

Conosciuti a Myplant, Andrea e Merilde mi hanno colpito per la decisione che mostrano nel perseguire il loro progetto e per la cura che mettono in ogni dettaglio che riguardi le “loro” piante, riunite nella collezione SoulGreen. Per questo io e il direttore siamo andati a trovarli nella sede di PD Plants Holland.

Partiamo dal principio, Andrea: cos'è PD Plants Holland?

È un sistema web integrato per ordinazioni e importazioni dirette di piante da Italia, Olanda, Belgio, Germania. In pratica, la sede dell'azienda è in Olanda ma non abbiamo un magazzino di stoccaggio. **Ogni ordine viene confezionato e spedito al cliente direttamente dall'azienda di cui lui ha acquistato le piante tramite il nostro shop**

online. Solo in Italia, ad esempio, sono quattro le aree in cui siamo presenti: Sicilia, Puglia, Agroponentino e Liguria. Il ragionamento che sta alla base è questo: perché i limoni cresciuti in Sicilia devono essere portati in Olanda per essere venduti? Di solito si risponde che i problemi logistici dello spostamento interno al nostro Paese sono tali da preferire l'acquisto in Olanda, ma con il nostro sistema stiamo provando – e ci stiamo riuscendo, direi – a rendere l'acquisto diretto ed efficace.

Quali sono i vantaggi di questo tipo di acquisto?

Lo direi in una sola parola: efficienza. Che può essere spiegata poi con tre elementi: il prezzo è competitivo perché si tratta di una vendita diretta, senza costi intermediari. L'assortimento in cui scegliere è maggiore, e permette di formare gamme complete e personalizzate. Inoltre, sul nostro webshop è possibile effettuare ordini di piccola entità: questo **permette di far ruotare velocemente lo stock nel punto vendita, avendo sempre merce fresca a disposizione.**

È interessante il fatto che offriate una consulenza, perché toglie la “personalizzazione” che di solito si crea in internet...

È vero, teniamo molto al questo servizio. Direi anzi che è una caratteristica essenziale del nostro progetto e che si attua su due livelli: il primo è la nostra scelta di cosa mettere in vendita, che significa che **noi operiamo un filtro fra tutti i prodotti che potenzialmente sono a disposizione nel mercato.** Il secondo passaggio è il contatto diretto con i nostri venditori, che sono sempre a disposizione per consigliare il miglior acquisto in base alle esigenze del cliente.

Sempre a proposito di “personalizzazione”, direi che è il momento di parlare di SoulGreen con Merilde!

SoulGreen è **un progetto nato per valorizzare con etichetta, comunicazione integrata al prodotto e comunicazione in garden, una speciale selezione di piante mediterranee già pronte, prodotte nel distretto italiano, vendute durante la primavera.** In più con lo stesso marchio



LE PIANTE HANNO UN'ANIMA

Un progetto grafico completo per dare loro identità e renderle riconoscibili per nuove categorie di consumatori: ecco il progetto di Andrea e Merilde

colloquio di **Marta Meggiolaro** con **Andrea Rigobon** e **Merilde Visaggi**

abbiamo firmato delle collezioni di piante a metà coltura, che comprende rose, frutti minori e da quest'anno anche rose edibili e ortensie. Le piante che offriamo sono "vestite" da un progetto grafico completo che permette loro di esprimere al massimo la propria anima: la cartolina che le accompagna indica come coltivarle e dà informazioni utili e curiose, l'etichetta in carta minerale (quindi sostenibile e biodegradabile) riporta sul retro il nostro ringraziamento per l'acquirente che ha scelto una pianta della selezione speciale; in più invitiamo a prendersene cura usando il nostro sito. La stessa etichetta diventa biglietto di augurio nella eventualità che la pianta fosse un regalo. Infine, mettiamo a disposizione dei nostri clienti la comunicazione legata al concept di SoulGreen su diversi formati supportati dalle nostre piantane, sia quelli adatti al bancale sia quelli che permettono di creare nel garden dei veri e propri corner firmati SoulGreen.

Colori, font, fantasie sono scelte creando un insieme armonico e gradevole, e molto di tendenza. Quindi creandolo hai pensato a una tipologia di cliente precisa?

Esatto. La collezione di SoulGreen è rivolta a un target di consumatori relativamente "nuovo", fatto da persone giovani, informate, consapevoli delle problematiche ambientali e



ORTENSIA

La lewisia è una succulenta resistente al freddo tra le più interessanti a livello estetico.

I suoi piccoli fiori striati dai colori pastello sono la scelta perfetta per adornare giardini e balconi. Le foglie sempreverdi sono riunite in una densa rosetta, talmente bella da decorare il giardino anche quando i fiori non sono ancora spuntati.

Perfetta in aiuole, bordure e giardini rocciosi soleggiati, tra lastre di pietra o contro i muri di una terrazza, fiorisce altrettanto riccamente in vasi e fioriere.

PRENDITI CURA DI ME!

 pochissima acqua, solo per farla sopravvivere!	 non ha bisogno di concime.	
 adora la penombra e di sicuro non sopporta l'umidità, resiste al freddo.	 fioritura rigogliosa anche in vaso!	

GERMOGLIO D'ANIMA

SEGUICI SU SOULGREEN.IT

con un gusto estetico affinato. Se vogliamo che il mercato del verde si apra e sfrutti le potenzialità della fascia di acquirenti fra i 30 e i 40 anni, è opportuno iniziare a parlare usando il loro linguaggio e inserendo le piante in un'ottica che viene percepita da queste persone come attrattiva.

Insomma, target differente, marketing differente?

Certo. I potenziali acquirenti di SoulGreen usano i nuovi canali commerciali, come i social, quindi noi siamo presenti sui social in modo forte. Abbiamo scelto un tipo di linguaggio evocativo, che tende a parlare di ogni pianta come se fosse una persona, dotata di un carattere, di un'anima come dice il nome stesso della collezione, e stiamo molto attenti anche alle tematiche della biodiversità e dell'ecologia, perché noi per primi ci crediamo e perché per attirare un consumatore di nuova fascia questi sono aspetti decisivi.

Le Primule PrimeTime

- Piante compatte, uniformi e con fiori grandi
- Non necessitano una pulitura extra
- Normalmente non necessitano l'impiego di regolatori di crescita
- Ideali per coltivazione intensiva, molte più piante a m²
- 4 Serie con un ottimo assortimento di colori



Mid Blue



White Impr.



Florensis Italia

T: +39 2 963 20 342 F: +39 2 967 21 807 E: italia@florensis.com

