FLORAVIVA florovivaismo ruralità ambiente e cultura

13 gennaio 2020

MyPlant & Garden

Polo d'attrazione unico per tutti gli attori del comparto in Italia, Myplant & Garden sta guadagnando sempre maggiori consensi anche a livello internazionale, attraendo espositori, operatori e compratori dal mondo. Lo testimoniano i numeri-record dell'ultima edizione: 3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), 567 espositori (+30%>2016; +70%>2015) di cui 20% dall'estero, 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk ed eventi formativi letteralmente sold-out.

Ricchissimo il carnet di incontri, convegni, seminari e mostre in collaborazione con Ordini professionali (architetti, periti agrari, dottori agronomi e forestali), associazioni (paesaggismo, illuminotecnica, floricoltura), università (Bicocca, Bocconi, Statale), fondazioni, imprese, enti e centri di ricerca per una tre giorni che ha riunito nel capoluogo lombardo i più importati attori del florovivaismo, del paesaggio e del garden.
Myplant & Garden è evento fieristico che non solo ha fatto tornare la 'voglia di fiera' in Italia, ma che si fa motore di cultura del verde, professionale, progettuale e creativa. Il Salone internazionale del verde ha riportato al centro del dibattito – dopo anni di latenza – la filiera del verde, ha messo in connessione il florovivaismo, l'agronomia, la creatività, la progettazione, il mercato. Ha attivato iniziative formative e informative di altissimo livello su più temi, ha dato vita a un concorso di progettazione del verde, ha riportato in fiera i distretti floricoli, ha saputo premiare alcune delle novità più importanti del settore a livello internazionale, ha partecipato alla realizzazione di una trasmissione TV, ha convogliato negli stand 110 delegazioni ufficiali di buyer esteri e ha attratto in fiera il 12% di visitatori da 5 Continenti.