

## MYPlant & Garden: il verde al centro del business verso expo 2015



**MYPlant & Garden: la nuova fiera nata per rilanciare il settore florovivaistico italiano. FieraMilanoRho-Pero: la sede più centrale, internazionale e prestigiosa d'Italia. Una nuova fiera, una nuova sede, gestita da un Consorzio d'impres del settore e una segreteria indipendente. Un progetto strategico fondato su trasparenza, dialogo e confronto, per offrire alle aziende del verde nuovi mercati, nuovi stimoli, nuovi partner. Per restituire al comparto una rappresentatività che ne sia all'altezza. A febbraio 2015 decolla il progetto MYPlant & Garden. Nell'anno dell'EXPO, Milano apre le porte al mondo e mostra il cuore verde italiano.**

### **MYPlant & Garden: il verde al centro del business**

Il rilancio del settore florovivaistico italiano deve passare necessariamente attraverso un **evento fieristico importante**, in una sede che sia **prestigiosa e centrale** nel business **internazionale**.

Deve essere gestito da persone **competenti** e degne di **fiducia**, che abbiano a cuore il 'sistema' e lavorino per fare di una nuova rassegna un punto di **riferimento del verde a 360°**: florovivaismo, con tutte le sfumature e le filiere connesse, e poi anche sostenibilità, bellezza, salute e qualità della vita, green building, cultura del paesaggio, formazione professionale. Per un target di **pubblico anche nuovo** per questo tipo di appuntamento. Per questo il progetto **MYPlant & Garden sta crescendo**: grazie al lavoro degli organizzatori e dell'omonimo Consorzio d'impres, sono sempre di più le aziende del settore che stanno **aderendo all'iniziativa. Una nuova sede, una nuova fiera, per trovare nuovi stimoli, anche passando attraverso nuove modalità di gestione.**

### **Assaggi di internazionalità**

Le recenti e prossime 'uscite', dopo i primi roadshow tenuti in **Italia**, prevedono una presenza

istituzionale negli **appuntamenti internazionali** del settore in Russia (appena conclusa), Turchia e Spagna, per cominciare. L'obiettivo è attrarre sia nuovi **espositori**, sia **visitatori** professionali dal mondo.

Per questo inizierà a breve una campagna pubblicitaria internazionale, mentre le prime presenze di espositori esteri (sono giunte in estate adesioni da Germania e Olanda) sono arrivate grazie al 'passaparola' tra gli operatori. L'elenco è dunque destinato ad **allungarsi**. Le azioni di ricerca, invito e ospitalità dei **compratori** internazionali sarà inoltre coordinata insieme a un ufficio apposito di uno dei più grandi istituti di credito italiani, presente in tutto il mondo.

### **Vietato speculare!**

Tutto per creare nuove opportunità di business per gli espositori, attorno ai quali stiamo cucendo una **fiera-su-misura**: **serietà** organizzativa, **trasparenza** gestionale, presenza di un vasto **pubblico** qualificato in una piattaforma di **business** che sia efficace, bella, **innovativa**.

**Se c'è chi intende speculare sulla crisi di rappresentatività del settore, noi rispondiamo con un progetto serio e trasparente.**

Un progetto che non è solo fieristico in senso stretto. MYPlant & Garden non è una mossa tattica, è parte di una **strategia**: c'è un piano d'azione che guarda ai prossimi anni, mira a un consolidamento del marchio fieristico e a un suo sviluppo come hub italiano nei confronti dell'**Europa** e del **pianeta** per ciò che concerne il mondo del verde vivo e i suoi ramificati corollari.

Questo è ciò che vogliono le aziende del comparto, e su questo stiamo lavorando. **Insieme**, ogni giorno.

Partendo dal **cuore** pulsante del business, Milano.

### **La cassa di risonanza più potente**

La formula "nutrire il pianeta, energia per la vita" adottata da **EXPO**

**2015** inizierà con MyPlant & Garden un lungo percorso di **comunicazione, diffusione e attrazione**. Milano, città dotata di un sistema-fiera di risonanza realmente planetaria e **per nulla** marginale o periferico, è al **centro** delle grandi vie di comunicazione e trasporto continentali, gode di **credibilità**, e sa rendere la partecipazione fieristica un investimento reale e **tangibile** per espositori e visitatori.

Da Milano prendono il là i nuovi trend del mercato, sbocciano i nuovi stili di vita, germogliano e si radicano le grandi visioni imprenditoriali. **Per questo il verde torna al centro del business**. Il florovivaismo nostrano non ha nulla da invidiare a quello di altri Paesi. È il risultato di un lavoro duro, intenso e continuo, anche generazionale. Ha una grande **energia**, ed è in cerca di riferimenti che ne siano all'**altezza: centrali, onesti, internazionali**.

**MyPlant & Garden, Fiera Milano Rho-Pero, Milano, Expo 2015: la cassa di risonanza più potente che ci sia.**