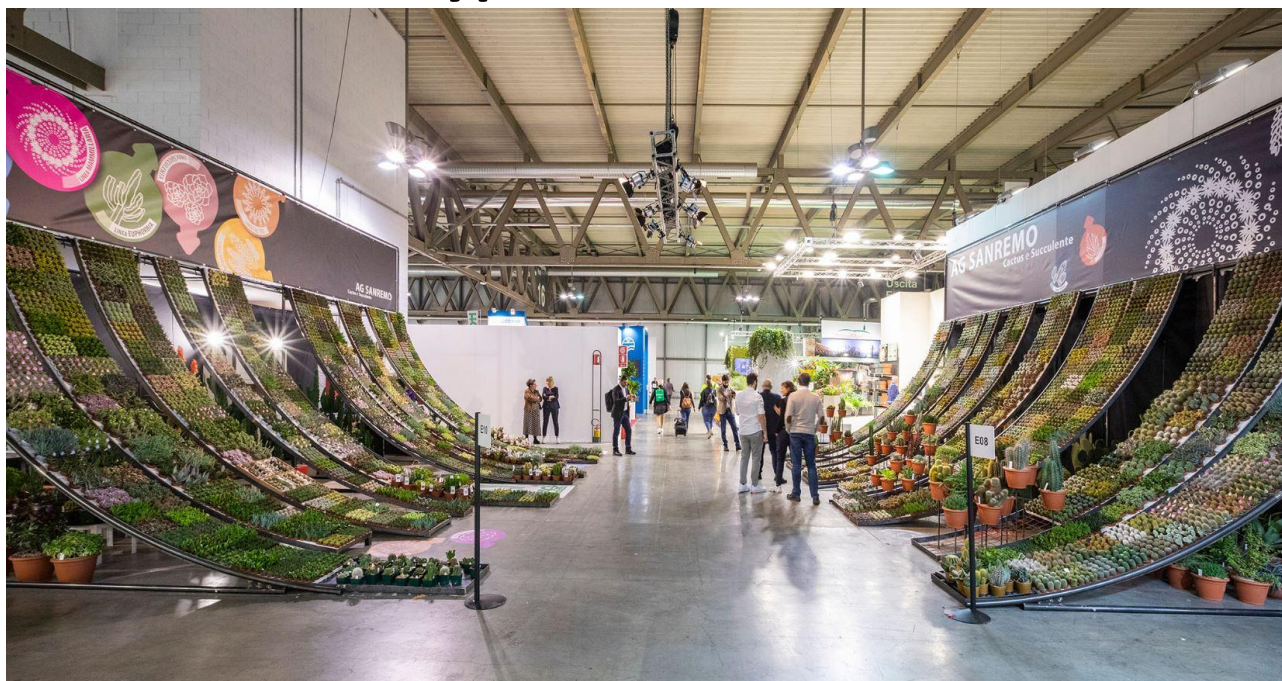




Myplant & Garden



Depuis la première édition (2015), Myplant a enregistré une croissance continue en terme d'opportunités commerciales. Il a su redynamiser et accompagner la reprise des marchés et de la consommation horticole, le rendant plus crédible, reconnu et rentable au niveau international.



Ce chemin de développement se traduit, édition après édition, en un horizon de croissance concret qui implique les acteurs de toutes les chaînes d'approvisionnement vertes, de la recherche à la construction, de la graine à la reforestation, de la production à l'innovation, des composants souples aux composants durs, jusqu'à la distribution.

Tous bien représentés dans les 9 macro-secteurs (pépinières, fleurs, décoration, construction, machines, également avec espace de démonstration externe, services, technologie, vases, mobilier de jardin), garantissent une largeur et une profondeur d'offres, d'innovations et de solutions uniques, qui ont fait de Myplant le lieu par excellence pour les protagonistes des chaînes d'idéation, de production et de distribution.

Ce qui se passe chez Myplant est une création continue de valeur qui est liée à de nombreux aspects cruciaux de la vie contemporaine et future : les composants de la chaîne verte multiplient leur potentiel en se réunissant au salon, en abordant les thèmes les plus actuels et en dictant de nouveaux styles de vie.

Importance des espaces vert pour la qualité de vie, le climat, la santé et le bien-être à l'intérieur et à l'extérieur des environnements domestiques et urbains, la régénération des villes, l'innovation, l'approvisionnement en ressources et les tendances de consommation sont quelques-uns des thèmes qui ont émergé avec force autour du thème de vert et ponctuellement exploré à la foire.