

# FLORMARKET

Cultivo - Comercio - Suministro

# Global



REVISTA PROFESIONAL PARA LA HORTICULTURA ORNAMENTAL

Flor cortada - Planta ornamental - Arboricultura

FM-72-2014  
7,50 €uro - 9,75 \$<sup>USA</sup>



## La floricultura vuelve con la feria "MYPLANT & GARDEN" en Milán



El año de la EXPO, Milán también anuncia la excelencia en la floricultura con la primera edición de "MyPlant & Garden", la feria profesional dedicada a viveros, invernaderos y el jardín. El evento se llevará a cabo desde el 25 al 27 de febrero 2015 en los pabellones de Fiera Milano en Rho. MyPlant & Garden se organiza por V Group Srl y está promovido por la Myplant & Garden Consorcio, un grupo de empresas italianas que representan a toda la cadena de suministro del sector. La feria se divide en seis secciones: plantas de interior y de exterior, flor cortada, técnicas, servicios, herramientas de jardinería y paisajismo.

Junto a la gama de productos, MyPlant & Garden también será el anfitrión de

atractivas ofertas en los temas de calidad de vida, el aire libre y el bienestar desde una perspectiva ecológica. También ofrecerá reuniones, análisis profesionales y actualizaciones tanto para los expositores como para los visitantes.

Los visitantes apuntados cubrirán una amplia gama de operadores comerciales, tanto públicos como privados, que van desde centros de jardinería a los delegados de los parques públicos, los floristas, los operadores de mantenimiento de jardines, arquitectos paisajistas y minoristas especializados, técnicos y directivos públicos, hasta en las empresas que participan en la restauración de las estructuras suburbanas. El objetivo es ofrecer a las empresas en la cadena

de suministro (ya sea que ofrezcan maquinaria para el mantenimiento de jardines, plantas, abono, software o productos fitosanitarios, etc.), un tipo de referencia del cliente y otras oportunidades de expansión del negocio.

En cuanto a la proyección internacional del evento, además de acoger las empresas extranjeras, los organizadores estarán concentrando sus esfuerzos en la llegada de los operadores en particular de Rusia, Turquía, Francia, Alemania, Croacia, Túnez, Marruecos y Suiza. Milán, también desde este punto de vista, ofrece las más amplias garantías posibles logísticas y comerciales: un complejo de la exposición internacional con servicios únicos.



### Sr. Perry Dekkers Nuevo Director Comercial en Agribio

El 1 de septiembre, el Sr. Perry Dekkers fue nombrado Director Comercial Agribio para el DNA Green Group. Esto hace al señor Dekkers responsable de filiales de ventas de la compañía en Japón, China, Colombia y España e igualmente será responsable de las actividades de Lex+, Bartels y Barbaret & Blanc. Al nombrar al Sr. Dekkers, DNA Green Group ha contratado a una persona con experiencia en el sector minorista y con un trasfondo en el sector de la horticultura ornamental.

Durante los últimos siete años, el señor Dekkers trabajó en Heineken en varias posiciones, la más reciente de las cuales fue Gerente Senior de Desarrollo de Categoría. En este cargo, fue responsable de clientes minoristas y gestionó el equipo de marketing en los puntos de venta. Antes de Heineken, el señor Dekkers trabajó en el sector de la horticultura ornamental en FloraHolland y Fides durante 6,5 años. Siendo el hijo de un agricultor, fue criado entre las flores cortadas.

El DNA Green Group es una compañía de cultivo hortícola líder que centra sus esfuerzos en flores cortadas (crisantemos, claveles y rosas), plantas de maceta (kalanchoes, crisantemos en maceta y poinsettia), plantas de temporada (geranios, petunias, etc) y plantas perennes. Sus productos se venden bajo marcas tan conocidas como Red Fox, Fides, Lex+ y Ecke

*Inaugurado en 2005, el área de Fiera Milano ofrece 20 pabellones con una superficie bruta de 345.000 m<sup>2</sup> de interior y una superficie bruta de 60.000 m<sup>2</sup> al aire libre. Al exterior hay un aparcamiento con 14.000 lugares. Los pabellones 6/10 han sido asignados para la feria Myplant & Garden, estas salas son adyacentes y conectadas. La superficie bruta total será de 30.000 m<sup>2</sup> con una superficie neta total de 15.000 m<sup>2</sup>.*

