



GARDEN
CENTER
NEW
TREND

Stai fuori!

ED. 2020

26 - 27 - 28 FEBBRAIO 2020
@ Myplant & Garden - Fiera Milano



Un nuovo concept, un nuovo obiettivo e uno scenografico allestimento espositivo per la 5^a edizione di GARDEN CENTER NEW TREND, **l'esclusivo evento dedicato al retail e ai centri di giardinaggio** firmato *Myplant & Garden*.

Ogni anno GCNT **esplora le possibilità espositive e organizzative** del garden center da un particolare punto di vista, regalando ispirazioni, impulsi creativi e suggestioni sulle novità di mercato.

Le parole chiave della 5^a edizione cavalcano alcuni dei trend emergenti: outdoor, sostenibilità, gardening. L'attenzione si sposta all'esterno del punto vendita. Da qui il nuovo **concept 2020** che riprende la experience mania e la propone in versione outdoor:

Stai fuori !

ED. 2020

Quest'anno il focus sarà una parte tanto essenziale quanto a volte "trascurata" dei centri di giardinaggio: **il vivaio**. Vedremo allora come sia possibile allestire e organizzare il proprio vivaio rendendolo moderno, funzionale, altamente comunicativo, e assolutamente **a misura d'uomo e di shopping**.





L'evento **#GCNT** occuperà una grande area all'ingresso del padiglione 12 di Myplant & Garden.

Il concept 2020 **STAI FUORI!** si riferisce non solo all'oggetto di intervento proposto ai gestori dei garden center, ovvero al vivaio, ma suggerisce anche il punto di vista da cui **rivedere l'organizzazione merceologica** delle piante da vivaio.

La proposta è di portare all'esterno dei garden l'idea di giardino come un'estensione della dimensione casalinga e conviviale del vivere attraverso una disposizione commerciale suddivisa per ambientazioni tematiche.

Per questo, all'interno dell'area saranno presentate **differenti suggestioni per allestire gli spazi esterni** dei centri di giardinaggio.

L'elemento espositivo di richiamo sarà una lunghissima tavolata che assolverà la funzione di vetrina.

A completare, uno snack bar a tema green.

DALLA 4^A ED. DI MYPLANT 2019 ...

L'anno scorso il focus era sul target, sul **profilo del consumatore**, e in base a questo erano state allestite sei diverse stanze, con merceologie e soluzioni espositive differenti, che potessero comunicare direttamente con il target prescelto. Il claim era **LE IDENTITÀ DEL BUSINESS.**



VIDEO

clicca sull'immagine
per vedere il video

GARDEN CENTER NEW TREND

26 - 27 - 28 febbraio 2020
all'interno di Myplant & Garden
presso Fiera Milano Rho

progetto a cura di



GreenUp

con la collaborazione di



GARDEN
CENTER
NEW
TREND

CONTATTI

info@myplantgarden.com

Tel. (+39) 02 6889080

www.myplantgarden.com