

DIVENTARE GRANDI

È il momento di fare il bilancio della quinta edizione della fiera milanese Myplan & Garden: si conferma il trend di crescita

di **Costanza di Matteo**

La manifestazione dell'orto-florovivaismo milanese ha portato, dal 20 al 22 febbraio, il mondo del paesaggismo, dei fiori e del garden in Italia. La quinta edizione segna un ulteriore passo in avanti per l'evento realizzato da VG Crea, che quest'anno registra il record di accessi in fiera rispetto al 2018.

THE PLACE TO BE

La tre giorni ha condotto nei padiglioni di Fiera Milano Rho 733 imprese (+12% rispetto al 2018), il 21% delle aziende provenienti dall'estero. Cresce il numero di visitatori, più di ventimila, attirati dalla presenza nutrita

di aziende e dal nome dei relatori che sono intervenuti nel ricco ventaglio di congressi e workshop. **Il giudizio raccolto dagli espositori si riassume dicendo che Myplant è uno degli eventi in cui esserci significa fare la differenza**, poter fare rete, cogliere opportunità, incontrare validi interlocutori e nuovi target. E ancora "the place to be" per scoprire nuovi trend, intercettare soluzioni innovative, ispirarsi, emozionarsi, e respirare positività ed entusiasmo. Il progetto Myplant inizia anche a imporsi sulla scena internazionale, ponendosi al centro dell'attenzione di una ideale "green chain" che lega i servizi al mondo vegetale, la decorazione, la progettazione, creando valore e trainando i mercati.

SAVE THE DATE

La prossima edizione di Myplant & Garden si terrà a Fiera Milano Rho dal 26 al 28 febbraio 2020.

773
Espositori

120
insegne
internazionali
selezionate

56
Tipologie
di compratori

12
Provincie italiane
presenti con
assessori al verde
e all'urbanistica

48
Paesi
presenti

60
Convegni
e incontri

20
Eventi
speciali

200
delegazioni ufficiali

PER INFORMAZIONI
www.myplantgarden.com



Uno spazio che ha come obiettivo quello di stimolare il visitatore sul concetto di **esposizione e visual merchandising**. Idee, spunti e riflessioni che l'imprenditore della distribuzione, e non solo, può ricreare nel proprio punto vendita. Una carrellata di soluzioni che possono valorizzare l'identità del garden center, grazie ad ambientazioni capaci di coinvolgere il consumatore nel suo percorso di acquisto. Per la prima volta, #GCNT ha presentato sei differenti trend, tipici del mercato italiano per individuare differenti modalità di consumo. Così, il garden diventa un luogo dove far rivivere l'idea di home&décor al cliente.

L'evento must della fiera milanese giunto alla sua quinta edizione. Un punto di incontro e di stimolo per gli imprenditori della distribuzione di **Francesco Tozzi**

QUI SI FA IL GARDEN!



Un punto dove incontrarsi. Un evento dove prendere spunto. Uno spazio dove raccogliere stimoli. Questo (e molto altro!) è stata l'edizione 2019 del Garden Center New Trend, uno degli appuntamenti principali di Myplant & Garden. Circa 600 metri quadrati di creatività, coinvolgenti iniziative, showcooking, novità. Un progetto per soddisfare l'interesse dei visitatori e uno strumento in più per le aziende espositrici che vengono coinvolte con i propri prodotti. Piante e fiori, in primo piano. Quest'anno il tema era incentrato sulle Identità del business, con un focus su sei consumatori-tipo, associati a sei trend differenti: Lorenzo il musicista, Alice l'artista, Fabio lo chef, Giacomo e Caterina i fratelli, Paola la pubblicitaria, Marco l'architetto. In tutto, 34 le aziende coinvolte, che all'interno degli spazi espositivi progettati e ricreati per l'evento, hanno potuto mettere in mostra il meglio dei loro prodotti. Per dare forma a un'unica idea di garden.

Punto di partenza dell'iniziativa, come ogni anno, **la pianta**: il vero core business del centro di giardinaggio. Nuove varietà presentate in una "versione mix", dove è l'ampiezza di gamma il punto di forza, così da mettere in mostra le novità e dà un tocco di colore unico all'esposizione. E poi, angoli tematici per dare spazio a prodotti selezionati; dove mobili, piante e contenitori diventano dei veri e propri salottini, con tanto di carta da parati. Non mancano focus su merceologie di tendenza, come quelle legate alla cura degli animaletti selvatici, che popolano i giardini dei consumatori.





Cooking, aromi, voglia di stare all'aperto, salotti ricercati ed eleganti. Il centro di giardinaggio è sempre più il luogo dove si incontrano **gardening e cucina**. E in questo ambito il garden può fare la differenza. Aromi, profumi, sapori si intrecciano con la vita all'area aperta, lasciando spazio anche alle nuove cucine professionali, ad arredi funzionali e moderni, con aromatiche che fanno da contorno e diventano le nuove protagoniste del giardino.



*Qui puoi vedere
la video-intervista
dell'evento*

nasce



la scelta...
più naturale
che c'è!


**podere
luen**

diamo vita alle giovani piante
www.podereluen.it

VISTI A MYPLANT

*Una selezione non esaustiva di prodotti
che segnaliamo dopo la nostra visita in fiera*

di **Filippo Terragni**

Rispetto per l'ambiente

Eurosa ha presentato una gamma di vasi biodegradabili che facilitano il rinvaso successivo perché evitano di provocare danni con il trapianto. Inoltre i vasi biodegradabili rientrano nelle strategie per l'ecosostenibilità ambientale.



Vero giallo

Golden Glo è la prima Poinsettia dotata di brattee naturalmente gialle, che spiccano sul fogliame verde scuro. Un colore unico sul mercato che non mancherà di trovare il favore del pubblico. Il portamento è compatto, si presta bene alla coltivazione fino al vaso 13.



Eye catcher naturale

Floral Scoop™ è una nuova linea di Scabiosa di Danziger, qui nel colore Hot Pink. Il fiore è particolarmente grande, fra gli 8 e i 10 centimetri, lo stelo è molto forte e gli consente un portamento eretto, la vita in vaso è lunga, intorno alle dodici settimane.



Giochi di colore

La nuova varietà di Osteospermum di Selecta, Purple Sun, presenta un fiore particolare, che dal bordo sfuma in diverse tonalità di arancione fino ad arrivare al centro, viola scuro. La pianta non schiarisce al sole, ramifica facilmente, ha una crescita facilmente controllabile e una buona performance all'esterno.

Un aiuto ai vivai



I Lite-cubes prodotti da Lite-Soil sono cubetti da aggiungere alla terra nel contenitore dell'invasatrice (circa un 5-10% del volume totale): infatti sono sufficientemente piccoli da passare attraverso l'apertura di distribuzione. Poiché sono composti fino al 90% di pori aperti e collegati, stoccano acqua quando il terreno circostante è umido e lo rilasciano senza sforzo per le piante quando il terreno è asciutto. Il substrato è allentato, l'acqua è disponibile al 100% per le piante ogni volta che ne hanno bisogno e gli intervalli di irrigazione diventano più lunghi! Inoltre i Lite-cubes prevengono la compattazione del suolo, dando alle radici della pianta uno spazio sufficiente per crescere e prosperare. Abbassano il tasso di reiezione delle piantine e rendono la propagazione d'alberi più facile e sicura.

Per piante da orto

Soil plus di Mirafflor è un substrato specifico per la semina ed il trapianto di tutte le piante da orto, costituito da una miscela di torbe pregiate e materiale vegetale humificato alla quale vengono aggiunte sostanze naturali potenziatrici ed enzimi di origine vegetale che garantiscono un apporto nutritivo equilibrato. Inoltre l'impiego di Zeolite consente una drastica riduzione degli apporti concimanti mentre la Perlite determina un contenuto ottimale in aria ed elevate capacità di reidratazione.



Per lo sviluppo radicale

Momix contiene Bacillus subtilis e Bacillus amynoliquidaciens ad altissima concentrazione. L'inoculo nel terreno favorisce l'assimilazione da parte delle radici degli elementi nutritivi e ostacola l'insediamento dei funghi patogeni grazie all'azione di antagonismo e competizione con essi. Favorisce inoltre la produzione di ormoni fitostimolanti che migliorano i processi di umificazione della sostanza organica, e crea intorno alle radici un ambiente favorevole alle colture. Consentito in agricoltura biologica. Di Agraria Di Vita.



Echinacea a produzione annuale

Da Florensis una nuova Serie di Echinacea: si chiama Sombbrero™ ed è riprodotta solo per via meristemica. Questa serie è caratterizzata da una maggiore uniformità all'interno dello stesso colore ed è la più uniforme tra i diversi colori. La peculiarità di questa serie a ciclo breve e ben ramificata è che può essere programmata per la produzione annuale, in quanto fiorisce lo stesso anno dell'impianto. Piante robuste e ben formate, ideali anche in vasi grandi da 2-3 litri. I colori brillanti dei fiori singoli attireranno l'attenzione di tutti gli operatori e raggiungono un'altezza massima di 40-50 centimetri.



Diamo aria alle radici

Dall'impegno di Nuova Pasquini e Bini nell'innovazione, un vaso di coltivazione dalla struttura pensata appositamente per evitare la spiralizzazione e per la separazione da terra del foro di fuoriuscita dell'acqua di irrigazione. Per garantire alle radici la corretta areazione e migliorare quindi lo sviluppo della pianta, evitando i danni da ristagno idrico.



Prendersi cura del globo

Il motto di Desch Plantpak BV è "ci prendiamo cura delle tue piante e del nostro pianeta". Come? Offrendo una gamma di vasi e vassoi ecosostenibili per l'agricoltura e il florovivaismo professionale, realizzati in materiali biodegradabili o frutto di riciclo.



Contro l'oziorinco

Fra i mezzi di produzione rispondenti ai requisiti dell'agricoltura eco-compatibile Met 52 – **Antioziorinco biologico di ICL**, un insetticida biologico adatto al controllo di tutti gli stadi di sviluppo dell'oziorinco in vivaio. I conidi depongono ife germinanti che penetrano la cuticola dell'insetto. Dentro l'insetto il fungo produce tossine che lo paralizzano fino a provocarne la morte. Va miscelato al substrato di coltivazione. Autorizzato per la difesa professionale nel florovivaismo.

