

Italian floriculture and nursery production reaches a new record

Italian floriculture and nursery production surpassed € 3.5 billion in 2025, with production value up 8.1%. Italian production exceeds € 3.5 billion, confirming a positive trend and a historic record. The Tuscany region breaks through the € 1 billion mark, while Liguria is increasingly the 'queen of flowers'. Growth is widespread across all regions, despite rising costs weighing on the overall dynamics.

Over the past ten years, the sector has grown from € 2.5 billion to € 3.52 billion, for overall growth of more than 30%, with an average annual increase of 3.3% for floriculture and 3.1% for nursery production. This is the latest snapshot of the Italian floriculture and nursery sector, compiled and released by Myplant based on data from ISTAT, the Italian National Institute of Statistics.

The 8.1% year-on-year growth brings the sector to a new historic high, with growth across all Italian regions, where floriculture and nursery production are growing at a similar rate. In detail, as mentioned above, Tuscany has exceeded € 1 billion (+8.2%), accounting for more than half of Italy's total nursery produc-

tion, while Liguria has consolidated its leading position in floriculture. Central Italy remains the leading area, followed closely by the North, with North-Eastern Italy recording the strongest percentage acceleration. The South accounts for 23% of national production.

Floriculture and nursery production: Parallel growth

In 2025, the floriculture sector, comprising flowers and potted plants, accounted for 45.7% of the overall value, reaching € 1.64 billion, an 8.2% increase from the previous year. Nursery production accounted for 54.3%, reaching € 1.88 billion, up 8.1%.

Liguria confirms its clear dominance in Italian floriculture: Production of flowers and potted plants in Liguria neared 500 million (+8.4%), equal to 30% of national production. Central Italy maintains its lead; North-East accelerates. Central Italy continues to be the leading production area, accounting for almost 39% of national value (+8.2% year-on-year).

The North accounts for just under 38% of the national total, growing by 8.7%. Within this area, North-Eastern Italy recorded a 9% increase, higher

than North-Western Italy, which nevertheless posted a solid +8.4%. The South, which accounts for approximately 23% of national value, recorded growth of 7.4%.

Green spaces between market and public health

Dialogue with Institutions: Floriculture and nursery production is not only a fundamental specialised component of Italian agriculture, but is increasingly becoming a strategic element of environmental and public health policies. The production of flowers, ornamental plants and, above all, plants destined for urban green spaces supports a supply chain extending from agricultural production to the design, development and maintenance of parks, gardens, trees and green infrastructure.

Floriculture and nursery production is an essential link in the transition towards greener, more resilient and healthier cities. Its role is set to grow as public policies increasingly recognise urban green spaces as a tool for prevention, wellbeing and health promotion, contributing to the quality of life and of urban spaces. 

Over the past ten years, the sector has grown from € 2.5 billion to € 3.52 billion, for overall growth of more than 30%, with an average annual increase of 3.3% for floriculture and 3.1% for nursery production.

En la última década, el sector ha pasado de 2500 millones de euros a 3520 millones, lo que supone un crecimiento global superior al 30%, con un incremento anual medio del 3,3% en la floricultura y del 3,1% en la producción de viveros.



La producción florícola y de viveros italiana alcanza un nuevo récord

La producción florícola y de viveros italiana superó los 3.500 millones de euros en 2025, con un aumento del 8,1% en su valor. La producción italiana supera los 3.500 millones de euros, lo que confirma una tendencia positiva y un récord histórico. La región de Toscana supera la barrera de los 1.000 millones de euros, mientras que Liguria se consolida como la principal productora de flores. El crecimiento se observa en todas las regiones, aunque el aumento de los costes influye en la dinámica general.

En la última década, el sector ha pasado de 2500 millones de euros a 3520 millones, lo que supone un crecimiento global superior al 30%, con un incremento anual medio del 3,3% en la floricultura y del 3,1% en la producción de viveros. Esta es la radiografía más reciente del sector italiano de la floricultura y los viveros, elaborada y publicada por Myplant a partir de datos del ISTAT (Instituto Nacional de Estadística de Italia).

El crecimiento interanual del 8,1% sitúa al sector en un nuevo máximo histórico, con avances en todas las regiones italianas, donde tanto la floricultura como la producción de viveros crecen a un ritmo similar. En concreto, tal como se ha mencionado, la Toscana ha superado los 1000 millones de euros (+8,2%), lo que representa más de la mitad de la producción total de viveros de Italia, mientras que Liguria ha consolidado su liderazgo en floricultura. El centro de Italia sigue siendo la zona principal, seguido de cerca por el norte, siendo el noreste del país la región que registra la mayor aceleración porcentual. El sur representa el 23% de la producción nacional.

Floricultura y producción de viveros: crecimiento paralelo

En 2025, el sector de la floricultura —que abarca flores y plantas en maceta— representó el 45,7 % del valor total, alcanzando los 1640 millones de euros, lo que supone un aumento del 8,2 % respecto al año anterior. La producción de viveros representó el 54,3 %, alcanzando los 1880 millones de euros, con un incremento del 8,1 %.



Liguria confirma su clara supremacía en la floricultura italiana: la producción de flores y plantas en maceta en la región rozó los 500 millones de euros (+8,4 %), una cifra equivalente al 30 % de la producción nacional. El centro de Italia mantiene el liderazgo, mientras que el noreste acelera su ritmo. El centro de Italia sigue siendo la principal zona de producción, al representar casi el 39 % del valor nacional (+8,2 % interanual).

El Norte representa menos del 38 % del total nacional y registra un crecimiento del 8,7 %. Dentro de esta zona, el noreste de Italia registró un aumento del 9 %, cifra superior a la del noroeste, que, no obstante, experimentó un sólido incremento del 8,4 %. El Sur, que representa aproximadamente el 23 % del valor nacional, registró un crecimiento del 7,4 %.

Espacios verdes: entre el mercado y la salud pública

Diálogo con las instituciones: La floricultura y la producción de viveros no solo constituyen un componente especializado fundamental de la agricultura italiana, sino que también se están convirtiendo cada vez más en un elemento estratégico de las políticas medioambientales y de salud pública. La producción de flores, plantas ornamentales y, sobre todo, plantas desti-

nadas a espacios verdes urbanos respalda una cadena de valor que abarca desde la producción agrícola hasta el diseño, desarrollo y mantenimiento de parques, jardines, arbolado e infraestructura verde. La floricultura y la producción de viveros son un eslabón esencial en la transición hacia ciudades más verdes, resilientes y saludables. Su papel está llamado a crecer a medida que las políticas públicas reconocen cada vez más los espacios verdes urbanos como una herramienta de prevención, bienestar y promoción de la salud, contribuyendo así a la calidad de vida y a la mejora de los espacios urbanos. 



Italy's floriculture and nursery sector is growing, creating jobs and expanding into new production areas

Italy's floriculture and nursery sector continues to grow, creating jobs and strengthening its historic production districts while new areas of development emerge. This is highlighted in an analysis by Myplant & Garden. Based on data from Istat (the Italian National Institute of Statistics) and the Chambers of Commerce, the study offers a snapshot of a sector in transition.

In 2023, Italy's floriculture and nursery industry covered nearly 39,000 hectares across more than 29,000 agricultural businesses. Compared with 2010, there has been a slight reduction in cultivated land, offset by an increase in the number of businesses, resulting in a decrease in the average size of each holding.

Considering the entire supply chain – production, processing and retail – the sector comprises around 38,000 businesses and more than 84,000 employees in 2025. Between 2024 and 2025, the number of businesses increased by 11.8% and employment by 13.6%, driven mainly by floriculture

and retail trade, while wholesale was the only segment to decline.

The industry's structure remains predominantly small-business-based, with an average of 2.2 employees per company, while the nursery sector remains the most structured segment, with an average of 4.4 employees per business.

At the regional level, Tuscany ranks first in both the number of businesses and cultivated area, while Emilia-Romagna stands out for the highest employment intensity. Floriculture is the most dynamic segment, with a 7.3% increase in the number of businesses and a 20.2% increase in employment over the past year. Liguria maintains its national leadership, followed by Lombardy, Campania and Tuscany.

Retail trade also continued to expand, reaching more than 18,000 businesses and 24,000 employees, with Lombardy ranking first for both retail outlets and employment. Wholesale trade, by contrast, recorded a slight decline in both the number of businesses and employment in 2025.

Overall, Lombardy, Campania and Tuscany account for the highest number of businesses across the supply chain. Lombardy confirms its position as the country's leading hub, with nearly 4,900 businesses and more than 10,700 employees, while Tuscany and Veneto follow in terms of employment.

Finally, the analysis highlights that employment growth is also extending to emerging regions: Friuli-Venezia Giulia (in the North-East) and Calabria (South) recorded the highest percentage increases, confirming a sector that continues to evolve and strengthen its role in agriculture, the economy, and policies for sustainability and climate adaptation. 

Floriculture is the most dynamic segment, with a 7.3% increase in the number of businesses and a 20.2% increase in employment over the past year.

La floricultura es el segmento más dinámico, con un incremento del 7,3 % en el número de empresas y del 20,2 % en el empleo durante el último año.



El sector italiano de la floricultura y de los viveros crece, generando empleo y expandiéndose hacia nuevas zonas

El sector italiano de la floricultura y los viveros sigue creciendo, generando empleo y fortaleciendo sus históricos distritos de producción, al tiempo que surgen nuevas áreas de desarrollo. Así lo destaca un análisis de Myplant & Garden. Con base en datos del Istat (Instituto Nacional de Estadística de Italia) y de las Cámaras de Comercio, el estudio ofrece una radiografía de un sector en transición.

En 2023, la industria italiana de la floricultura y los viveros abarcaba cerca de 39.000 hectáreas repartidas entre más de 29.000 empresas agrícolas. En comparación con 2010, se ha registrado una ligera reducción de la superficie cultivada, compensada por un aumento del número de empresas, lo que ha provocado una disminución del tamaño medio de cada explotación.

Si se considera toda la cadena de suministro —producción, procesamiento y venta minorista—, el sector abarca unas 38.000 empresas y más de 84.000 empleados en 2025. Entre 2024 y 2025, el número de empresas aumentó un 11,8 % y el empleo un 13,6 %, impulsados principalmente por la floricultura y el comercio minorista, mientras que el comercio mayorista fue el único segmento que registró un descenso.

La estructura del sector sigue basándose predominantemente en pequeñas empresas, con una media de 2,2 empleados por empresa, aunque el sector de los viveros se mantiene como el segmento con mayor estructura, con una media de 4,4 empleados por empresa.

A nivel regional, la Toscana ocupa el primer lugar tanto en número de empresas como en superficie cultivada, mientras que Emilia-Romaña destaca por su mayor intensidad de empleo. La floricultura es el segmento más dinámico, con un incremento del 7,3 % en el número de empresas y del 20,2 % en el empleo durante el último año. Liguria mantiene su liderazgo nacional, seguida de Lombardía, Campania y Toscana.

El comercio minorista también siguió expandiéndose, alcanzando más de 18.000 empresas y 24.000 empleados;



Cultivos de Protea y Zantedeschia en Toscana

Lombardía ocupó el primer lugar tanto en número de establecimientos como en empleo. Por el contrario, el comercio mayorista registró un ligero descenso tanto en el número de empresas como en el empleo en 2025.

En conjunto, Lombardía, Campania y Toscana concentran el mayor número

por Toscana y Véneto en términos de empleo.

Por último, el análisis destaca que el crecimiento del empleo se extiende también a regiones emergentes: Friuli-Venecia Julia (en el noreste) y Calabria (en el sur) registraron los mayores incrementos porcentuales, lo que confirma la evolución continua



ro de empresas de toda la cadena de suministro. Lombardía reafirma su posición como principal centro neurálgico del país, con cerca de 4.900 empresas y más de 10.700 empleados, seguida

del sector y el fortalecimiento de su papel en la agricultura, la economía y las políticas de sostenibilidad y adaptación climática. 