



ANTEPRIMA FLORBUSINESS A MILANO

Florbusiness, uno degli eventi più significativi del florovivaismo italiano, anticipa la 7^a edizione e presenta le anteprime a Milano, nell'ambito di Myplant & garden - la nuova fiera professionale del verde. Il "porte aperte della floricoltura pugliese", che godrà di un'area speciale all'ingresso di Myplant & garden, si tradurrà in un momento di grande visibilità delle più importanti espressioni imprenditoriali pugliesi in una realtà globalizzata. **Aziende che hanno scelto di fare sistema presentandosi al mondo come realtà in grado di offrire prodotti e servizi di alto livello in un'ottica collaborativa**, dalla logistica agli accessori per garden center e floricoltura, alle variegata produzioni di qualità. Myplant & garden, che punta a divenire il riferimento per tutto il settore del verde dando visibilità e appoggio a iniziative che valorizzano - in Italia e all'estero - il florovivaismo del Belpaese, sposa appieno la visione di Florbusiness, con l'**obiettivo specifico di farne una promozione multicanale prima dell'evento**, darne visibilità a tutti gli operatori e giornalisti presenti in fiera, offrendo loro soluzioni speciali che ne favoriscano il successivo incoming anche all'interno delle aziende. **Florbusiness, infatti, quest'anno si terrà dal 3 al 6 marzo**. Un periodo di grande disponibilità di prodotti, che comprendono molte essenze ricercate e un ricco assortimento di articoli complementari. Dopo l'anteprima a **Myplant.garden** center, grossisti, floricoltori, vivaisti, stampa e operatori potranno rincontrare le collezioni primavera/estate e autunno/inverno direttamente sul campo e apprezzare il valore aggiunto della sinergia in atto e di un progetto fondato su trasparenza, dialogo e confronto, per offrire alle aziende del verde nuovi mercati, nuovi stimoli, nuovi partner.

