

NASCE MYPLANT & GARDEN



Nasce la nuova fiera del florovivaismo, si chiama **Myplant & Garden** e si terrà nel grande quartiere di Fiera Milano **dal 25 al 27 febbraio 2015**. Gli organizzatori in un comunicato stampa precisano che il cuore della mostra sarà costituito dalla proposta di **piante** da interno ed esterno e fiori recisi. Accanto, a perfezionare l'offerta espositiva, vi sarà il settore della **tecnica** (*con terricci, vasi, sementi, serre, ecc.*), quello dei **servizi** alle aziende (*hardware, software, gestionali, ecc.*), l'esposizione di attrezzature e macchine per il giardinaggio e la cura del verde.

Ad arricchire il tutto, un'area importante sarà riservata alla piccola e grande **edilizia** per il giardino. Inoltre, l'organizzazione metterà a punto ambientazioni e scenografie che richiameranno il benessere del vivere gli spazi aperti, la qualità – anche estetica – della **vita open-air** e fungeranno tra trend-setter per il settore del green-décor e dell'interior landscaping.

Trattandosi di una manifestazione **BtoB**, a corollario verranno organizzati incontri, convegni e seminari di carattere tecnico e professionale.

Si tratta di un progetto espositivo che, fin dalla prima edizione, ha una proiezione geografica e temporale di ampio respiro. Gli **organizzatori**, che insieme al **consorzio di imprese promotrici** realizzeranno l'evento, hanno incontrato e stanno incontrando **associazioni** locali e nazionali di settore, **consorzi**, singole **aziende** e cartelli di imprese in tutta Italia. *"Il riscontro è davvero molto positivo - fanno sapere gli organizzatori - l'impressione è che l'esposizione stia lievitando"*.

"Abbiamo un database di 160.000 nominativi, non solo italiani, e ne stiamo affinando altri". Si tratta di operatori della GDS, garden e centri giardinaggio, vivai, negozi e chioschi, rivendite di attrezzature, giardinieri, manutentori del verde, rivenditori... ci sono poi gli istituti e i centri agrari, gli architetti, i pianificatori, gli urbanisti, i paesaggisti.

"Strizziamo l'occhio anche al mondo dell'edilizia", cui sarà riservata un'area importante dedicata al **recupero edilizio** strutturale e delle aree residuali – in atto e da avviare – di importanti circuiti di cascinali. Il verde, coi fiori, sarà lo stimolo perché vengano gli organizzatori di eventi, i gestori di locali aperti al pubblico (*"batteremo a tappeto il settore alberghiero, quello dei campeggi, ecc."*).

Poi, lo **sport**: associazioni sportive, responsabili di impianti (pensiamo al golf e al calcio, tanto per iniziare). Ci sarà anche la **Pubblica Amministrazione**: tecnici comunali e regionali, del settore scuola ed educazione, dirigenti di parchi, delegati di pubblici giardini

e così via.

L'obiettivo è **offrire alle aziende** della filiera (*sia che propongano grigliati, macchinari per la manutenzione del verde, piante, terricci o fitofarmaci, ecc.*), un proprio pubblico di riferimento e altre opportunità di ampliamento di business, pubblico e privato.

Per questo la fiera sarà a fine febbraio: l'intenzione delle aziende è rafforzare quanto più possibile il registro degli ordinativi prima della stagione – intensa – che si apre a marzo.

Ordinativi anche dall'**estero**: a parte i primi espositori stranieri che hanno aderito, l'organizzazione concentrerà i propri sforzi in operazioni di **invito** dall'estero, soprattutto da Russia, Turchia, Francia, Germania, Croazia, Tunisia, Marocco e Svizzera.

22 luglio 2014

ROTTA DI NAVIGAZIONE:

IL SITO MYPLANT GARDEN

<http://www.ept.it/10/10775-nasce-myplant-a-garden.html>