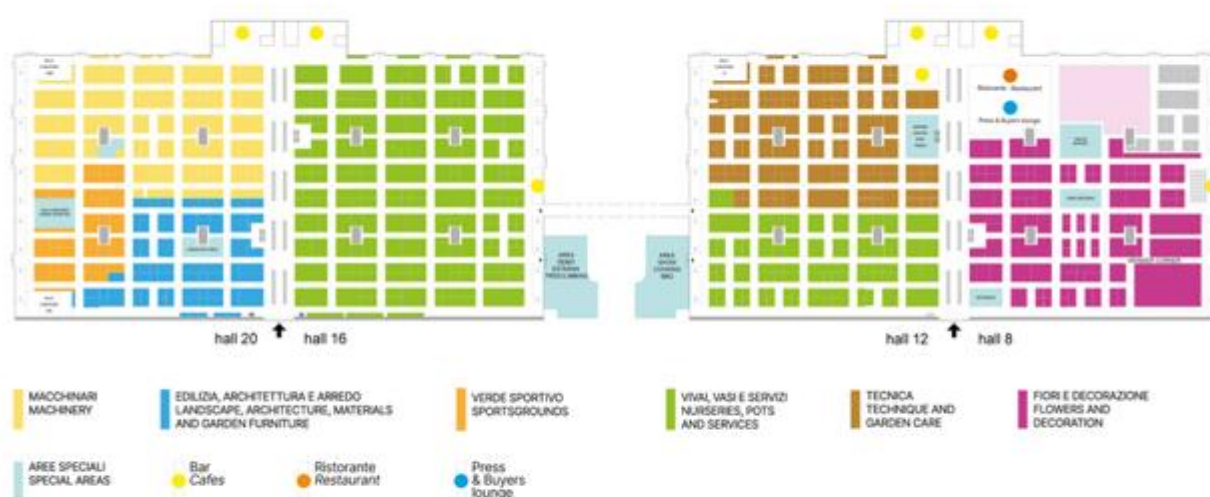


Włochy: Zapowiedź pawilonu dla targów Myplant & Garden 2025

Dziewiąta edycja międzynarodowego wydarzenia dla profesjonalistów z branży zielonej we Włoszech otworzy swoje podwoje w Fiera Milano Rho od 19 do 21 lutego 2025 roku. To spotkanie dla firm, operatorów i stowarzyszeń z branży architektury krajobrazu, ogrodnictwa, ogrodnictwa oraz terenów sportowych oferuje prezentację propozycji,

Dzięki współpracy z organizacjami, ciałami zawodowymi, instytucjami oraz przedstawicielami łańcuchów dostaw przemysłowych, Myplant zapewnia również kalendarz możliwości rozwoju zawodowego, nawiązywania kontaktów i wymiany wiedzy. Wzrost targów obejmuje pełne otwarcie Pawilonu 8, który staje się czwartą czynną halą. Wcześniej (w lutym 2024) wykorzystywany do funkcji specjalnych i stref, Pawilon 8 teraz pomieści znaczną część rozszerzonej oferty targów.



Prezentacja pawilonów

Pawilon 20 będzie poświęcony sportowi, krajobrazowi, materiałom i maszynom. Trawniki, trawy i powierzchnie sportowe, sprzęt, maszyny, projekty krajobrazowe, zapowiedzi produktów, innowacje, meble ogrodowe, próbki materiałów, elementy do budowy i utrzymania przestrzeni zewnętrznych to główne tematy reprezentowane w strefie poświęconej zieleni, krajobrazowi, budownictwu i sportowi w każdej formie: od obiektów sportowych po planowanie terytorialne, od leśnictwa miejskiego po ogrody lecznicze, od materiałów budowlanych na zewnątrz po oświetlenie zewnętrzne, od projektów odzyskiwania i rewitalizacji zieleni po boiska sportowe, a także mechanikę, robotykę oraz innowacje w narzędziach, akcesoriach i technologiach do pielęgnacji, zarządzania i utrzymania terenów zielonych.

Będą również możliwości spotkań z liderami branży, architektami, administracjami publicznymi oraz głównymi włoskimi federacjami i stowarzyszeniami sportowymi w celu dialogu między klientami, profesjonalistami a delegacjami biznesowymi poszukującymi klientów, dostawców, usług, pomysłów, rozwiązań i aktualności legislacyjnych.

Pawilon 16, pierwotne serce wydarzenia, zaprezentuje wybór produktów i rozwiązań z zakresu ogrodnictwa i florystyki na poziomie międzynarodowym. Rośliny w korzeniach nagich, rośliny doniczkowe, zioła, rośliny doniczkowe, bonsai, kaktusy, od sukulentów po pokrycia zielone, rośliny owocowe, owoce ogrodowe, szkółki owocowe, drzewa ozdobne, cytrusy, żywopłoty, rośliny dekoracyjne, zarówno w doniczkach, jak i w gruncie, krzewy i pędy obok bylin, traw, dywanów z roślinami przedwcześnie, oferując nieskończone możliwości do ogrodów, szklarni, balkonów, tarasów, przestrzeni zewnętrznych, miast, infrastruktury i parków.

Będą również usługi dla rynków i przedsiębiorstw (logistyka, oprogramowanie, grafika, druk, dystrybucja), doniczki i pojemniki (dla szkółek, sklepów, dekoracji wnętrz, przestrzeni zewnętrznych, miast, oraz sektora hotelarskiego, w różnych kształtach, rozmiarach i materiałach, „z silną obecnością materiałów z recyklingu i nadających się do recyklingu”), rozwiązania dotyczące oszczędności energii i wody, technologie zapewniające przepuszczalność gleby i wydajność hydrauliczną, magazynowanie, wysyłkę, zarządzanie, produkcję i programowanie komercyjne.

Zmiany zajdą w Pawilonie 12: w lutym 2025 pawilon zostanie podzielony na dwie strefy: jedna poświęcona roślinom w doniczkach i zieleni, a druga produktom i rozwiązaniom do pielęgnacji przestrzeni zielonych i gleby. Obszary techniczne zostaną rozszerzone, a także będzie większy nacisk na zieleni, kontynuując tematykę Pawilonu 16. Ta sekcja będzie poświęcona wyborowi propozycji ogrodniczych, florystycznych i szkółkarskich z Włoch i całego świata, oferującym rośliny zarówno do przestrzeni wewnętrznych, jak i zewnętrznych, akcesoria, narzędzia ogrodnicze i doniczki.

Dodatkowo wystawa będzie obejmować rosnący wybór produktów i rozwiązań dla ochrony i produktywności upraw, zarówno dla gleby, jak i roślin—takich jak zrównoważone rozwiązania dla nawożenia gleby i roślin, a także ochrony przed szkodliwymi owadami i chorobami. Firmy branżowe zaprezentują nowe linie podłoży, nasion oraz specjalistycznych lub uniwersalnych ziem ogrodniczych. Będzie również reprezentowany sektor maszyn do pielęgnacji i utrzymania zieleni.

Nowym dodatkiem będzie Pawilon 8, który zaprezentuje ofertę produktów i kreatywnych propozycji dla profesjonalistów rynku florystycznego. Tutaj Dzielnicą Dekoracji stanie się centrum florystycznej i botanicznej kreatywności, goszcząc konkursy, sesje zdjęciowe, pokazy mody, warsztaty, debaty oraz współpracę z projektantami, studiami florystycznymi, międzynarodowymi grupami i trendsetterami branży. Pod nazwą Weddingflowers — współpraca Myplant, magazynu White Sposa, Floweracademy.it, Dini Holtrop, MPS Group i Chrysal International — motyw ślubny będzie celebrowany przez wydarzenia, pokazy mody i immersyjne ustawienia. Będą również spotkania z przedstawicielami branży, od hodowców po dystrybutorów, planistów ślubów po menedżerów obiektów, a także międzynarodowa konferencja na temat związku między ślubami a zrównoważonym rozwojem.

Garden Center New Trend zyska więcej przestrzeni i pomysłów w nowym pawilonie. Międzynarodowa koncepcja skoncentruje się na Happy Wellness, badając związek między dobrym samopoczuciem, zdrowiem a naturą. Wydarzenie będzie podzielone na cztery obszary tematyczne, z których każdy zaprezentuje określone rodziny roślin w rozwiązaniach wystawienniczych. Od zrównoważonego ogrodnictwa po kreatywne ponowne wykorzystanie przedmiotów i zaangażowanie w świat naturalny, Garden Center New Trend będzie badać najnowsze trendy ogrodnicze, od zrównoważoności po technologie, aby odkryć, jak te innowacje mogą poprawić wyniki sprzedaży.

W centrum, La Piazza (Plac) ma na celu stworzenie przestrzeni relaksu i przyjaznej atmosfery dla ludzi, rodzin i zwierząt. Strefa gastronomiczna będzie alternatywą dla punktów sprzedaży, które z powodu przestrzeni lub powodów biurokratycznych nie mogą pomieścić pełnego baru lub restauracji.