio presso

i padiglioni di Fiera Milano Rho (dalle 9 alle 18.30) e vedrà circa 300 aziende partecipanti, in rappresentanza di un mercato che costituisce un'eccellenza nostrana e che coi suoi 3 miliardi di euro di fatturato, quasi 50 mila imprese e 150 mila addetti, è alla ricerca di nuovi stimoli, mercati e occasioni di rilancio. Si tratta del resto di un evento in cui Imprese e Istituzioni raccontano in anteprima alla città proprio uno dei temi di Expo 2015: il legame con la natura e con la terra. Attraverso gli espositori il racconto coinvolge tutta la filiera, presente nei vari settori di Myplant & Garden. Dai vivai ai fiori recisi, dalle serre alle sementi, dai servizi per il florovivaismo alle attrezzature e alle macchine, fino all'edilizia per il giardino. Un'occasione espositiva importante dunque, ma non solo, dato che gli eventi, le mostre, le performance e i convegni in programma faranno nascere nuovi stimoli per l'incremento della cultura del verde verso un mondo sempre più ecosostenibile. Tanto più che i visitatori attesi fanno parte di questo vasto mondo composto da garden center, negozi, giardinieri, architetti paesaggistici, urbanisti o referenti istituzionali del verde pubblico, giusto per citare qualche categoria. Insomma, un momento di scambio dove nasceranno nuove sinergie, alleanze, progetti, lavori e dove il business sarà il protagonista indiscusso.

Non solo fiera però, perché fuori dai padiglioni, in alcuni punti strategici della città, saranno allestite scenografie di grande richiamo emozionale e Myplant & Garden ha previsto anche un circuito di convenzioni sia con alcuni ristoranti – che proporranno prezzi speciali e un piatto ad hoc per i clienti che presenteranno il biglietto d'ingresso della fiera – sia con alcuni selezionati punti vendita di piante e fiori, che offriranno sconti speciali nei giorni della più importante expo verde italiana. E per ribadire il forte e stretto legame tra la manifestazione ed Expo 2015, il Consorzio Myplant & Garden ospiterà due eventi d'eccezione legati ai temi della terra, del cibo, della qualità, della creatività, del design e del gusto, due showcooking straordinari che danno ulteriore sapore e sostanza a tutte queste eccellenze italiane.

Tutti i giorni, nella lounge del Padiglione 6, gli chef di Chissenefood, dopo l'esperienza a Masterchef, si cimenteranno nella creazione e proposta di piatti orto-floreali, mescolando sapori antichi ad accostamenti inediti. Ortaggi, erbe aromatiche, spezie e fiori saranno l'essenza anche della cucina stellata di Felice Lo Basso, chef del ristorante Unico Milano, la stella Michelin più alta in Europa. Special guest di venerdì 27 febbraio, proporrà al pubblico le sue creazioni dopo l'incontro dedicato alla valorizzazione del fiore con lo stile italiano, valorizzazione che può passare anche attraverso l'arte culinaria. www.myplantgarden.com

