

TENDENZE | fiere

PER RILANCIARE IL SETTORE

MYPlant & Garden: l'iniziativa nata per rilanciare il settore florovivaistico italiano. Ripartendo dalla piazza di Milano e da un consorzio di imprese

di Filippo Terragni

Un progetto strategico fondato su trasparenza, dialogo e confronto, per offrire alle aziende del verde nuovi mercati, nuovi stimoli, nuovi partner. Per restituire al comparto una rappresentatività che ne sia all'altezza". Con queste parole (ambiziose) gli organizzatori di **MYPlant & Garden** presentano la nuova manifestazione milanese, perché **"il rilancio del settore florovivaistico italiano deve passare necessariamente attraverso un evento fieristico importante**, in una sede che sia prestigiosa e centrale nel business internazionale. Deve essere gestito da persone competenti e degne di fiducia, che abbiano a cuore il "sistema" e lavorino per fare di una nuova rassegna un punto di riferimento del verde a 360°". È questa la speranza.

TUTTO NUOVO

Florovivaismo, con tutte le sfumature e le filiere connesse, e poi anche sostenibilità, bellezza, salute e qualità della vita, green building, cultura del paesaggio, formazione professionale. Per un target di pubblico anche nuovo per questo tipo di appuntamento. È questo che il settore si aspetta.

"Per questo il progetto MYPlant & Garden sta crescendo: grazie al lavoro

degli organizzatori e dell'omonimo consorzio d'impresе, sono sempre di più le aziende del settore che stanno aderendo all'iniziativa – spiegano i responsabili –. Una nuova sede, una nuova fiera, per trovare nuovi stimoli, anche passando attraverso nuove modalità di gestione".

IMPEGNO INTERNAZIONALE

Le recenti e prossime "uscite", dopo i primi roadshow tenuti in Italia, prevedono una presenza istituzionale negli appuntamenti internazionali del settore in Russia (appena conclusa), Turchia e Spagna, per cominciare. L'obiettivo è attrarre sia nuovi espositori, sia visitatori professionali dal mondo.

Per questo inizierà a breve una campagna pubblicitaria internazionale, mentre le prime presenze di espositori esteri (sono giunte in estate adesioni da Germania e Olanda) sono arrivate grazie al "passaparola" tra gli operatori. L'elenco sembra dunque destinato ad allungarsi. Le azioni di ricerca, invito e ospitalità dei compratori internazionali sarà inoltre coordinata insieme a un ufficio apposito di uno dei più grandi istituti di credito italiani, presente in tutto il mondo.

"VIETATO SPECULARE"

Tutto per creare nuove opportunità di business per gli espositori, "attorno ai



quali stiamo cucendo una fiera-su-misura: serietà organizzativa, trasparenza gestionale, presenza di un vasto pubblico qualificato in una piattaforma di business che sia efficace, bella, innovativa – continuano gli organizzatori – **Se c'è chi intende speculare sulla crisi di rappresentatività del settore, noi rispondiamo con un progetto serio e trasparente**". Un progetto che non è solo fieristico in senso stretto. "MYPlant & Garden non è una mossa tattica, è parte di una strategia: c'è un piano d'azione che guarda ai prossimi anni, mira a un consolidamento del marchio fieristico e a un suo sviluppo come hub italiano nei confronti dell'Europa e del pianeta per ciò che concerne il mondo del verde vivo e i suoi ramificati corollari". Insomma, un'iniziativa che pare voglia ridare un nuovo senso al mercato italiano del florovivaismo e casomai anche del giardinaggio. (www.myplantgarden.com)

IN BREVE

- Proprietà: Consorzio Myplant & Garden
- Organizzazione: VG Crea
- Luogo: Milano (Fiera di Rho)
- Date: 25-27/02/2015