

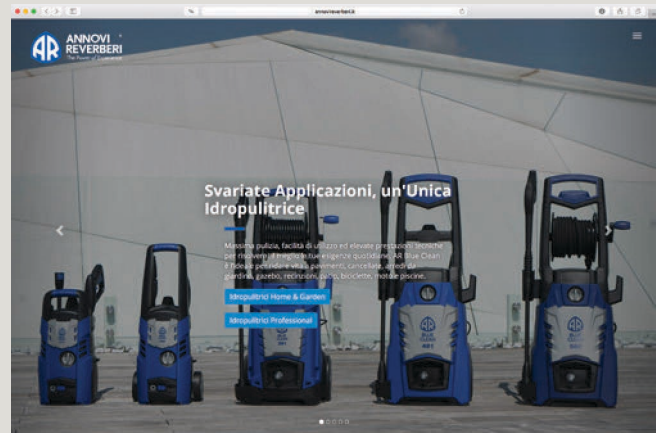


Compo con concimi e terricci a Guerrilla Gardeners

Il 31 maggio è tornato su La5 (canale 30 DTT) con 6 nuove puntate Guerrilla Gardeners, il format originale che porta in tv i colori e la spettacolarità di fiori, piante, orti e giardini attraverso il linguaggio ironico e scanzonato del game-show. In ogni puntata quattro concorrenti con il pollice verde (i Gardeners) divisi in due squadre gareggiano in prove volte a dimostrare la loro abilità nel giardinaggio e decorazione floreale. Il tutto fino alla Guerrilla finale, un final test a sorpresa nel quale i concorrenti devono rendere “più verde” un evento mondano, come una sfilata di moda oppure una festa in discoteca. A fare da “fiorita” cornice a Guerrilla Gardeners è stata scelta Villa Melzi a Bellagio sul lago di Como che, immersa in uno scenografico giardino botanico, ospiterà la location principale del programma. Ogni puntata proclamerà una coppia vincitrice che avrà la possibilità di ricevere un pass speciale del MyPlant and Garden 2019 – il salone internazionale del verde di Milano – per partecipare il prossimo febbraio a esclusivi corsi di giardinaggio tenuti dai massimi esperti provenienti da tutto il mondo. Cinque le aziende partner del programma, tra le quali Compo Italia, leader nel settore dei prodotti chimico-organici, con i suoi concimi e terricci e Fitt, azienda specializzata nella produzione di tubi flessibili, con il nuovo Yoyo. www.compo-hobby.it

Annovi Reverberi, il nuovo sito è online

Web design reattivo, funzioni innovative, nuovo layout, selettore creato per facilitare la ricerca online, ma soprattutto navigabile 3D per entrare davvero nei prodotti Annovi Reverberi e con molto altro da scoprire. Questi alcuni dei plus del rinnovato sito web www.annovireverberi.it, ben articolato nelle divisioni Industria, Agricoltura, Cleaning, e in grado di raccontare come Annovi Reverberi raccolga la sfida del mercato globale. Una sfida che l'azienda ha fatto sua già da molti anni: da quando iniziò a stringere strette collaborazioni con strutture commerciali considerate veri e propri partner, creando così una rete distributiva capillare in Italia e all'estero, e decise di posizionarsi direttamente sul mercato locale nord americano e poi su quello asiatico. Da quest'attenzione e vicinanza alle necessità dei clienti finali deriva la sua capacità di soddisfare esigenze specifiche e diversificate sia di mercati tecnologicamente avanzati sia di quelli in via di sviluppo. La presenza in oltre 100 Paesi, in 5 continenti, ne è la prova più evidente e conferma il prestigio di un'azienda italiana che destina all'estero l'85% della sua produzione proprio perché capace di garantire con costanza qualità, professionalità e servizio.



Progettare senza viti, rivetti e saldature? Il concorso-sfida di 3M

3M, azienda che traduce la scienza in soluzioni capaci di migliorare concretamente la vita di tutti i giorni, lancia un concorso rivolto a tutti gli amanti del design per la progettazione di un oggetto inventato o già esistente realizzato senza l'uso di viti, rivetti e saldature, ma assemblato esclusivamente con i nastri 3M VHB e i sistemi richiudibili 3M Dual Lock. L'assemblaggio del prodotto potrà essere fisico, costruendo realmente il prodotto, o virtuale, semplicemente descrivendo il risultato finale. 3M VHB e 3M Dual Lock sono prodotti innovativi, dotati di una tecnologia adesiva per l'incollaggio di un'ampia varietà di materiali, anche in applicazioni complesse. I partecipanti avranno tempo fino al 31 luglio per presentare il loro progetto. Il vincitore, che sarà selezionato in base all'effettiva applicabilità del progetto nel mercato reale, alla creatività, al grado di innovazione e di funzionalità del prodotto, si aggiudicherà un Apple Mac Book Pro 13". Il regolamento completo è consultabile al sito www.in3m.it/acetti-la-sfida. Anche il blogger Silvio De Rossi ha accettato la sfida di 3M, assemblando un monopattino senza l'ausilio di viti e rivetti, ma solo attraverso l'uso di 3M VHB, fissaggio dalla straordinaria resistenza, studiato per restare invisibile.