

Myplant & Garden 2018 una quarta edizione ricca di novità

Myplant & Garden, l'unica manifestazione che propone e promuove tutta la filiera del verde attraverso i suoi 8 macro-settori (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi), intende ribadire a febbraio 2018 il proprio ruolo di grande agorà italiana del settore dal richiamo internazionale. L'edizione 2018 aggiungerà anche un terzo padiglione (45.000 di superficie espositiva totale), darà più impulso alla ricerca di compratori e contractor internazionali, svilupperà nuovi temi formativi e informativi di stringente attualità per il mondo del verde, darà risalto al ritorno dei mercati floricoli italiani in fiera, esalterà il tema della decorazione, disporrà di aree speciali dedicate ai macchinari, alla progettazione del verde e al green-building, consoliderà un'offerta espositiva sempre più completa e trasversale, davvero unica in tutta l'area mediterranea. Un numero sempre crescente di operatori (ca +30% a ogni edizione) si ritrova a Myplant perché la considera la migliore 'piazza degli affari e delle relazioni' in Italia, tra agronomi, periti, tecnici del verde, progettisti, distributori, grossisti, rivenditori, dealer, negozianti, produttori, ricambisti, giardinieri, manutentori, operatori import-export, enti pubblici, organizzatori di eventi, gestori di strutture ricettive, ordini professionali, architetti, forestali, geometri, ingegneri, vivai-



sti, paesaggisti, orticoltori, agenti e rappresentanti, dettaglianti, agrari, insegne e catene distributive. L'edizione 2017 aveva contato 567 espositori, 13.000 visitatori, 110 delegazioni ufficiali, 40 incontri per i professionisti del comparto, letteralmente sold-out. www.myplantgarden.com