

MYPlant & Garden: il verde al centro del business verso expo 2015



MYPlant & Garden: la nuova fiera nata per rilanciare il settore florovivaistico italiano. FieraMilanoRho-Pero: la sede più centrale, internazionale e prestigiosa d'Italia. Una nuova fiera, una nuova sede, gestita da un Consorzio d'impres del settore e una segreteria indipendente. Un progetto strategico fondato su trasparenza, dialogo e confronto, per offrire alle aziende del verde nuovi mercati, nuovi stimoli, nuovi partner. Per restituire al comparto una rappresentatività che ne sia all'altezza. A febbraio 2015 decolla il progetto MYPlant & Garden. Nell'anno dell'EXPO, Milano apre le porte al mondo e mostra il cuore verde italiano.

MYPlant & Garden: il verde al centro del business

Il rilancio del settore florovivaistico italiano deve passare necessariamente attraverso un **evento fieristico importante**, in una sede che sia **prestigiosa e centrale** nel business **internazionale**.

Deve essere gestito da persone **competenti** e degne di **fiducia**, che abbiano a cuore il 'sistema' e lavorino per fare di una nuova rassegna un punto di **riferimento del verde a 360°**: florovivaismo, con tutte le sfumature e le filiere connesse, e poi anche sostenibilità, bellezza, salute e qualità della vita, green building, cultura del paesaggio, formazione professionale. Per un target di **pubblico anche nuovo** per questo tipo di appuntamento. Per questo il progetto **MYPlant & Garden sta crescendo**: grazie al lavoro degli organizzatori e dell'omonimo Consorzio d'impres, sono sempre di più le aziende del settore che stanno **aderendo all'iniziativa. Una nuova sede, una nuova fiera, per trovare nuovi stimoli, anche passando attraverso nuove modalità di gestione.**

Assaggi di internazionalità

Le recenti e prossime 'uscite', dopo i primi roadshow tenuti in **Italia**, prevedono una presenza

istituzionale negli **appuntamenti internazionali** del settore in Russia (appena conclusa), Turchia e Spagna, per cominciare. L'obiettivo è attrarre sia nuovi **espositori**, sia **visitatori** professionali dal mondo.

Per questo inizierà a breve una campagna pubblicitaria internazionale, mentre le prime presenze di espositori esteri (sono giunte in estate adesioni da Germania e Olanda) sono arrivate grazie al 'passaparola' tra gli operatori. L'elenco è dunque destinato ad **allungarsi**. Le azioni di ricerca, invito e ospitalità dei **compratori** internazionali sarà inoltre coordinata insieme a un ufficio apposito di uno dei più grandi istituti di credito italiani, presente in tutto il mondo.

Vietato speculare!

Tutto per creare nuove opportunità di business per gli espositori, attorno ai quali stiamo cucendo una **fiera-su-misura**: **serietà** organizzativa, **trasparenza** gestionale, presenza di un vasto **pubblico** qualificato in una piattaforma di **business** che sia efficace, bella, **innovativa**.

Se c'è chi intende speculare sulla crisi di rappresentatività del settore, noi rispondiamo con un progetto serio e trasparente.

Un progetto che non è solo fieristico in senso stretto. MYPlant & Garden non è una mossa tattica, è parte di una **strategia**: c'è un piano d'azione che guarda ai prossimi anni, mira a un consolidamento del marchio fieristico e a un suo sviluppo come hub italiano nei confronti dell'**Europa** e del **pianeta** per ciò che concerne il mondo del verde vivo e i suoi ramificati corollari.

Questo è ciò che vogliono le aziende del comparto, e su questo stiamo lavorando. **Insieme**, ogni giorno.

Partendo dal **cuore** pulsante del business, Milano.

La cassa di risonanza più potente

La formula "nutrire il pianeta, energia per la vita" adottata da **EXPO**

2015 inizierà con MyPlant & Garden un lungo percorso di **comunicazione, diffusione e attrazione**. Milano, città dotata di un sistema-fiera di risonanza realmente planetaria e **per nulla** marginale o periferico, è al **centro** delle grandi vie di comunicazione e trasporto continentali, gode di **credibilità**, e sa rendere la partecipazione fieristica un investimento reale e **tangibile** per espositori e visitatori.

Da Milano prendono il là i nuovi trend del mercato, sbocciano i nuovi stili di vita, germogliano e si radicano le grandi visioni imprenditoriali. **Per questo il verde torna al centro del business**. Il florovivaismo nostrano non ha nulla da invidiare a quello di altri Paesi. È il risultato di un lavoro duro, intenso e continuo, anche generazionale. Ha una grande **energia**, ed è in cerca di riferimenti che ne siano all'**altezza: centrali, onesti, internazionali**.

MyPlant & Garden, Fiera Milano Rho-Pero, Milano, Expo 2015: la cassa di risonanza più potente che ci sia.