



Settembre 2015

Myplant & Garden 24 – 26 febbraio 2016, Fiera Milano

Fiera Myplant & Garden. Internazionalità e primi contenuti per l'ed. 2016.

Internazionalità e business, verde e paesaggio, eventi e territorio:

a febbraio (24-26) la seconda edizione del salone internazionale del verde.

Riconfermata e certificata la qualifica di Fiera Internazionale – ottenuta sin dal debutto di febbraio 2015 - anche per la seconda edizione: la nuova fiera Myplant & Garden si conferma come la piazza globale degli affari e delle relazioni della filiera del verde dove vivaismo ed edilizia, floricoltura e decorazione, tecnica e macchinari, servizi e attrezzature trovano una proiezione internazionale del proprio business e una reale spinta alla riconoscibilità dell'eccellenza del brand florovivaistico italiano e della qualità delle soluzioni verdi progettate e proposte.

La presenza delle delegazioni di buyer, notevole sin dall'anno scorso, sarà ulteriormente ampliata, grazie alla collaborazione con enti, istituzioni, agenzie e imprese.

Focus 2015: l'appuntamento B2B del verde al suo debutto (339 marchi in esposizione, febbraio 2015) ha registrato 8.500 visitatori professionali provenienti dai 5 continenti, 50 delegazioni ufficiali di compratori internazionali e visitatori da 20 regioni italiane.



“L'andamento delle prenotazioni di spazi espositivi – affermano gli organizzatori - prosegue con un buon trend, e il nostro interesse, che ruota attorno ai temi cari alla filiera del florovivaismo e del garden anzitutto, si sta allargando sempre più ai temi della progettazione del verde”.

Per la prima volta, infatti una fiera in Italia mette in stretta relazione e contatto i protagonisti dell'architettura, delle costruzioni, della fornitura vegetale dei progetti e dei cantieri delle aree verdi pubbliche e private, urbane ed extraurbane.

“Ragioniamo sui temi del giardino, dell’orto, del parco e del territorio – e della loro manutenzione –, avendo comunque presenti le esigenze dei rivenditori al dettaglio e all’ingrosso e dei fornitori di grandi volumi”.

“Già l’anno scorso abbiamo creato un’area della fiera in cui una delegazione internazionale di altissimo livello (economico e progettuale) ha discusso dei grandi temi della progettazione del verde su ampia scala, presentando modelli di sviluppo in fase di studio e, ancor più, lavori realizzati (parchi, ciclovie, mobilità slow ecc.): i risultati sono stati una sorpresa, ivi compresi i numeri (soprattutto economici) creati da un indotto nato dalla riqualificazione/manutenzione del verde.

“In quest’ottica presenteremo un concorso creativo di progettazione del verde, in collaborazione con la Fondazione Minoprio, Aiapp Lombardia, il Politecnico di Milano e l’Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano: i progetti vincitori saranno realizzati in fiera”.

A qualsiasi scala, il verde è un patrimonio che va valorizzato: “noi sappiamo bene cosa significhi il 2016 per il mondo del verde: l’Italia ospiterà il Congresso mondiale IFLA, un’occasione straordinaria per parlare di verde, paesaggio e territorio”.

Tornando alla distribuzione, verrà presentato il format di un garden center ‘del futuro’, aperto ai nuovi stimoli di un’offerta sempre più variegata, di una domanda altrettanto puntuale e di una proposta di ‘visual’ di vendita innovativa, efficace, efficiente. Nuovi prodotti, nuovi layout, migliore gestione degli stock per una vendita costruita sull’impulso, il richiamo, la necessità, la programmazione.

Ci sarà spazio per il reciso e la decorazione floreale: ci saranno scuole e nomi importanti, italiani ed esteri, che si confronteranno sulla creatività e la bellezza delle composizioni floreali. Ci sarà spazio per il gusto, per delle dimostrazioni stellate di showcooking che vanno dall’orto alla tavola, e – ancora – sarà messo un piede, forse anche più di uno, in città, in collaborazione coi progettisti del verde di Aiapp. Si parlerà di verde e benessere, ospitalità, natura e salute, spalancando le porte a nuove tipologie di compratori che vengono dal mondo dell’accoglienza, e di temi tecnici e professionali su cui gli operatori professionali potranno aggiornarsi.

Attività collaterali che non distraggono l’organizzazione dal business: Myplant sta patrocinando iniziative sul territorio – sempre pertinenti alla filiera del verde e declinate sotto vari aspetti (culturali, commerciali, relazionali), sta incontrando consorzi, distretti e imprese in tutta Italia e utilizza l’area Expo come ufficio incontri con le delegazioni straniere e i rappresentanti di fiere estere per creare sinergie, collaborazioni e favorire l’arrivo di aziende e operatori in fiera.

A febbraio 2016 FieraMilano, ancora una volta, farà da richiamo forte per gli operatori italiani e internazionali. Tra le novità di questa fiera c’è anche questo: che si propone come hub del settore in una zona storicamente al centro delle grandi rotte d’affari, non alla periferia. Una fiera che è gestita con trasparenza e in collaborazione con le imprese, che si pone come baluardo e motore del comparto, soprattutto nazionale, nei confronti del mercato domestico e globale.

“Il salone internazionale del verde vi aspetta, per una seconda edizione ricca di novità, anteprime, affari, contatti, relazioni”.