

Floraviva.it

On line

Novembre 2014



Myplant & Garden online nel segno della trasparenza



L'avventura di **Myplant & Garden – International Green Expo**, la nuova manifestazione business to business sulla filiera florovivaistica che si svolgerà alla fiera di Milano dal 25 al 27 febbraio 2015, sul web **inizia nel segno della trasparenza comunicativa**.

Gli obiettivi di questa ambiziosa fiera professionale del verde, a cominciare dal tentativo di **rilanciare a livello internazionale il florovivaismo italiano**, vengono espressi chiaramente.

Lo stesso accade per i soggetti promotori dell'iniziativa, dai fondatori alle aziende entrate nel consorzio Myplant & Garden, che vengono elencati uno per uno: Vivai D'Adda, Floricoltura Pisapia, Florpagano, Florsistemi, Nicoli, Organizzazione Orlandelli, Vigo Gerolamo e Francesca Vigo; Cattaneo Bruno, Christensen, Garden Service, Catusmania, Artigianfer, Corino Bruna, Giambò piante. E ai partner viene dato spazio e visibilità nell'area dei comunicati stampa.

Ma forse l'aspetto più interessante, a tal riguardo, è la sezione del sito web di Myplant & Garden dove si possono monitorare le aziende che via via si iscrivono come espositori. Si chiama **"I primi espositori"** e ospita un elenco in progress affiancato da una banda scorrevole verticale in cui si susseguono i marchi aziendali. Floraviva la terrà d'occhio con particolare riguardo per le presenze toscane.