



A MILANO MYPLANT & GARDEN



Myplant & Garden, la fiera professionale dedicata al **florovivaismo** e al garden, aprirà i battenti **dal 25 al 27 febbraio 2015** nei padiglioni di **FieraMilano Rho-Pero**.

Ottenuto il patrocinio di **EXPO 2015**, la manifestazione ha conseguito ufficialmente la qualifica di **"internazionale"** sin dalla prima edizione, a conferma della qualità del lavoro svolto dagli organizzatori per la creazione di un evento fieristico di grande portata che, voluto da un gruppo **diaziende del settore**, intende divenire il riferimento centrale di tutta la filiera italiana e non solo.

Nei primi giorni dell'anno, le aziende partecipanti hanno superato quota **220**, in rappresentanza di un mercato che costituisce una eccellenza nostrana e che coi suoi **3 miliardi di euro** di fatturato, quasi **50mila imprese** e **150mila addetti** è alla ricerca di nuovi stimoli, mercati e occasioni di rilancio.

Nuove **opportunità** di business e contatti da sviluppare, confronto con partner di alto livello, servizi convenzionati, una migliore rappresentatività e maggiore forza nel proporre politiche di settore, una **organizzazione indipendente** come tramite tra le esigenze delle imprese, attorno alle quali cercare di ritagliare un evento efficace, e una sede prestigiosa: queste sono alcune delle chiavi di lettura di questo successo, che a **Milano**, nella sede fieristica più centrale, internazionale, prestigiosa e meglio servita del Belpaese, darà lustro all'eccellenza florovivaistica.

Dai **grandi nomi** del motogarden ai consorzi di imprese, dai distretti alle associazioni di filiera, alle istituzioni, ai piccoli e grandi produttori, Milano metterà in mostra il cuore verde italiano. Inoltre, per la prima volta, una fiera proporrà al mercato un'offerta espositiva e di business che mette in collegamento diretto il **florovivaismo** e l'edilizia specializzata nella costruzione, ristrutturazione e valorizzazione degli spazi verdi, dai piani urbanistici alle ciclovie, dalle infrastrutture leggere ai piani di miglioramento delle aree urbane e metropolitane.

Ampio il parterre di **visitatori** italiani e internazionali previsto, a partire dalle delegazioni dell'**ELCA** (*European Landscape Contractors Association*) sino ai tecnici e dirigenti del verde pubblico, passando per la piccola e grande distribuzione specializzata, ai professionisti del verde (*giardinieri, agronomi, architetti e paesaggisti*), ai gestori di locali pubblici e di strutture ricettive e così via. Inoltre, l'attività di incoming di compratori esteri è coordinata con gli uffici di **FieraMilano** e con le sedi internazionali di **Unicredit** e concentra la propria azione sugli arrivi da Turchia, Germania, Russia, Austria, Croazia, Francia, Marocco, Olanda, Svizzera, Tunisia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia.

A corredo, **Myplant & Garden** offrirà nei padiglioni momenti di **incontro**, dialogo e formazione professionale, mostre a tema, allestimenti dedicati al green living e aree tematiche speciali mentre fuori dai padiglioni, in alcuni punti strategici della **città**, saranno allestite scenografie di grande richiamo emozionale, in collaborazione con i progettisti dell'**AIAPP**.

Sono in programma, infine, l'allestimento di una grande area in fiera, in cui i **maestri** delle principali scuole italiane di arte floreale si confronteranno sulle tendenze classiche e i nuovi trend della **decorazione floreale**. Fuori dai padiglioni, in città, si cercherà di attivare un circuito di convenzioni sia con alcuni **ristoranti** – *che proporranno prezzi speciali e un piatto ad hoc per i clienti che presenteranno il biglietto d'ingresso della fiera* -, sia con alcuni, selezionati, **punti vendita** di piante e fiori che offriranno sconti speciali nei giorni della più importante expo verde italiana

13 gennaio 2015

ROTTA DI NAVIGAZIONE:

[MYPLANT & GARDEN PER LA FILIERA DEL VERDE](#)

[NASCE MYPLANT & GARDEN](#)

[IL SITO DI MYPLANT & GARDEN](#)