

# greenline

>> news  
GaMe

a cura della redazione

## Il giardinaggio italiano si è riunito a **GaMe**



I top manager del giardinaggio italiano si sono incontrati dal 21 al 23 febbraio a GaMe Gardening Meeting, la *tre giorni* di formazione e informazione organizzata da Greenline in collaborazione con Myplant & Garden.

Sono stati più di 1.500 i partecipanti ai 12 eventi in programma a GaMe Gardening Meeting, in particolare 4 convegni e 8 workshop, che si sono svolti all'interno del padiglione 12 della Fiera di Milano-Rho, terzo spazio dedicato da quest'anno a Myplant & Garden oltre ai due consueti padiglioni.

### Dal bonus verde al garden del futuro

Grande successo per il convegno dedicato al bonus verde e alle opportunità della filiera florovivaistica, organizzato in collaborazione con **Assoflora Lombardia**, con più di 400 partecipanti e una segna-

lazione anche dal TG5. Altrettanto partecipata la tavola rotonda incentrata sull'analisi dell'andamento del mercato del giardinaggio italiano nel 2017, con la partecipazione di **Ivano Garavaglia** di GfK, **Massimo Polato** di Leroy Merlin Italia, **Wolfgang Hofer** di Tuttogiardino, **Andrea Santambrogio** di Garden Team e **Andrea Degl'Innocenti** di ManoMano, incalzati da **Giulia Arigoni** di Diyandgarden in veste di moderatrice. Molto dibattuto anche il convegno dedicato agli agrofarmaci e ai substrati del futuro e in particolare alle nuove normative, grazie alla partecipazione di **Daria Orfeo** di Aipsa, **Alice Parasecolo** di **Federchimica Agrofarma** e **Patrizia**

**Zaccheo**, ricercatrice dell'**Università degli Studi di Milano** e coordinatrice del comitato tecnico di **Aipsa**. Grande interesse anche per lo speech di **John Stanley**, il guru mondiale dei centri giardinaggio venuto dall'Australia appositamente per GaMe, che come al solito ha fornito numerosi spunti di riflessione agli spettatori.

### Il digital marketing al centro degli workshop

Gli 8 workshop, organizzati in una sala più contenuta, hanno raccolto un pubblico qualificato visto i temi molto specifici trattati: l'utilizzo di Facebook e di Google per i punti vendita curato da **The Vortex**, l'impiego dell'*information technology* nel negozio grazie all'utilizzo di *beacon*, sensori e telecamere con **Dialogica** e l'analisi della logistica nel "garden center digitale" di **Rp Soft**. Molto seguiti anche i due appuntamenti dedicati alla gestione dei centri giardinaggio curati da **Paolo Montagnini** e l'incontro con **Euromonitor International** che, analizzando i mercati europei emergenti, aveva l'obiettivo di fornire indicazioni alle industrie *made in Italy* per incrementare le esportazioni.

Un momento del convegno tenuto da John Stanley



➔ [www.gameexpo.it](http://www.gameexpo.it)