Ferrutensil

PAESE : Italia
PAGINE :86-89
SUPERFICIE :113 %

► **1 marzo 2017**

BigMarket, un momento di relazione firmato BigMat

Il mondo dell'edilizia, per il terzo anno consecutivo, si è incontrato alla Fortezza da Basso a Firenze per il BigMarket, l'evento esclusivo organizzato da BigMat Italia e riservato alla rete di punti vendita BigMat e ai fornitori partner. Il 17 e 18 febbraio, 700 addetti ai lavori selezionati, hanno trasformato la Fortezza da Basso di Firenze, ormai consueta sede del BigMarket, in un punto di incontro e confronto sul mercato dell'edilizia, della ristrutturazione e delle finiture. Una fiera commerciale il cui obiettivo è rafforzare la partnership tra produttori e punti vendita, ma anche condividere le reciproche competenze, per affrontare al meglio il mercato attuale e sviluppare insieme nuove opportunità di business con la possibilità di scoprire in anteprima nuovi prodotti e assistere a dimostrazioni dal vivo presso gli stand delle aziende. L'iniziativa italiana, già presente in altri Paesi BigMat come Belgio, Francia e Spagna, conferma gli esisti positivi e i risultati delle passate edizioni sia in termini di partecipazione sia di entusiasmo: 700 in totale i partecipanti tra titolari, responsabili acquisti dei punti vendita e fornitori partner (per la precisione 100 ragioni sociali con 239 persone, 99 aziende espositrici con 421 rappresentanti e 40 altri invitati). Nel panorama del mercato dell'edilizia, BigMarket è un appuntamento che dimostra tutta la compattezza del Gruppo a livello nazionale ed europeo, forte anche di un 2017 iniziato con sprint e con investimenti in attività di comunicazione e marketing (campagna di spot televisivi on air nuovamente da domenica 19 febbraio per due settimane sulle reti nazionali Rai, Sky e Discovery) volti a posizionare BigMat come il primo Gruppo in Italia di punti vendita di materiali per costruire, ristrutturare e rinnovare.

Segnali di crescita per Pulire 2017

Pulire Verona 2017, la fiera di riferimento per il settore del cleaning professionale in Italia e all'estero, registra un incremento positivo, che prelude ad una manifestazione di successo. Il confronto tra i dati del 2015 e quelli del 2017, relativi allo stesso periodo di campagna vendita, indica infatti che Pulire 2017 vanta 20 espositori in più, pari all'11,3% e aumenta lo spazio venduto di oltre 1.100 mq, pari all'8,7%. La presenza estera è al 19%, contro il 10% dello stesso periodo del 2015. Sono le macchine ad essere più presenti, seguite da prodotti chimici, prodotti di consumo, componenti, attrezzature, accessori, altri prodotti, distributori e lavanderia. La configurazione dei padiglioni è cambiata quest'anno rispetto alle ultime edizioni. Il padiglione 3 è stato sostituito con il padiglione 6, molto più grande, e a 4 mesi dalla fiera, i tre padiglioni risultano completi. Le ragioni di questo interesse sono molteplici. L'edizione 2015 è andata benissimo per tutti gli espositori, dunque quasi il 70% di loro aveva confermato la partecipazione all'edizione successiva. Altra ragione è che il mercato è certamente in uno stato di salute migliore. I dati di mercato indicano nel 2015 e 2016 un incremento delle vendite sia in Italia che all'estero. Il rapporto di cambio Euro-Dollaro ha prodotto un forte beneficio per l'export ed ha riportato fiducia alle imprese che hanno deciso di investire di più anche in attività fieristiche e di promozione. Infine la crescita degli espositori stranieri è il risultato di un lungo lavoro di promozione e valorizzazione del marchio Pulire in molti mercati.
www.pulire-it.com

Tutti i diritti riservati

Ferrutensil

PAESE : Italia

PAGINE :86-89

SUPERFICIE :113 %

► **1 marzo 2017**

Attesi alla Fiera di Vita in Campagna 50mila hobby farmer

Non solo orto, giardino, piante da frutto, biodiversità, animali delle razze tipiche delle nostre fattorie, ecosostenibilità. Alla Fiera di Vita in Campagna, la manifestazione leader dedicata agli hobby farmer (Montichiari, Brescia, 24-26 marzo) organizzata dal mensile Vita in Campagna, ampio spazio anche alla biodiversità agroalimentare rappresentata da centinaia di prodotti 100% made in Italy esposti al salone Origine. Oltre 100 tra agricoltori e piccoli artigiani provenienti da tutte le regioni italiane esporranno le loro eccellenze che i visitatori potranno conoscere, assaggiare ed acquistare. Tra un corso sull'utilizzo delle attrezzature di cucina, le degustazioni e i cooking show realizzati in collaborazione con la Federazione italiana cuochi, primo piano sulle piccole-grandi specialità introvabili nella tradizionale rete distributiva di prodotti agroalimentari: dalla liquirizia di Calabria, una dop dalle caratteristiche salutistiche uniche al mondo grazie al suo particolare contenuto di liquirizina, al pomodoro Siccagno siciliano, che non necessita di irrigazione; dai peperoni cruschi igp di Senise (Basilicata) ai salami lombardi, dalla lucanina di Picerno ai taralli, il pane, l'olio e le mozzarelle pugliesi, dalla norcineria umbra alla pasta proveniente dai grani antichi valli trapanesi. Al padiglione Origine anche i corsi gratuiti su come fare il pane, la pasta sfoglia all'uovo e su come cucinare i prodotti tipici presenti all'esposizione. Sei i padiglioni (3 dedicati alla piccola agricoltura e a quella hobbistica; uno alla multifunzione in agricoltura; uno a vivere la casa in campagna e l'ultimo intitolato a 'Origine'); 300 gli espositori, più di 150 corsi gratuiti no stop con 40 esperti e 50mila visitatori attesi a Montichiari. **www.lafiera.vitaincampagna.it**

Fastener Fair: India in pista, Italy ai blocchi di partenza

Fastener Fair India 2017 si svolgerà a New Delhi l'11 e 12 agosto 2017 al Pragati Maidan Exhibition Centre. Per la seconda volta la capitale dell'India ospita la mostra più importante del Paese per il fissaggio e le tecnologie di fissaggio, concentrandosi su una vasta gamma di prodotti, in particolare dispositivi di fissaggio industriali, sistemi di assemblaggio e installazione, servizi di stoccaggio e di logistica, tecnologie di produzione di fissaggio e fissaggi per costruzioni. Le prenotazioni degli stand sono già iniziate in modo sostanzioso, da parte di società sia nazionali che internazionali. La precedente edizione della Fastener Fair India, tenutasi sempre a New Delhi, ha attirato 2.651 visitatori indiani e internazionali ed erano presenti 151 aziende espositrici nei due giorni di manifestazione. Invece, la seconda edizione di Fastener Fair Italy si terrà presso MiCo - Milano Congressi, il 26 e 27 settembre 2018. Questa volta l'evento si terrà in un padiglione più grande, nell'Ala Sud del MiCo, per soddisfare la grande richiesta delle imprese che desiderano esporre. Molte delle aziende che hanno partecipato all'edizione precedente nel 2016 a Milano, hanno già prenotato il 60% dello spazio espositivo, dato che sottolinea il grande successo che questo evento ha riscosso. Fastener Fair Italy 2016 ha attratto 2.600 manager, ingegneri e buyer provenienti da 58 Paesi e un totale di 170 espositori da 13 nazioni. C'è stato un riscontro molto positivo da parte degli espositori, molti dei quali hanno dichiarato di essere particolarmente soddisfatti per l'affluenza e la qualità dei visitatori, professionisti del settore. **www.fastenerfair.com**

Tutti i diritti riservati

Ferrutensil

PAESE : Italia
PAGINE :86-89
SUPERFICIE :113 %

► **1 marzo 2017**

Legno&Edilizia chiude con +15% di visitatori

Si è chiusa con 20.500 visitatori - il 15% in più della scorsa edizione del 2015 - alla Fiera di Verona la 10ª edizione di Legno&Edilizia, mostra internazionale sull'impiego del legno nell'edilizia che dal 9 al 12 febbraio ha visto oltre 2.400 partecipanti ai 5 convegni, 26 seminari, 6 laboratori e 3 incontri con progettisti organizzati in collaborazione con il partner tecnico Arca di Trento e col prof. Franco Laner dello IUAV, uno dei massimi esperti italiani delle costruzioni in legno. Come spiega il direttore di Piemmeti SpA Raul Barbieri, a professionisti del settore e privati l'esposizione merceologica su 25.000 mq curata da 153 aziende di 13 Paesi (Austria, Belgio, Croazia, Germania, Grecia, Hong Kong, Irlanda, Italia, Norvegia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Svizzera) ha permesso di avvicinare le più interessanti novità del mercato mondiale, anche perché tra gli espositori c'era il gotha della produzione suddivisa nei macro settori infissi, tetti e coperture, pavimenti cui si è aggiunta la speciale iniziativa Riscaldamento a legna e pellet. Soddisfazione espressa dalle aziende per i contatti presi in questa edizione, prova della vitalità del settore delle costruzioni edili in legno cresciuto con oltre 3.000 nuovi edifici nel 2014. Tale da proiettare l'Italia al quarto posto in Europa tra i produttori di case prefabbricate in legno (8,4% del mercato dopo Germania, Gran Bretagna e Svezia) con un valore economico di 658 milioni di euro per il solo residenziale. Un segnale che indica come il legno sia sempre più preferito dagli italiani per le sue caratteristiche di salubrità, comfort, sicurezza e sostenibilità. Appuntamento alla prossima edizione dal 22 al 25 novembre 2018. **www.legnoeedilizia.com**

Ottimo risultato per l'Asia-Pacific Sourcing: +10% dei visitatori

Asia-Pacific Sourcing ha confermato ulteriormente il proprio ruolo di principale snodo europeo per i prodotti provenienti dall'Estremo Oriente dedicati a casa, giardino e tempo libero. La piattaforma leader in Europa per il sourcing si è conclusa il 9 marzo dopo tre proficue giornate di fiera, che hanno fatto registrare un notevole aumento del numero di visitatori pari al 10%. Includendo le stime relative all'ultimo giorno, il distretto fieristico di Colonia ha accolto circa 7.300 visitatori provenienti da 65 Paesi. Nel padiglione 5 del comprensorio fieristico di Colonia 644 aziende provenienti da 14 paesi hanno presentato prodotti, novità e trend per il settore della casa, del giardino e del tempo libero. Con i suoi 538 espositori la Cina guida la top 3 delle nazioni più rappresentate, seguita da Taiwan con 37 espositori e Hong Kong con 31. Parallelamente all'Asia-Pacific Sourcing 2017 si è svolta anche la Fiera internazionale per i prodotti promozionali e le importazioni (IAW), cooperazione che ha funzionato perfettamente, generando effetti di sinergia positivi per tutti i partecipanti. Anche la qualità dell'offerta espositiva della piattaforma leader in Europa per il sourcing è risultata determinante e ha impressionato positivamente gli operatori. Best of China, allestita nel padiglione 5.1, l'area espositiva esclusiva in cui 17 aziende cinesi hanno presentato le proprie novità, inaugurata proprio in occasione di questa edizione, ha riscontrato grande interesse. La prossima edizione dell'Asia-Pacific Sourcing si terrà dal 5 al 7 marzo 2019. **www.asia-pacificsourcing.com**

Tutti i diritti riservati

Ferrutensil

PAESE : Italia
PAGINE :86-89
SUPERFICIE :113 %

► **1 marzo 2017**

Myplant & Garden: si è chiusa con numeri da record la 3ª edizione

Venerdì 24 febbraio è calato il sipario sulla terza edizione di Myplant & Garden – International Green Expo, la più importante rassegna internazionale B2B del florovivaismo, del paesaggio, del garden e del greenbuilding in Italia. La manifestazione – nata solo 3 anni fa, riportando a Milano dopo 15 anni una mostra sul florovivaismo - in sole tre edizioni ha cambiato il panorama fieristico italiano del settore divenendone protagonista assoluto. Lo testimoniano i numeri-record di questa edizione: 3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), 567 espositori (+30%>2016; +70%>2015) di cui 20% dall'estero, 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk ed eventi formativi letteralmente sold-out. Nei 3 giorni di rassegna il salone internazionale del verde è divenuto il centro del business internazionale del settore, portando alla ribalta l'eccellenza italiana della filiera verde e mostrando negli 8 comparti espositivi (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) una ampiezza e profondità di offerta esclusiva e incomparabile altrove. Ricchissimo il carnet di incontri, convegni, seminari e mostre in collaborazione con Ordini professionali (architetti, periti agrari, dottori agronomi e forestali), associazioni (paesaggismo, illuminotecnica, floricoltura), università (Bicocca, Bocconi, Statale), fondazioni, imprese, enti e centri di ricerca per una tre giorni che ha riunito nel capoluogo lombardo i più importati attori del florovivaismo, del paesaggio e del garden.

Debutta a Panama la 1ª edizione di Expo F, fiera internazionale della ferramenta, utensileria, fissaggio (24-26 ottobre)

Expo F, la fiera internazionale della ferramenta, utensileria, fissaggio e lavorazione dei metalli, organizzata da America Expo Group, farà il suo debutto all'Atlapa Convention Center di Panama il prossimo 24 ottobre, e si protrarrà fino al 26. Al servizio del mercato latino-americano e dei paesi caraibici, Expo F vuole essere infatti una piattaforma di lancio per il mercato emergente della ferramenta. Ma non solo: anche i settori dell'edilizia, il Diy, il garden, la sicurezza saranno presenti in maniera importante. Più di 200 sono gli espositori di Expo F provenienti da tutto il mondo, in particolare dai Paesi che rappresentano le prime dieci fonti di importazione per Panama – per ferramenta, utensili e dispositivi di fissaggio -: China (26,24%), USA (16,40%), Italia (14,33%), Giappone (7,41%), Spagna (6,57%), Corea (6,56%), Colombia (2,77%), Taiwan (2,69%), Messico (2,37%), Germania (1,70%). Inoltre gli organizzatori hanno ricevuto richieste da 3 padiglioni nazionali ed espositori provenienti da USA, Francia, Turchia, India, Cina, Ecuador, Panama. Ponte di collegamento tra l'America Latina e il resto del mondo, Panama esporta ferramenta, utensileria e dispositivi di fissaggio in diversi Paesi, che sono quelli da cui proverranno i 5000 visitatori attesi alla Expo F: Colombia, Venezuela, Ecuador, Cuba, Guatemala, Perù, Cile, Costa Rica, Repubblica Dominicana, Brasile, Nicaragua, Argentina, Honduras, Trinidad e Tobago, El Salvador, Messico, Giamaica, USA, Uruguay, Paraguay. Una serie di interessanti eventi collaterali, oltre a una vasta e varia esposizione di prodotti, stimoleranno la comunicazione tra i professionisti della produzione-distribuzione-consumo per condividere le esperienze e le innovazioni e rivelare le tendenze e le nuove esigenze in tutto il settore. **www.expo-f.com**

Tutti i diritti riservati