

FITO-FARMACI PER GLI HOBBISTI DEL VERDE: QUALI REGOLE PER I COMMERCianti ITALIANI?

Il “vuoto legislativo” sta rivoluzionando il mercato dei fito-farmaci a uso non professionale. Cerchiamo di fare chiarezza sui diritti e sui doveri della distribuzione. Viaggio in un mondo in profonda evoluzione, nel quale il rivenditore specializzato avrà un ruolo fondamentale.

Il **mercato dei fito-farmaci a uso non professionale** (Unp) sta vivendo e vivrà nei prossimi anni una profonda trasformazione, determinata dalle nuove normative europee e italiane. Nonostante alcune restrizioni, il ruolo dei commercianti specializzati è destinato a diventare ancora più importante, alla conquista di un mercato da circa 78 milioni di euro. Nel Convegno analizzeremo ogni aspetto di questa problematica, evidenziando le nuove normative, gli orientamenti internazionali e le opportunità per i rivenditori.

Parteciperanno (in ordine alfabetico):

- **FULVIO ALBERTELLA**, responsabile della ricerca sugli “hobby farmer” in Italia di **INFO-VALUE**
- **LORENZO FAREGNA**, direttore di **AGROFARMA**
- **BRUNA HEIDEMPERGHER**, responsabile della ricerca sugli “hobby farmer” in Italia di **IKOSAGRO**
- **WINAND ROSE**, Membro associate di **IVG Germania**, membro della **European Garden Association** e ceo di **KOLLANT**
- **VITTORIO TICCHIATI**, direttore di **COMPAG**, Federazione Nazionale Commercianti Prodotti per Agricoltura
- Rappresentante di **AICG**, Associazione Italiana Centri Giardinaggio

Moderatore:

PAOLO MILANI, direttore editoriale di **greenline**

