



Creciendo fuerte: 60 seminarios, 655 expositores, 23.000 visitantes, 150 delegaciones oficiales de compradores

Las fotografías reflejan bien los diferentes temas tratados en la feria Myplant & Garden.

Los expositores de la feria italiana Myplant & Garden procedían principalmente de Lombardía, Véneto, Países Bajos y Toscana, incluyendo empresas danesas, francesas, alemanas y españolas. El 21% de los expositores procedían de países extranjeros. También han visitado la feria 85 grupos de compradores extranjeros y 150 delegaciones oficiales de compradores de todo el mundo, buscando productos, soluciones, novedades para horticultura, jardinería, floristería, tecnología, maquinaria... La próxima edición de Myplant & Garden será del 21 al 23 de febrero 2024.

Alrededor del 20% de los compradores y operadores procedían de Oriente Medio. Los compradores en general estaban sobre todo interesados en paisajismo, horticultura, macetas, maquinaria, mantenimiento, sustratos, flor cortada, canchas deportivas y semillas. También visitaron la exposición los responsables de las grandes cadenas de distribución (jardinerías, tiendas de bricolaje, Home & Garden, tiendas online), administraciones públicas, proyectos y promotores. Igualmente, los gerentes de sitios arqueológicos, bodegas, instituciones de investigación, jardines botánicos, instalaciones de spa.



Iniciativas

Myplant ha contagiado entusiasmo al gremio, ofrecido nuevas oportunidades de negocio, mostrado nuevas tendencias e innovaciones, favorecido relaciones, conectado el ámbito público y el privado. También ha presentado una serie de iniciativas que abordaba diversos temas que probablemente

Sigue en página 16



Growing strong: 60 seminars, 655 exhibitors, 23.000 visitors, 150 official buyer delegations

Exhibitors at the Italian trade fair Myplant & Garden came mainly from Lombardy, Veneto, Holland and Tuscany. There were also many Danish, French, German and Spanish companies. 21% of the exhibitors came from foreign countries. 85 foreign purchase teams and 150 official buyer delegations from the whole world have also visited the fair, looking for products, solutions, innovations for horticulture, garden care, floristry, technology, machinery. Next edition of Myplant & Garden will be next year from February 21st - 23rd.

About 20% of buyers and operators came from the Middle East. Buyers in general were mostly interested in landscaping, horticulture, pots, machinery, maintenance, soils, cut flowers, sport grounds, and seeds. Decision makers from large distribution chains (garden centers, DIY-stores, Home&Garden, online stores), public administrations, planners and developers also visited the exhibition. Managers of archaeological sites, wineries, research institutions, botanical gardens, spa facilities, and museums visited Myplant & Garden as well.

The pictures give a good impresión of the different temas on show at Myplant & Garden

Continued on page 17



Encuentros profesionales



se desarrollarán en futuras ediciones del evento, como los siguientes.

- **Forestación urbana:** Myplant & Garden pretende convertirse en el punto de encuentro de

Novedades e Innovaciones

Terrarios de interior, plantas que atraen abejas y mariposas, árboles para jardines con pájaros, incubadoras de diseño que reproducen las condiciones ideales de crecimiento. Olivos enanos, rosas verdes, tomates negros, salvia roja, albahaca multisabor, agave miniatura y caña india, cactáceas chilenas, cocoteros de montaña, margaritas resistentes al calor y a las heladas, petunias resistentes a la lluvia, Lisianthus de gran tamaño y color terracota, ciclamen resistente al calor y limones rojos. Geranios que parecen mariposas y resistentes a las corrientes de aire, luciendo hojas oscuras. Además: los frijoles de coral (*Erythrina herbacea*) con un poder nutricional útil, el hibisco de interior en varios colores, los árboles de hoja perenne y la asombrosa *Begonia ferox*.

la forestación urbana mediante la introducción guiada por Assofloro (Asociación del sector verde, paisajismo y medio ambiente) y Rete Clima (Red para la sostenibilidad, la descarbonización y la responsabilidad social corporativa).

- **Arboricultura:** Productos, dispositivos, servicios para los profesionales de la arboricultura y para la salud y estabilidad de las plantas.

- **Movilidad inteligente:** Nueva área donde se exhiben productos, servicios, mobiliario, tecnología, infraestructura y accesorios.

- **Innovación:** Dentro del área Myplantech y en los pabellones: la robótica, la digitalización, la tecnología para la gestión del agua y la energía, la transición ecológica y la economía circular merecen un espacio más amplio.

- **Wonder Corner:** Se introdujo una nueva sección dedicada a celebraciones y regalos en Myplant & Garden en un área especial.

Info: Myplant & Garden - Milano

Myplant has spread enthusiasm, offered new business opportunities, shown new trends and innovations, favored new relationships, connected the private and public spheres. It

Novelties & Innovations

Indoor terrariums, plants that attract bees and butterflies, trees for bird gardens, designer incubators that reproduce the ideal growing conditions. Among other special products presented were dwarf olive trees, green roses, black tomatoes, red Salvia, multi-tasting basil, miniature agave and Indian cane, Chilean cacti, mountain coconut trees, heat-and-frost resistant daisies, rain resistant petunias, big-size terracotta Lisianthus, heat resistant cyclamens, and red lemons. Geraniums that look like butterflies and draught resistant ones with dark leaves. Early blooming plants like cornflower, coral beans (*Erythrina herbacea*) with a nutritional power useful, indoor hibiscus in various colors, evergreens and the astonishing Begonia ferox.



has also presented a number of initiative that addressed various themes that are likely to develop in future editions of the event.

- **Urban forestation:** Myplant aims at becoming the meeting point for urban forestation by introducing the theme, curated by Assofloro (Association of the green sector, landscaping and environment) and Rete Clima (Network for sustainability, decarbonisation and corporate social responsibility).

- **Arboriculture:** Products, devices, services for arboriculture professionals and for the health and stability of plants.

- **Smart mobility:** New area where products, services, furniture, technology, infrastructure, and accessories.

- **Innovation:** Robotics, digitalization, technology for water and energy management, ecological transition and circular economy.

- **Wonder Corner:** A new section dedicated to celebrations and gifts.



Demostraciones de arte floral son importantes y apreciadas en Myplant & Garden.

Flower art demonstrations very important and well appreciated at Myplant & Garden.



Info: Myplant & Garden - Milan

www.flormarketglobal.com

FLORMARKET Global 116-2023-17