

Więcej zielonego



Myplant & Garden - International Green Expo, to coroczne targi organizowane od pięciu lat na terenie Targów Mediolańskich (Fiera Milano Rho-Però). Ich oferta skierowana jest do odbiorców szeroko pojętego międzynarodowego sektora ogrodniczego. Podczas ostatniej edycji w dniach 20-22 lutego 2019 r. wystawiło się 733 firm (o 12% więcej w porównaniu do roku poprzedniego) a odwiedziło ponad 20 tys. zwiedzających (o 16,5% więcej w porównaniu z rokiem 2018). Wśród wystawców znalazły się firmy z Lombardii, Wencji, Holandii, Niemiec, Danii, Francji, Polski i Hiszpanii. Na ekspozycji, która zajęła 45 tys. m² zaprezentowano kwiaty cięte i rośliny doniczkowe, akcesoria ogrodnicze, narzędzia i maszyny, wyroby dekoracyjne, dodatki i wiele innych, podzielone na kilka działów tematycznych.

Program targów obejmuje wiele atrakcji skierowanych do florystów. Nieinaczej było i w tym roku. Po raz pierwszy we Włoszech zaprezentował się prestiżowy branżowy magazyn BLOOM, który znany jest z wyznaczania wiodących światowych trendów we florystyce. We współpracy z włoskimi producentami kwiatów, podczas targów, zaprezentował naj-





nowsze trendy na nadchodzący sezon. W trakcie ostatniej edycji targów wiele miejsca poświęcono tematyce ślubnej. Były prezentacje, pokazy i seminaria z tej dziedziny. Swoje dokonania zaprezentowały również szkoły florystyczne. Na wybiegu zaś królowała oryginalna moda w połączeniu z wyszukаныmi aranżacjami kwiatowymi.

Kolejna edycja targów odbędzie się w dniach 26-27-28 lutego 2020 r.

Opr. A.P.

Fot. materiały prasowe

