

Myplant & Garden - Internationale groene Expo 55.000 m² gewijd aan de sierteelt



De International Green Expo (Fiera Milano Rho, 19-21 februari 2025) wordt een nog grotere editie, met 55.000 m² (+5.000 m²) verspreid over vier hallen: een indrukwekkende ruimte van 5,5 hectare, gelijk aan acht voetbalvelden of 211 tennisbanen.

Meer dan 800 exposerende merken (22% uit het buitenland, voornamelijk uit Nederland, Duitsland, Denemarken, Frankrijk en Spanje, met bloemenbedrijven uit Ecuador en Kenia die voor het eerst aanwezig zijn), tientallen partnerorganisaties, 200 inkoopdelegaties en meer dan 125 geaccrediteerde buitenlandse bedrijven uit 45 strategische landen verspreid over vijf continenten. Daarnaast zijn er 70 conferenties en speciale initiatieven en zijn er al 150 binnen-en buitenlandse journalisten geaccrediteerd. Dit zijn de eerste cijfers voor het evenement, slechts enkele dagen voor de opening.

Op de persconferentie beloofden de organisatoren een gigantische, luxueuze supertuin vol innovaties, producten en oplossingen voor negen belangrijke sectoren: boom- en potplantkwekerijen, bloemen, decoratie, machines, technologie, potten, diensten, architectuur en bouw, en buitenmeubilair. Daarnaast zijn er buitenruimtes gewijd aan barbecues en houthakkers.

Er worden meer dan 20.000 professionals en honderden kopers en internationale delegaties verwacht uit het Midden-Oosten (voortdurend groeiend), Europa (voornamelijk Duitsland, Spanje, Bulgarije, Roemenië en Frankrijk), Noord-Amerika en China. Dit onderstreept de centrale rol van Myplant op de wereldmarkten en de uitmuntendheid van 'Made in Italy' producten wereldwijd. Onder de aanwezigen bevinden zich exploitanten uit de sierteeltindustrie, hoveniers, vastgoedontwikkelaars, detailhandelaren, inkoopmanagers, sportmanagers, horecastructuren, technici en gemeenten, organisatoren van grote evenementen en import-/exportbedrijven.

Het mediterrane product en de 'Made in Italy' stijl worden wereldwijd zeer gewaardeerd. Dit blijkt uit de lancering van Myplant Middle East, dat van 15-17 november 2025 plaatsvindt in Dubai. Voor het eerst zal een Italiaanse beurs het eerste en enige branche-evenement organiseren in de lucratieve en veelbelovende markt van het Midden-Oosten. Dit is een duidelijk en krachtig bewijs van de internationale status van Myplant.

De markt

Na de bevestiging van een record productiewaarde van €3,1 miljard in 2023, zal de 'Made in Italy' sieteelt naar verwachting €3,2 miljard overschrijden in 2024 - het hoogste cijfer ooit geregistreerd. Op basis van de prognoses voor 2024 betekent dit een stijging van 3,5% ten opzichte van het voorgaande jaar en een stijging van 30,8% in de afgelopen tien jaar.

De Italiaanse export laat ook veelbelovende cijfers zien: meer dan 1 miljard euro in de eerste negen maanden van 2024 (+5,1% vergeleken met dezelfde periode in 2023). Maar terwijl de handelsbalans De belangrijkste afnemers van Italiaanse tuinbouwproducten wereldwijd zijn: een overschot van meer dan 390 miljoen euro liet zien, steeg de invoer ook aanzienlijk en bereikte 618 miljoen euro (vergeleken met 471 miljoen euro in 2023 en 459 miljoen euro in 2022 voor dezelfde periode).

De belangrijkste afnemers van Italiaanse sieteeltproducten wereldwijd zijn: Frankrijk (19,7% van de Italiaanse export in de eerste negen maanden van 2024), Nederland (17,0%), Duitsland (16,4%), Zwitserland (5,0%), Verenigd Koninkrijk (3,7%).

De belangrijkste leveranciers aan Italië zijn: Nederland (72,0% van de totale invoer in de eerste negen maanden van 2024), Frankrijk (7,2%), Spanje (6,2%), Duitsland (3,5%), Griekenland (2,6%)