

## I numeri finali di Myplant & Garden 2017: + 30% anche i visitatori (88% italiani)



***Nel report della 3<sup>a</sup> edizione del salone b2b del florovivaismo Myplant & Garden spicca l'aumento dei visitatori da 10.000 nel 2016 a 13.000 nel 2017 (una crescita del 30% come per gli espositori: 567). Dall'estero il 12% dei visitatori (circa il doppio del 2016), con al primo posto gli olandesi (14,5%), seguiti da svizzeri (10,2%) e francesi (8,4%).***

Myplant & Garden – International Green Expo è cresciuto del 30%: sia nel numero di espositori (567 di cui il 21 per cento stranieri) che in quello dei visitatori, passati dai 10 mila del 2016 ai 13 mila del 2017 (il 12 per cento dei quali provenienti dall'estero).

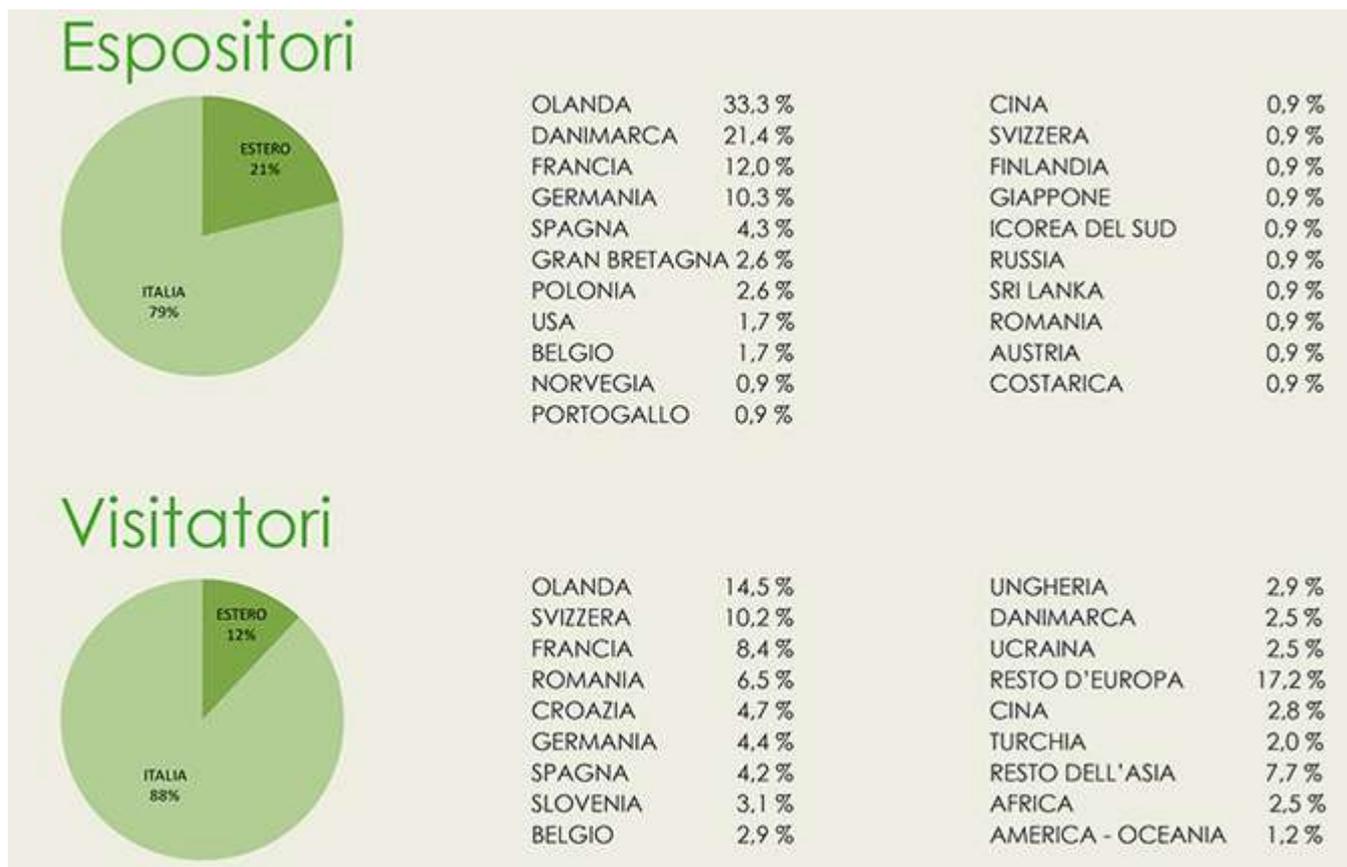
E' il bilancio conclusivo dell'ultima edizione del salone professionale milanese del florovivaismo e del giardinaggio, tenutasi dal 22 al 24 febbraio del 2017 negli spazi di Fiera Milano, che è stato comunicato oggi dagli organizzatori. I quali hanno fatto sapere a Floraviva che il numero dei visitatori stranieri è all'incirca raddoppiato rispetto all'edizione dell'anno precedente.

La nota è accompagnata da due grafici che informano sui Paesi di provenienza degli stranieri espositori e visitatori e da due tabelle sui settori di appartenenza e di interesse dei visitatori in generale (sia italiani che stranieri).

Dai grafici risulta che il 33,3% degli **espositori stranieri** dell'ultima edizione era olandese. Al secondo posto la Danimarca con il 21,4% e al terzo la Francia con il 12%, seguita dalla Germania con il 10,3%.

Anche la classifica dei **visitatori stranieri** vede al primo posto l'Olanda, con il 14,5% delle visite dall'estero. Seguono gli svizzeri, con il 10,2%, e i francesi, con l'8,4%. Al quarto posto i visitatori rumeni (6,5%), mentre i tedeschi sono sesti (4,4%) davanti agli spagnoli (4,2%). Passando ai comparti della filiera florovivaistica e del verde di interesse dei visitatori, emerge che il settore di maggior richiamo era rappresentato dai produttori di piante così definiti nell'indagine: "Vivai: floricoltura, piante da interno ed esterno" (per il 60% dei visitatori). A ruota i comparti "Tecnica: terricci, fertilizzanti, prodotti fitosanitari" e "Vasi: vasi e contenitori professionali". Infine, i comparti di appartenenza dei visitatori che hanno superato la soglia del 10% sono i seguenti: "giardinieri e manutentori" (13%), "garden center (con produzione propria)" (12%), e "produttori" e "vivaisti" (11% ciascuno).

L.S.



## PRINCIPALI SETTORI DI INTERESSE DEI VISITATORI

(ogni visitatore ha selezionato fino ad un massimo di 3 preferenze)

VIVAI: FLORICOLTURA, PIANTE DA INTERNO ED ESTERNO	60%
TECNICA: TERRICCI, FERTILIZZANTI, PRODOTTI FITOSANITARI	31%
VASI: VASI E CONTENITORI PROFESSIONALI	28%
ARCHITETTURA: ARCHITETTURA ED EDILIZIA PER IL GIARDINO	27%
MACCHINARI: MACCHINARI E ATTREZZATURE	24%
DECORAZIONE: DECORAZIONE E ARTICOLI PER FIORISTI E GARDEN	23%
FIORI: FIORI RECISI	22%
SERVIZI: SOFTWARE, HARDWARE, GESTIONALI	9%

## VISITATORI PER SETTORE DI APPARTENENZA

Agente di vendita	7%
Agronomo	4%
Architetto - Progettista	9%
Distributore	2%
Garden Center (Con produzione propria)	12%
Garden Center (solo vendita)	6%
Giardiniere e Manutentore	13%
Grandi Magazzini - Grandi Distribuzione	1%
Grossista	5%
Import - Export	3%
Istituzione - Ente Pubblico	1%
Negoziante - Dettagliante	8%
Operatore	2%
Organizzatore Eventi o Servizi	1%
Ospitalità - Alberghi	1%
Produttore	11%
Scuole - Ente di formazione	2%
Stampa	1%
Vivaista	11%